

# 安徽机械工业学校

## 2018 年度中等职业教育质量年度报告

单位名称（盖章）： 安徽机械工业学校

法定代表人（签名）： 林葆春

二〇一八年十二月

# 目 录

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 1. 学校情况 .....                           | 3  |
| 1.1 学校概况 .....                          | 3  |
| 1.2 学生情况 .....                          | 3  |
| 1.3 教师队伍 .....                          | 5  |
| 1.4 设施设备 .....                          | 6  |
| 2. 学生发展 .....                           | 6  |
| 2.1 学生素质 .....                          | 6  |
| 2.2 在校体验 .....                          | 7  |
| 2.3 资助情况 .....                          | 8  |
| 2.4 就业质量 .....                          | 8  |
| 2.5 职业发展 .....                          | 12 |
| 3. 质量保障措施 .....                         | 12 |
| 3.1 专业动态调整 .....                        | 12 |
| 3.2 教育教学改革 .....                        | 13 |
| 3.3 教师培养培训 .....                        | 17 |
| 3.4 规范管理 .....                          | 18 |
| 3.5 德育工作情况。 .....                       | 19 |
| 3.6 党建情况 .....                          | 21 |
| 4. 校企合作 .....                           | 22 |
| 4.1 校企合作开展情况和效果 .....                   | 22 |
| 4.2 学生实习情况 .....                        | 23 |
| 4.3 集团化办学情况 .....                       | 24 |
| 5. 社会贡献 .....                           | 25 |
| 5.1 技术技能人才培养 .....                      | 25 |
| 5.2 社会服务 .....                          | 25 |
| 5.3 对口支援 .....                          | 26 |
| 6. 举办者履责 .....                          | 27 |
| 6.1 经费 .....                            | 27 |
| 6.2 政策措施。 .....                         | 27 |
| 7. 特色创新 .....                           | 28 |
| 8. 主要问题和改进措施 .....                      | 28 |
| 8.1 存在的问题 .....                         | 28 |
| 8.2 相应的措施 .....                         | 29 |
| 附件 1：深度合作，互惠双赢——电气工程部电梯专业校企合作典型案例 ..... | 30 |
| 附件 2：校企合作典型案例——电子商务专业校企合作项目 .....       | 35 |

# 安徽机械工业学校 2018 年度中等职业教育质量年度报告

根据淮南市教育局转发《安徽省教育厅关于编制和发布 2018 年度中等职业教育质量年度报告的通知【皖教秘职成〔2018〕86 号】》文件精神，现将我校 2018 年度教育质量报告如下。

## 1. 学校情况

### 1.1 学校概况

学校始建于 1978 年，原名为淮南煤矿机械制造技工学校，隶属于原煤炭工业部，1998 年因原煤炭工业部撤销下划安徽省原煤炭工业厅，2002 年 10 月明确学校划归安徽省教育厅直属管理，2004 年更名为安徽机械工业学校。学校 2000 年被命名为“国家级重点中等职业学校”，2015 年被命名为“国家中等职业改革发展示范学校”，2016 年 10 月，经安徽省人民政府批准，设立安徽机械技师学院。现在为两块牌子，一套机构运行。学校占地 103 余亩，建筑面积约 6.94 万余平方米，行政用房面积 729 平方米、校舍面积 4 万余平方米，可容纳学生数 4000 余人，固定资产 7431.50 万元【1】，其中仪器设备总值 2607.7 万元【2】，图数 1.24 万册、电子图书 10 万册。

表 1-1 近两学年中等职业学校基本概况一览表

| 学年度       | 学校名称（全名） | 办学性质 | 校园占地<br>（亩） | 校舍面积<br>（m <sup>2</sup> ） | 资产总值<br>（万元） |
|-----------|----------|------|-------------|---------------------------|--------------|
| 2016~2017 | 安徽机械工业学校 | 公办   | 103         | 43000                     | 7021.3       |
| 2017~2018 | 安徽机械工业学校 | 公办   | 103         | 43000                     | 7431.5       |

### 1.2 学生情况

#### 1.2.1 招生规模

学校办学历史悠久，布局合理，环境优美，办学特色鲜明。2018 年，学校提出“扩大招生规模、实行分类分层培养”的招生战略，从招生方案修订，招生简章制作、招生宣传等方面做了大量、

