

安徽动力工程学校
2018 年中等职业教育质量年度报告

二〇一八年十二月

目 录

1、学校情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	1
1.3 教师队伍.....	2
1.4 设施设备.....	2
2、学生发展.....	2
2.1 学生素质.....	2
2.2 在校体验.....	3
2.3 资助情况.....	3
2.4 就业质量.....	4
2.5 职业发展.....	4
3、质量保障措施.....	5
3.1 专业动态调整.....	5
3.2 教育教学改革.....	5
3.3 教师培养培训.....	10
3.4 规范管理情况.....	10
3.5 德育工作情况.....	11
3.6 党建情况.....	17
4、校企合作.....	20
4.1 校企合作开展情况和效果.....	20
4.2 学生实习情况.....	21
4.3 集团化办学情况.....	22
5、社会贡献.....	23
5.1 技术技能人才培养.....	23
5.2 社会服务.....	25
6、举办者履责.....	25
6.1 经费.....	25
6.2 政策措施.....	25
7、特色创新.....	25
案例一.....	26
案例二.....	30
8、主要问题和改进措施.....	34

安徽动力工程学校 2018 年质量年度报告

一、学校情况

1.1 学校概况

安徽动力工程学校创办于 1978 年，隶属于省属中专学校。办学层次主要包括中等职业教育、成人高等远程开放教育，以及企事业单位技能培训等。学校同时为中化三建职工培训中心，设有电大工作站，学校设有国家批准的职业技能鉴定站，学校 2015 年 12 月设为淮南联大分校，学校“化工机械与设备”为省级示范专业。学校是省教育厅、人社厅、省经贸委授予的“职业技术教育先进单位”。

学校位于淮南市田家庵区泉山，校园占地面积 43135.48 m²，建筑面积 10664.83 m²，固定资产 408.6 万元。学校设有教学楼、多媒体室、实验楼、实训中心、男女宿舍楼、运动场所等，学校目前开设的专业有：化工机械与设备、化工仪表及自动化、电子信息技术、计算机应用、建筑工程施工、机电技术应用、机电产品检测技术应用、电气技术应用八个专业。

1.2 学生情况

近年来学校不断加大招生宣传力度，利用多种形势，由招生办具体负责，学校教职工全员参与，采取多元化渠道，确保招生任务完成。2017 年—2018 年学校招生 102 人，毕业生 364 人，在校生总人数 348 人。培训规模每年学校给社会、企业技能鉴定等各项培训达 3000 余人。

表 1 学生情况一览表

学年度	2016-2017	2017~2018
-----	-----------	-----------

招生数	108	102 人
在校生数	610	348 人
毕业生数	206	364 人

1.3 教师队伍

学校现有专、兼职教师共计 36 人，其中专任教师 26 人，师生之比约为 1:26.5，专任教师学历全部达到国家规定。在专任教师中，具有高级专业技术职务的教师 10 人，占专任教师的 38.5%，专业教师 18 人，占专任教师总数的 50%以上，其中双师型教师 6 人，占 33.3%，兼职教师 10 人，占 38.5%。

表 2 教师情况一览表

年度	生师比	专任教师	兼职教师	双师型教师	高级职称
16-17	26.5:1	26	10	6	10
17-18	13.38:1	26	10	6	10

1.4 设施设备

学校现有教学实训仪器设备价值 259.6990 万元，生均教学仪器实习设备值 4257.36 元，生均实习实训设备工位数 397 个，各种实习实训设备 371 台，比 2017 年增加了 70 个工位。能满足学生的实习实训需求。各类图书资料等 29000 余册；生均 56.64 册，比 2017 年生均增加了 6.784 册。

二、学生发展

2.1 学生素质

学校注重加强学生思想品德教育，开足开齐德育课等，采用多种形式的教育活动，通过入学教育、军训、主题班会、文明月创建等活动内容，学生文化

课合格率达 100%，专业技能合格率达 92%，学生体质测评合格率达 85%，学生毕业率达 98%。

2.2 在校体验

学校通过各种方式包括学生座谈会、问卷调查、学生各类组织等全面了解学生在校学习生活等满意度，特别是学生对理论学习满意度、专业学习满意度等。

表 3 近两学年中等职业学校学生在校体验情况一览表

学年度		理论学习满意度	专业学习满意度	实习实训满意度	校园文化与社团满意度	生活满意度	校园安全满意度	毕业生对学习满意度
2017~2017	人数	420	472	365	321	125	314	527
	比例(%)	100	100	100	100	90	100	100
2018~2018	人数	126	215	230	120	80	200	127
	比例(%)	100	100	100	100	92	100	100

2.3 资助情况

学校资助办具体负责学校成立了以校长为组长的工作领导小组，严格按照国家有关减免学费和助学金政策，严格执行上级规定，对学生符合规定政策条件的给予资助。国脚知足政策落到实位，资金按时足额发放。并按照规定起去5%建立学生专项资金，专款专用。

表 4 学生资助情况一览表

年度	享受国家助学金人数	享受国家免学费人数	享受校内资助人数
2016-2017	26 人	493 人	64 人

2017-2018	30 人	222 人	38 人
-----------	------	-------	------

2.4 就业质量

2017-2018 学年度我校共有中职毕业生 347 人，依据学生专业、特长、就业愿望，结合产业和用人单位的需要，拓展就业渠道，确保学生有较高的就业质量。初次就业月收入不低于 3300 元左右，学生就业情况较好。

表 5 中等职业学校毕业生就业情况一览表

学年度	开设专业	毕业生 (人)	毕业生就业		毕业生对口就业	
			人数	就业率 (%)	人数	对口就 业率 (%)
2016~ 2017	建筑工程施工	15	15	100%	15	100%
	机电技术应用	6	6	100%	6	100%
	机电产品检测技术	4	4	100%	4	100%
	电气技术应用	118	112	98%	118	98%
	化工机械与设备	57	50	95%	57	95%
	化工仪表及自动化	6	6	100%	6	100%
	电子与信息技术	0	0	0	0	0
	计算机应用	0	0	0	0	0
2017~ 2018	建筑工程施工	20	20	100%	20	100%
	机电技术应用	0	0	0	0	0
	机电产品检测技术	0	0	0	0	0
	电气技术应用	237	230	98%	230	98%
	化工机械与设备	61	60	99%	60	99%
	化工仪表及自动化	0	0	0	0	0
	电子与信息技术	46	45	99%	45	99%
	计算机应用	0	0	0	0	0

2.5 职业发展

学校立足与职业教育发展，为社会企业培养技能型人才，通过教育教学的改革，在职业素养、专业知识、专业技能等方面培养学生的学习能力。学校重点是对学生进行毕业岗后适应能力的综合性培养，通过专业知识、专业技能、实际操作和实训的综合训练，提高学生的综合职业能力，以适应企业岗位的需要。

三、质量保障措施

3.1 专业动态调整

我校紧跟市场结构变化，专业调整布局分 4 大类，8 个专业，结合产业结构和企业用人实际需求，完成人才培养方案。

3.2 教育教学改革

公共基础课：学校严格按照国家颁布的中职教学标准，结合学校开设的专业特点，本年度学校开设了《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《经济政治与社会》、《哲学与人生》、《数学》、《语文》、《英语》、《计算机应用基础》、《体育与健康》9 门公共课。

专业设置：学校开设专业有化工机械与设备（省级示范专业）、化工仪表及自动化、电子与信息技术、计算机应用、建筑工程施工、机电技术应用、机电产品检测技术应用、电气技术应用等 8 个专业，加强了对重点专业的建设。

表 6 学校开设专业一览表

序号	专业名称	备注
1	化工机械与设备（省级示范专业）	中职
2	化工仪表及自动化	中职
3	电子与信息技术	中职

4	计算机应用	中职
5	建筑工程施工	中职
6	机电技术应用	中职
7	机电产品检测技术应用	中职
8	电气技术应用	中职

课程建设：积极稳步推进学校课程体系的改革和建设，注重培养中青年教师掌握现代教学技术，利用信息化教学手段，利用远程教育资源，操作微机、制作课件等，并能把现代教育技术熟练地运用到课堂教学之中，开齐课程，开足课时，对化工机械与设备示范专业建设制定了实施性教学计划。

师资队伍：学校为了加强师资队伍建设，特别是对专业教师的重点队伍建设，每年根据专业需要向主办单位提出招聘专业教师的申请由主办单位给予解决。目前学校专业教师 26 人，双师型教师 6 人，外聘教师 10 人，中高级教师 16 人。

人才培养模式改革：为确保培养人才适应并满足企业和用人单位的需求，推进以订单式培养，工学交替的校企合作方式，分别与中化三建、合肥海尔、合肥亿昌兴、江苏利波特建立合作关系，探索校企合作联合培养技能型人才。