卓有成效的工作，不仅在招生人数上有了很大的突破，同时实现了生源质量和数量的稳步提升。2018 年实际招生 525 人，注册人数 511 人，生源主要以统招应、往届初中毕业生为主，占招生总数的 97.1%。高中生占招生总数的 2.9%。

### 1.2.2 在校生规模

学校开设数控技术应用、机电设备安装与维修、汽车运用与维修、计算机平面设计、电子商务、幼儿教育、新能源汽车、电梯工程技术、工业机器人应用与维修、无人机操控技术等专业。学校现有在校生 1466 人（2018 事业报表：1466 人）。其中，一年级 500 人，二年级 400 人，三年级 566 人；男生 848 人，女生 293 人。

表 1-2 近两学年中等职业学校规模结构情况一览表

| 学年度       | 招生（人） |      | 在校生（人） |      | 毕业生（人） |      | 巩固率（%） |      | 职业培训（人次） |
|-----------|-------|------|--------|------|--------|------|--------|------|----------|
|           | 全日制   | 非全日制 | 全日制    | 非全日制 | 全日制    | 非全日制 | 全日制    | 非全日制 |          |
| 2016~2017 | 400   | 20   | 1458   | 20   | 446    | 0    | 90.1 % | 100% | 32       |
| 2017~2018 | 500   | 45   | 1466   | 65   | 268    | 0    | 97.3 % | 100% | 63       |

### 1.2.4 学生结构

学校现有在校生 1141 人。学生结构下图表格所示：

| 年级     | 人数   | 男生   | 女生  |
|--------|------|------|-----|
| 2018 级 | 500  | 363  | 137 |
| 2017 级 | 400  | 276  | 124 |
| 2016 级 | 566  | 400  | 166 |
| 合计     | 1466 | 1039 | 427 |

表 1.2.3 2018 级学生专业分布

| 专业名称      | 专业人数 | 比例（%） |
|-----------|------|-------|
| 数控技术应用    | 13   | 2.5%  |
| 机电设备安装与维修 | 38   | 7.4%  |
| 电梯工程技术    | 28   | 5.5%  |

|                |     |       |
|----------------|-----|-------|
| 汽车运用与维修        | 90  | 17.6% |
| 计算机平面设计        | 3   | 0.6%  |
| 电子商务           | 29  | 5.7%  |
| 幼儿教育           | 67  | 13.1% |
| 计算机应用          | 42  | 8.2%  |
| 新能源汽车          | 73  | 14.6% |
| 工业机器人应用于维护     | 7   | 1.4%  |
| 无人机操控技术        | 19  | 3.7%  |
| 社会文化艺术（学前教育方向） | 34  | 6.7%  |
| 休闲服务与管理        | 4   | 0.8%  |
| 电子技术应用         | 14  | 2.7%  |
| 机械设备维修         | 2   | 0.4%  |
| 工业互联网与大数据应用    | 13  | 2.2%  |
| 数控加工专业         | 24  | 4.7%  |
| 合计             | 500 |       |

### 1.3 教师队伍

学校秉承“以人为本、教师为基”的理念，大力实施人才强校战略,以师德为主线，以教师专业发展为主题，全面深化人事制度改革，激发教师的教学改革与教学创新活力，造就了一支数量充足、专兼结合、素质优良、充满活力的教师队伍，满足了学校改革和事业发展的需要，为我校建设成为立足区域经济、国内知名、省内一流的中职学校奠定了良好的人才队伍基础。

2018年，学校现有专任教师71名，师生比为：1：20.6，双师型教师比例为85.9%，兼职教师为35.2%，专任教师本科以上学历比例为85.9%，专任教师硕士以上学历比例为12.7%，专任教师高级职称教师比例为50.7%。同比2017年，分别增长-0.2%、-4.1%、0.93%、-1.23%、-0.18%、3.56%。