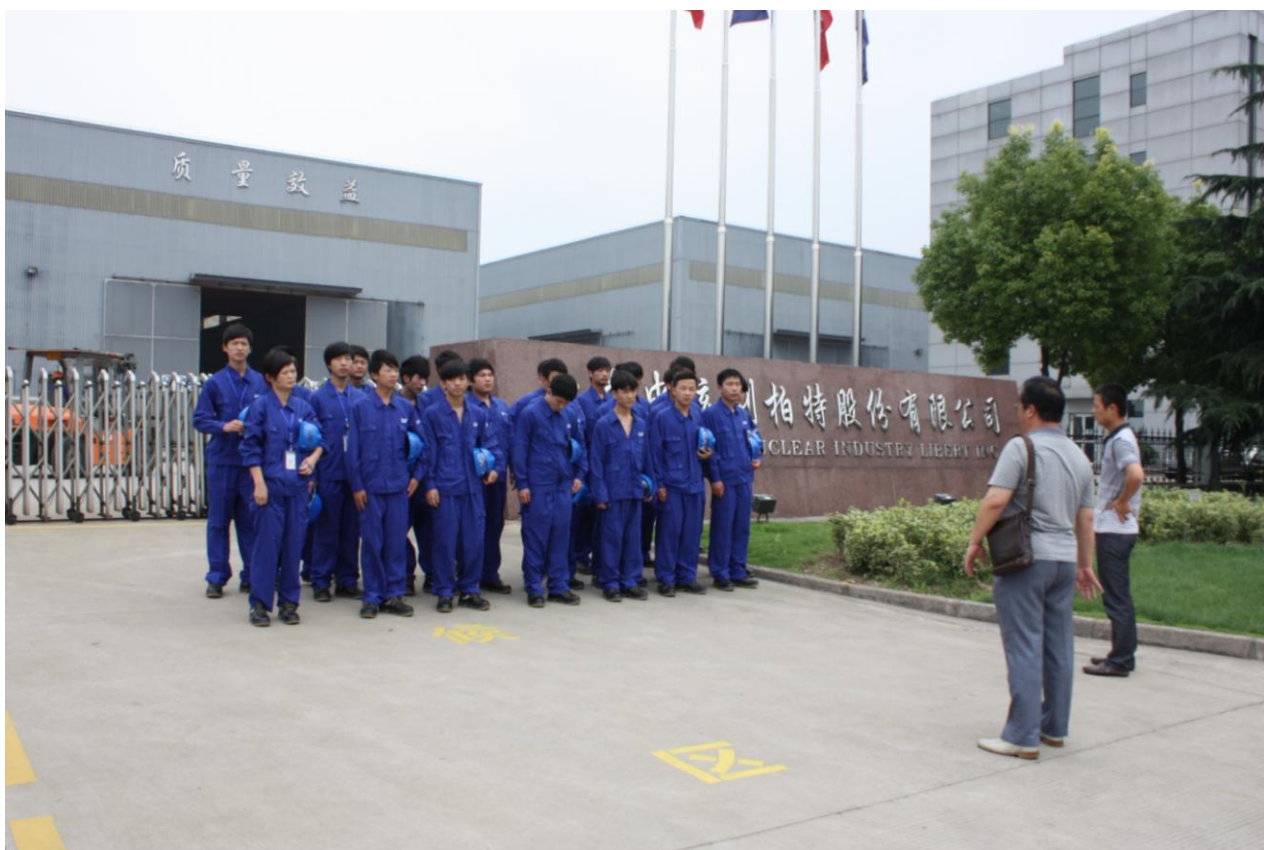


合肥海尔



合肥亿昌兴

江苏利柏特



信息化教学：学校教学资源共享，网络覆盖了教学楼、实习场、实训中心、学生宿舍等区域，学校教职工办公室和个人配备了电脑，为学校教育教学提供了必要条件，为四个教室安装了交互式教学一体机，学校每学期组织对专任教师进行信息化教学软件和课件的培训，提高教师信息化教学水平。

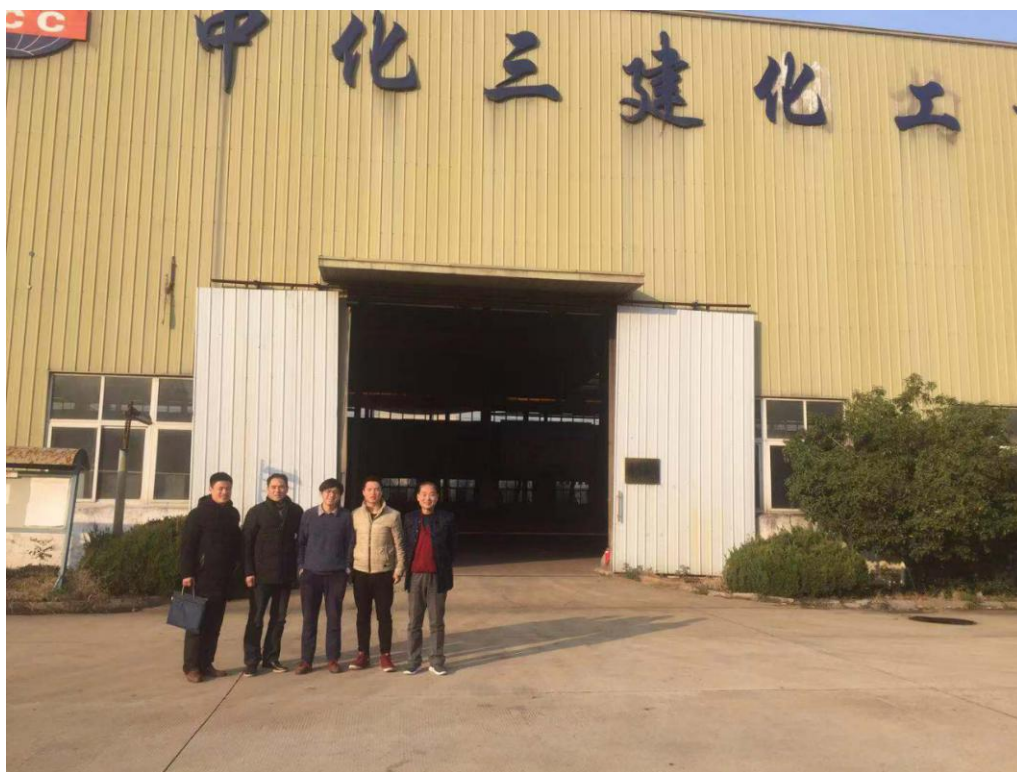
实训基地：学校加强校内外学生实习和教学基地的建设，注重培养学生的综合能力。

校内实训基地建设：2017 年-2018 年，分别投入了 88 万元改善实训条件，购置实训设备，新建两个实训室（焊工实训室，钳工实训室）。





校外实训基地建设：学校和中化三建、三兴检测中心、化工机械厂建立产教融合，校企合作教学实践机制，满足了学生实习和教师的实践需求。





3.3 教师培养培训：学校制定了专业带头人，骨干教师培养计划和培养制度，积极组织青年教师参加各级各类培训，如计算机全员培训、岗位培训、职称培训、省级骨干教师培训、班主任培训等，注重自身的学习与能力提高。2017-2018 年度我校分别派出 7 名教师参加了安徽省计划培训，参加市级培训 18 人次，其中学校选派两名青年教师利用暑假期间到企业现场进行专业培养。

3.4 规范管理情况：

教学管理：学校年度制定了教学计划授课任务书，做到学初抓计划，学中抓落实，学末抓总结，认真填写教师工作手册，并进行月检查、月考核和月奖励。对教学的过程有细致的检查，深入的分析，有效地控制和的得力改进措施，每学年制定教学规划和学生实训计划，学校研究室活动均有计划、有记录，老师的听课笔记每学期达到 4 节以上。

学生管理：学校加强“三观”教育和“三风”教育，加强学生素质教育，提高学生的综合素质，学校一是坚持开展系列的教育活动。通过每周一下午班会、

新生入学教育、国防教育、军训、广播操比赛、文明月创建、学生会、团代会的召开等活动，三是组织开展丰富多彩的校园文化生活，寓教于乐，陶冶学生情操，提高学生素质。

财务管理：严格执行学校财务管理办法, 执行中央八项规定, 建立健全学校财务制度、内控制度，规范财务行为，严格审批流程防范财务风险，坚持收支两条线，做到专账管理、专项资金、专款专用，接受上级年度审计。

后勤管理：学校总务科负责后勤工作，制定了总务后勤管理办法，认真落实采购物品领用、学校宿舍维修等各项申报制度，坚持以服务为宗旨，切实提高工作、办事的实效性。

安全管理：学校保卫科全面负责学校安全工作，学校制定了保卫工作管理办法、学校治安管理规定、保卫人员工作守则。学校党政一把手为学校安全工作领导小组组长，各科室签订了安全工作目标责任书，学校保安人员实行 24 小时值班巡视，配备了安保器材，学校在教学楼、实训楼、学生宿舍以及公共场所安装了监控，确保了校园安全。

教科研队伍管理：学校制定了教研管理办法，积极开展以市场需要为导向，以教育教学改革为中心，以培养技能为重点的形式开展教研活动。形成了较为规范的教研管理，激励老师参与教研活动，提高教育教学质量。

信息化管理：学校建立了校园信息网站，有专人管理，完善了学校办公条件，并建立了教育教学工作管理平台，基本实现了办公自动化、信息化。

3.5 德育工作情况

德育课实施情况：学校按照中等职业学校德育课教学大纲要求，开设德育课程《哲学与人生》、《职业生涯与规划》、《心理健康》、《经济政治与社

会》使学生在校期间，加强道德品行教育，学生理想信念教育，职业生涯规划以及学生心理健康教育，为社会和企业培养高素质合格技能人才。

校园文化建设：抓好学校，橱窗宣传阵地，抓好校园绿化和室内美化，营造文化氛围，优化教育环境。加强图书阅览室的建设，为学生的学习活动提供条件。抓好学校党风廉政建设。充分发挥党政工作在学校组织领导中作用，让党政工作纳入校园文化建设轨道，为校园文化建设作出贡献。抓好师德素质建设。刻苦钻研业务，苦练内功，遵纪守法、团结协作、维护教师形象，教书育人、为人师表、树立形象、倾注爱心、做好学生楷模。抓好学生素质建设。加强学生素质教育，培养学生学习的目的性，掌握正确的学习方法，克服学习困难，培养学生养成讲文化、守纪律、懂礼貌、关心集体、爱护公物、诚实守信的优良品质。

文明风采、社团活动、学生会组织情况：学生科、团委、教务科、学生会、保卫科等多部门联手，在校党政领导的支持和指导下，针对学生实际，组织开展各种健康向上的文体活动，使学生在活动中得到锻炼，受到教育。今年组织开展了国防教育、军训、广播操比赛、篮球比赛、排球赛、演讲比赛、元旦联欢等活动。通过坚持抓素质教育，使学生思想认识得到了提高，综合能力得到锻炼，行为规范得到了提升，从而使学校的班风、校风、学风有了进一步提高。学生走向社会后，得到企业和社会的好评，提升了学校的影响力。









3.6 党建工作

学校按照上级党委要求建立了党组织领导下的校长负责制，学校设有一个党支部，三个党小组，党员 21 名，学校党支部将深入贯彻党的十九大精神，以新时代中国特色社会主义思想为指导，引领学校教育的发展全局。紧紧围绕学校“外树形象，内强素质，以人为本，和谐发展”的工作目标和教育教学中心工作，全面推进党的思想、组织、作风和制度建设，按照“抓学习，促规范，提内涵”的思路，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和全体共产党员的先锋模范作用，为学校全面、和谐、可持续发展提供有力的思想、政治和组织保证，进一步深化学校党建工作规范建设，凸显个性，争创特色，努力开创我校党建工作的新局面。坚持理论学习，加强全体党员教师政治学习，建设学习型党组织。