表 1-3 近两学年中等职业学校教师总体情况一览表

| 学年度   | 专任教师（人） | 生师比    | 硕士以上学历（人） | 本科以上学历（人） | 高级职称教师（人） | 专业课及实习指导教师（人） | 双师型教师（人） | 兼职教师（人） |
|-------|---------|--------|-----------|-----------|-----------|---------------|----------|---------|
| 2016~ | 70      | 20.8:1 | 9         | 61        | 33        | 58            | 63       | 24      |
| 2017~ | 71      | 20.6:1 | 9         | 61        | 36        | 56            | 61       | 25      |

备注：本科、硕士、高级职称、专业课及实习指导教师人数为专任教师中的人数；双师型教师人数为专业课及实习指导教师中的人数。

## 1.4 设施设备

学校硬件设施先进，教学楼、办公楼、实训楼、数控实训中心、汽修实训中心、电梯实训室、电控实训室、育婴室、钢琴房、舞蹈房、运动场、学生公寓楼、餐厅等教学、生活设施齐全，可为学生提供良好的学习、实训和生活条件。

校内实验实训设备总价值 1943.8 万元，全日制在校生生均设备值 1.3259 万元，生均实训实习工位 1.34 个，图书馆纸质藏书 124000 册。同比 2017 年，生均分别增长 1599 元、0.04 个、-0.4 册。

表 1-4 近两学年中等职业学校生均设施设备情况一览表

| 学年度       | 教学仪器设备值（元） |       | 实训实习工位（个） |      | 纸质图书数（册） |      | 专业期刊（种） |
|-----------|------------|-------|-----------|------|----------|------|---------|
|           | 总数         | 生均    | 总数        | 生均   | 总数       | 生均   |         |
| 2016~2017 | 1700 万     | 11660 | 1895      | 1.3  | 124000   | 85   |         |
| 2017~2018 | 2607.7 万   | 17788 | 1960      | 1.34 | 124000   | 84.6 |         |

## 2. 学生发展

### 2.1 学生素质

学校坚持立德树人，以“学生满意、家长满意、社会满意”为目标，强化学生教育管理，注重学生素质教育。深入开展养成教育，

通过演讲比赛、国学经典诵读、手工作品展示等形式，提升学生的人文素养和综合素质。突出主题班会，讲安全、讲学习、讲纪律，强化学生日常管理，开展新生入学教育，特别是特色专业实施半军事化管理，严格执行早晚操、统一行为规范要求等制度。加强班主任、学生会和学生干部队伍建设，落实好全员育人工作。突出出勤率、违纪率考核，做好后进生教育转化工作，学生精神面貌明显改善。充分发挥共青团组织教育引导作用，以评先树优为抓手，在学生中培养典型。通过学生干部培训班等形式加强对青年学生的思想政治教育。

严格按照上级要求开设公共文化课程，开足课时，深化教学改革，实施一体化教学，形成突出职教特色，教育教学质量显著提高。文化课合格率：2017 年、2018 年连续两年都达到了 100%，专业技能合格率：2017 年达 98%，2018 年 99%。学校重视学生的综合素质培养，促进学生全面发展，2018 年体能测评合格率为 95%。

表 2-1 近两学年中等职业学校学生素质发展情况一览表

| 学年度       | 思想品德鉴定 |      | 文化课测试  |      | 专业技能测试 |      | 体质测评   |      | 毕业率       |      |
|-----------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|-----------|------|
|           | 参加鉴定人数 | 合格人数 | 参加测试人数 | 合格人数 | 参加测试人数 | 合格人数 | 参加测评人数 | 合格人数 | 毕业年级学生（人） | 毕业生数 |
| 2016~2017 | 1458   | 1458 | 1458   | 1458 | 1458   | 1429 | 1458   | 1400 | 329       | 446  |
| 2017~2018 | 1466   | 1466 | 1466   | 1466 | 1466   | 1451 | 1466   | 1393 | 334       | 268  |

## 2.2 在校体验

学校从学生知识基础、认知能力和学习习惯的实际出发，不断深化教育教学改革，扩大实习实训直观教学时数，试行一体化教学。加大投入改善生活条件投入，为宿舍安装了空调，新建生活服务综合楼。创建丰富多彩的校园文化，结合校大门改造，建设校园文化小广场，安排每周三全校社团活动日，学生社团上半年举办体育节，下半年举办艺术节，形成了学校、社团、班级共同协调组织活动的