深入开展“两学一做”常态化、制度化，深入学习贯彻党的十九大精神，学习党章党规、习近平总书记系列讲话。加强党建工作。以“强组织、增活力、求实效”为目标，进一步健全党建工作制度，夯实党建工作基础。号召全体党员“亮身份、树形象”，积极开展“党员示范岗”、“党员责任区”等主题实践活动，严格落实“三会一课”、民主评议党员、民主生活会等制度。

加强组织建设。严格党员教育与管理，做好党员的发展工作，壮大和发展党员队伍。

加强干部队伍建设。以建设节约型、廉洁型校园为契机，深化学校领导班子建设。强化民主集中制教育，健全领导班子议事和决策机制。加强党风廉政建设。坚持教育、制度、监督、纠风、惩处“五个并重”的工作方针，严格反腐倡廉工作责任，强力规范“三重一大”决策制度、厉行勤俭节约制度、党务校务公开制度，转作风、改文风、实会风。

加强思想建设，提升理论素养。充分利用宣传橱窗党员学习日、教师政治学习，以学习宣传党的十九大精神为主线，结合学校教育和学校实际，扎实推进理论学习。结合学校教育工作实际，紧紧围绕增强党组织的战斗力和凝聚力这个中心工作。

加强干部队伍建设，党员队伍建设，教师队伍建设是实现学校内涵发展的关键所在，学校党支部要把这项工作作为党建工作的重点来抓，健全监督机制。

加强作风建设，促进健康发展。严格按照中共中央“八项规定”改进作风的要求，做到勤政廉洁。改进思想作风，做到与时俱进，解放思想;改进工作作风，做到求真务实，勤勉高效;改进生活作风，做到艰苦奋斗，廉洁自律。

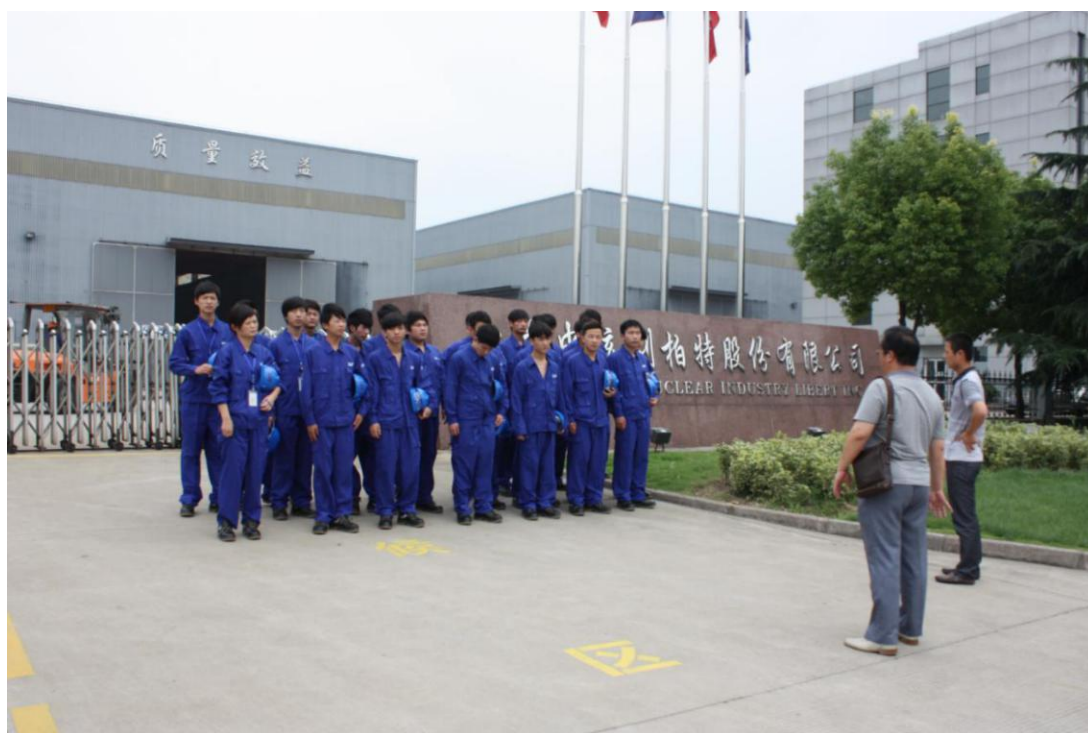
学校党支部将围绕学校教育教学这一中心工作，充分发挥党组织政治核心作用，坚持以人为本，加强人文关怀，构建和谐校园，团结带领全体党员干部和教职工，进一步解放思想，开拓进取，以昂扬向上、奋发有为的精神状态，狠抓工作落实，为学校发展而努力。





四、校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果：学校依托主办单位央企中化三建、在人才培养模式，校企合作机制，资源共享方面进行广泛和深度的合作。先后又与合肥海尔集团、江苏中核利伯特、合肥亿昌兴有限公司等签订校企合作协议，共同做好学生顶岗实习以及师资培养。安排毕业生就业 103 人。



利伯特



亿昌兴



海尔

4.2 学生实习情况：学校加强了与企业之间的合作，特别是主办单位中化三建大力支持，为学生实习实训提供了良好的平台，在学生实习工作中，学校根据上级的要求，严格执行职业学校学生实习管理规定，由就业办对学生的实

习工作制定了学生顶岗实习计划，签订了三方协议书，并派出指导教师跟踪指导管理。



4.3 集团化办学：通过校际校企之间的深度沟通和合作，学校参加了淮南市职业教育集团，积极参加支教集团组织的活动，充分发挥学校资源，合作共享教育资源，探索中职教育人才培养模式。





五、社会贡献

5.1 技术技能人才培养：我校坚持对学生实行“技能型、实用型”人才培养目标，从学生基础抓起，培养学生基本技能，使每个学生掌握基本技能后，能够立足社会，为社会所用。2017-2018 年度，学校在市级大赛中取得了二等奖 1 个、三等奖 2 个，获“优秀组织奖”

学年度	毕业生 (人)	获技能等级证书 的毕业生 (人)	获职业资格证书 的毕业生 (人)	直接就业 的毕业生 (人)	直接在本地就 业的毕业生 (人)	升入高校的 毕业生 (人)	用人单位 满意度 (%)
2016~ 2017	206	206	206	200			92%
2017~ 2018	364	364	364	360			95.6%



学校毕业分配到中化三建、合肥海尔、江苏利柏特有限公司、合肥亿昌兴有限公司，通过走访用人单位，普遍反映学生个人综合素质及基本技能水平较高，受到用人企业单位的好评。由于我校管理严，校风好，教风正，学风浓，学生家长及用人企业对我校的教育教学质量反响良好，满意度达到 95.6%。





5.2 社会服务：学校充分利用教育资源开展职业技能鉴定和社会培训，对社会技术工人、特殊工种、三类人员、再就业、退伍士兵等展开技能培训，年度为企业和社会完成培训任务 3990 多人。

六、举办者履责

6.1 经费：2018 年政策性专项经费落实，安徽省中等职业学校教育质量提升工程专项经费 49.4 万元，淮南市 30 万元，学校专项用于省级示范专业项目建设和提升办学质量。

6.2 政策措施：学校上级主办单位非常重视职业教育和专业建设，为学校示范专业建设引进了两名重点大学本科毕业生专业教师。保证了我校示范专业建设和专业教学的需求。

七、特色创新

案例一：

校企文化融合，培养高素质技能人才

一、开展背景

中职学校引入企业文化是大势所趋，企业文化教育应当贯穿于中职教育的全过程中，具体来讲就是职校的课程应该体现企业文化，承载企业基本价值观的培养，开展在多种课程中创新校企文化融合的教学，建立行业、企业、学校共同参与的机制，努力形成以学校为主体，企业和学校共同教育、管理、培养学生的教学模式，探索课堂教学和教学管理中企业文化融入教学模式，使学生在掌握专业知识和专业技能的同时，职业素质得到同步协调发展。

二、开展基本情况

我校主办单位中化三建属中央企业，学校依据企业开展校企文化融合，构建以职业为特征的特色校园文化，推进校企合作，提升学生职业人文素质，促进学生就业，构建学校特色文化的必然需要。学校积极引进企业文化教育理念，加强学校与企业、行业之间的联系，以培养学生的全面职业化素质、技术应用能力和就业竞争力为重点，开展在课程中全面渗透企业文化的教学模式，同时在加强教育管理中，将新的理念、企业文化精神、行业要求等带进了课堂和管理中，形成培养适合不同用人单位需要的应用型人才的教育模式。

三、实施过程

（一）在文化课中充分展现企业文化

培养学生的企业文化素养，是构建学生职业素养的需要，也是培养就业创业能力的需要。文化课教学目标注重文化素质的修养，奠定学生学习专业知识或继续学习所必备的渐进的基础知识，培养学生的专业能力、社会能力、综合职

业能力等。

在文化课教学中学校聘请了企业专业技术人员来校调整教学内容，进行企业文化、知识与能力的整合，丰富企业文化教育内涵，凸现教育教学亮点。在教学中大力弘扬企业精神，让学生多了解企业的发展史、团队精神，感悟企业文化，培养创业意识，培育职业品质。

（二）在专业课中融入企业文化

在专业教学中融入企业文化，培养学生的职业素质，让学生了解企业文化与专业技术之间的重要关系，激发学生学习专业知识的兴趣。让学生知道企业要求员工要具有责任感和团队协作精神，要有全局意识、竞争意识和吃苦耐劳的精神，而这些也正是现在不少学生所缺少的，所以教师在专业教学过程中，不仅要注重传授技术、训练技能，同时还应让学生更多的了解企业具体经营运作模式，给学生提供实践的机会，培养学生能力素质。

在专业课程设置上，学校同企业把学生职业生涯的发展需要将企业文化有关内容渗透到教学中，将企业真实职业岗位的知识能力融入课程标准和教学内容，以企业真实项目和产品为导向设计课程，采用案例教学、仿真训练、现场教学等方法手段，创造真实的工作环境，让学生“在工作中学习，在学习工作中”，不断感受、熟悉和认同真实岗位要求和企业文化。

学校在引入和吸收企业文化的过程中，强调针对性，注重对企业文化的整合，找准专业课和企业文化的结合点、切入点，结合学校的专业特点并根据行业、企业的具体情况共同制定以就业为导向的专业教学的整体规划，提炼具有特色的专业理念，吸纳职业特征中核心内容，通过专业理念引领专业建设，提高人才培养的质量。

（三）在实训课真正体验企业文化

实训课突出企业文化环境氛围，注重灌输企业文化基本理念。实训课的课堂衔接车间，设计实训过程于工作过程的职业情境，综合运用标语、图板、学生作品等形式布置实训场，宣扬企业精神。实训过程中实施企业程序化管理，按照企业项目小组的功能对学生进行角色分工轮换，让学生在一个真实的职业环境下按照专业岗位要求，进行实际操作训练，促进综合素质培养。实训教学过程中，学生明确了企业对员工的基本要求，用企业的管理制度来管理和考核学生。推行“天天练、周周比、月月赛、一学期一次技能比赛”活动，使学生在活动中增长知识、提高能力，同时增强了职业认同感和职业道德感。

（四）加强教师队伍素质的提高

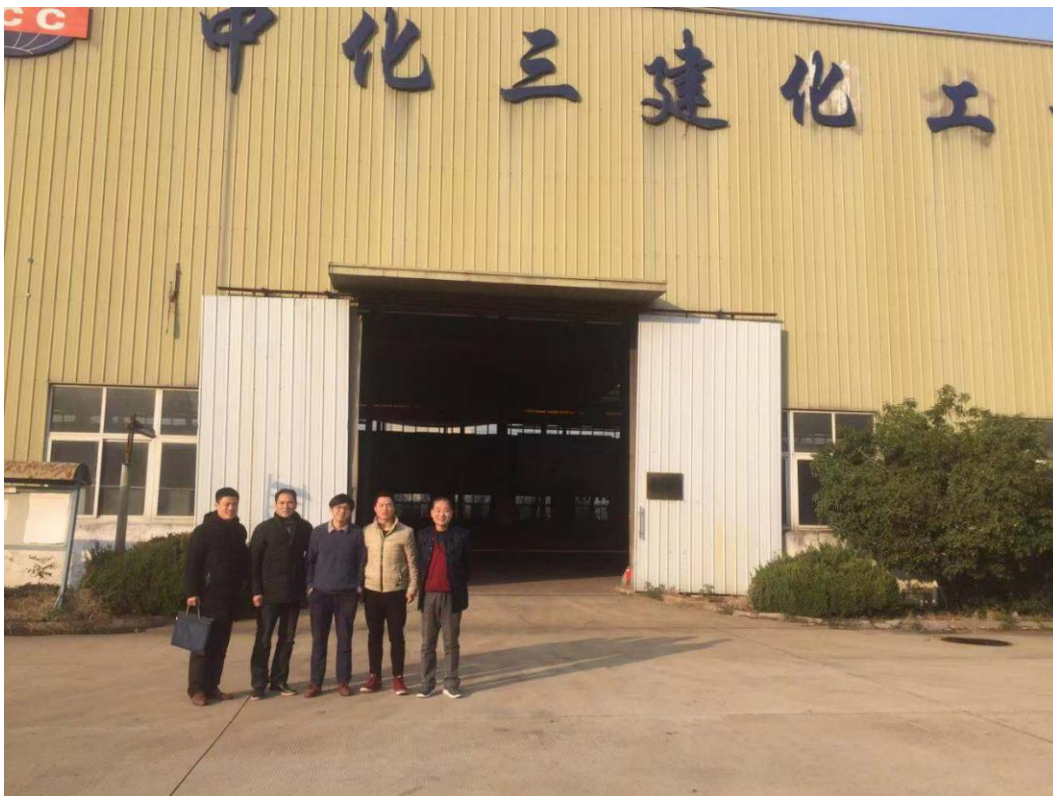
当今社会，科技发展日新月异，学校加强教师的专业化队伍建设，派出青年教师到企业学习，学习新知识、新技能，吸收企业先进的管理理念和优秀的企业文化，了解现代企业生产流程，掌握现代企业先进技术，熟悉新工艺，新设备，丰富自己的知识和实践能力，提高自身技术应用能力和教学实践能力。将企业文化带到学校广大师生中来，以职业活动为导向，以职业能力为培养目标，更好的按照企业的综合需求，培养出适应企业需求的学生。

（五）以校企文化融合为指引加强学校教学管理

学校教学管理在引入企业管理的精髓的同时，通过吸纳企业的先进管理理念，将企业文化融入人才培养全过程。企业文化教育纳入了教学计划，并从课堂扩展到实践教学环节中，学校邀请了企业专业技术人员来校讲座，介绍企业精神、价值观念，进行就业和创业的辅导，搭建企业员工与学校师生互动交流的平台，促进校园活动文化与企业活动文化的有效融通。学校把教学计划大纲、

教学内容、教学方法同企业需要的不同素质要求贯彻于教育教学环节中，使培养出的学生在价值观念和行为规范上更加符合了企业的目标要求。学校建立了教师定期轮训制度，推动校企文化互动与融合，定期选派教职员工到企业挂职锻炼，顶岗实践，同时切身感受企业文化。学校同中化三建建设了校外实训基地，组织学生到企业开展“顶岗实习”、“就业见习”和社会实践等活动，让学生走出校门在真正的工作岗位上体验企业管理制度和员工的精神风貌。学校还邀请了优秀毕业生回校，以座谈会、主题讲座等形式，向在校学生分享就业和创业的感受，学生树立努力方向和职业信心。；

总之，校企文化的融合不但要求学校按照企业的人才需求搞好校园文化建设，同时要注重校国文化制度创新，丰富和提升学校精神文化内涵，实现校企文化有机融合与对接，从而实现提高师生素质,促进文化建设和良性发展，不断为企业和社会培养更多更好的高素质创新型技能人才。





案例二：

社会培训

为进一步加强学校社会培训工作，增强学校教育服务经济转型升级的主动性和自觉性，提高中职教育为经济社会发展服务的能力，根据《中化三建 2018 职工培训计划安排》和省建筑厅安排计划做好培训工作。

一、统一思想，认识培训工作的重要意义

加强学校企业和社会培训工作，是提升劳动者素质，有效促进就业，促进企业和社会和谐的有效措施是加快经济发展方式转变，促进产业结构调整，提高企业自主创新能力和核心竞争力的必然要求，也是推进城乡统筹发展，加快工业化和城镇化进程的有效手段。

加强学校社会培训工作也是新时期中职教育发展的自身必然选择。学校开展社会培训，有助于准确地了解社会需求，发挥中职教育优势，扩大中职教育

影响力，强化中职教育的地位。通过扩大社会培训，充分发挥中职教育的潜能，培育中职教育新的增长点，提高职业教育服务经济社会发展的能力。

增强培训工作的责任感和紧迫感，切实把培训工作摆上重要位置，积极推进学校社会培训工作。

二、明确职责，做好培训工作

切实承担企业和社会培训任务。开展培训是学校的社会责任。学校明确职责，坚持培养培训并举，“两条腿走路”，积极主动承担任务，多形式地开展面向社会的各类技能培训，不断扩大培训规模。按照主办单位“十三五”发展纲要，学校培训和培养能力达到 1:1，面向社会开展的各类职业培训年均人均达到 30 学时以上并获得相应的职业资格证书，基本适应经济社会转型发展需要，满足企业和社会的培训需求。

积极开展各类技能培训。注重广泛开展企业职工岗位培训、安全生产培训、新技术培训、经营管理培训，努力适应企业产业升级和技术进步的要求。做好社会在就业职业技能教育培训工作，使大多数人通过培训取得相应的证书或职业资格证书。

三、努力提高培训质量

创新培训模式。探索新时期中职学校社会培训工作的新机制、新方法、新途径。整合校内资源，因地制宜地推进订单培训、定向培训、定岗培训、校企合作、校校合作等多种培训模式，切实提高培训效果。

改善了培训条件。学校在主办单位的支持下，添置了必要的设施设备，以满足培训要求。强化基础能力建设，提高学校培训能力，切实改善培训工作和条件。

推进培训基地和实训中心建设。学校依托中化三建和本校资源建立社会培训基地。加大实训中心建设力度，对学校实训中心统一建设标准、统一标志标识、统一管理制度。开展了在职人员培训、就业与再就业培训等，使其成为学校开展企业和社会培训的主阵地。2018 年为主办单位中化三建培训了 1996 人，社会培训 1576 人，再就业培训 420 人。

建立健全了培训机构。学校设立了培训部门，调整配备培训工作管理人员，并建立健全组织有序的工作机制。学校经上级批准设立“国家职业技能鉴定所”，开展技能鉴定，增强了企业、社会培训工作的吸引力。

四、加强了培训师资队伍建设

建设专业化的高水平培训教师队伍。配齐配足学校教师特别是专业课教师，并根据学校承担的企业和社会培训工作量，选派一定数量的工作责任心强、专业技能好、教学水平高的教师从事培训工作，使其成为培训工作的主要力量。鼓励优秀教师发挥自身优势积极承担培训任务，确保培训工作有充实的师资力量。

加强培训教师的交流与学习，采取多种形式对培训教师进行岗前和在职培训依托企业和专业机构，建设好一批教师培训基地，努力提高教师培训质量。2018 年完成了企业和社会培训任务 3990 人，增加了学校效益，同时为学校发展做出贡献。



八、主要问题和改进措施

8.1 主要问题

(1) 职业教育优质资源短缺，品牌专业、办学水平、人才培养质量和服务经济社会发展能力还有待提高；

(2) 职业教育办学条件因经费的不足有待进一步改善；

(3) 职业学校校园文化建设水平需进一步提升

(4) 校企合作需进一步加强

(5) “双师型”教师队伍建设和专业教师实践动手能力需进一步增强，技能教学质量有待于进一步提高

8.2 改进措施

(1) 加强学校项目建设，扩大招生规模，提高办学质量水平，培养有能力、有技能，综合素质高的实用型人才；

(2) 积极争取政府专项资金，继续增加投入，改善办学条件，把我校省级示范专业项目建设打造成品牌专业建设项目；

(3) 进一步找准定位，创新办学思路，提升办学内涵，提高办学质量，不断增强办学吸引力，使学校规模保持在现有基础上再稳步增长；

(4) 增强教师教育意识，调动教育创新的自主性、能动性。每个教师在教学实践中能够熟练地掌握和创造性地运用现代化教育技术，提高课堂教学的整体效果。认真做好教研课题的研究及实施工作，不断优化教师队伍，提升教师素质，加大骨干教师的培训，扩大双师型及骨干教师队伍规模，促进我校教育教学的改革与可持续的发展。

2018 年 12 月