体系。

表 2-2 近两学年中等职业学校学生在校体验情况一览表

| 学年度   |           | 理论学习<br>满意度 | 专业学习<br>满意度 | 实习实训<br>满意度 | 校园文化与<br>社团满意度 | 生活满<br>意度 | 校园安全<br>满意度 | 毕业生对学<br>习满意度 |
|-------|-----------|-------------|-------------|-------------|----------------|-----------|-------------|---------------|
| 2016~ | 人数        | 1458        | 1458        | 1458        | 1458           | 1458      | 1458        | 1458          |
|       | 比例<br>(%) | 94%         | 95%         | 95%         | 95%            | 94%       | 94%         | 93%           |
| 2017~ | 人数        | 1466        | 1466        | 1466        | 1466           | 1466      | 1466        | 1466          |
|       | 比例<br>(%) | 94%         | 96%         | 94%         | 96%            | 95%       | 92%         | 94%           |

### 2.3 资助情况

资助工作领导重视，机构健全，制度完善，流程规范，严格执行上级免学费和助学金政策，免学费城市家庭困难学生享受比例，国家助学金家庭经济困难学生享受比例均符合国家资助政策要求。建档立卡家庭学生做到了国家助学金和免学费全覆盖。开通了家庭经济困难学生入学绿色通道（先直接免学费、入学后再办理手续）。

校内资助公开透明，利用假期对部分学生家庭进行走访，了解核查其困难情况，采取多种形式（困难补助、免收书费、住宿费、设立勤工俭学岗等）进行精准资助，切实起到了对家庭困难学生资助的补充作用，确保了不使一名学生因家庭经济困难而失学的工作目标。

学生与家长对国家助学金、免学费政策的知晓率和对学校资助工作的满意度均进一步提高。

| 学年度       | 免学费 |           | 助学金 |        | 校内资助 |         |           |
|-----------|-----|-----------|-----|--------|------|---------|-----------|
|           | 人数  | 比例<br>(%) | 人数  | 比例 (%) | 人数   | 资金 (万元) | 比例<br>(%) |
| 2016~2017 | 809 | 73.21%    | 250 | 30.6%  | 89   | 5.88    | 120%      |
| 2017~2018 | 689 | 61%       | 267 | 44.1%  | 95   | 5.5     | 110%      |



## 2.4 就业质量

为了给学生提供优质的就业岗位，学校调动各方面资源，积极与企业建立联系，最终较好地完成 2017 届学生的就业安置工作。

### 2.4.1 初次就业率及专业对口率

2017 年，我校 2017 届已就业毕业生人数为 446 人，初次就业率达 100%，在安徽就业 335 人，占就业总人数 75%。 我校 2017 届毕业生专业对口率（专业相关度）为 85%，专业对口率（相关 度）排在前三位的专业是数控技术与应用专业、电子商务、汽车运用与维修专业。

2017 年安徽机械工业学校学校就业情况表

| 毕业生数 | 就业人数 | 直接就业人数 | 就业率  | 对口就业率 | 就业去向 |     | 直接就业学生中：就业产业 |     | 直接就业学生中：就业地域 |     |
|------|------|--------|------|-------|------|-----|--------------|-----|--------------|-----|
|      |      |        |      |       | 去向   | 人数  | 去向           | 人数  | 去向           | 人数  |
| 492  | 481  | 446    | 100% | 85%   | 企业   | 392 | 第一产业         |     | 本地           | 335 |
|      |      |        |      |       | 个体经营 | 6   | 第二产业         | 366 | 异地           | 111 |
|      |      |        |      |       | 其他方式 | 48  | 第三产业         | 80  | 境外           |     |

2018 年，我校 2018 届已就业毕业生人数为 268 人，初次就业率达 100%，在安徽就业 114 人，占就业总人数 53.5%。 我校 2018 届毕业生专业对口率（专业相关度）为 65.74%，专业对口率排在前三位的专业是数控技术与应用专业、机电设备安装与维修专业汽车运用与维修专业。

2018 年安徽机械工业学校学校就业情况表

| 毕业生数 | 就业人数 | 直接就业人数 | 就业率  | 对口就业率  | 就业去向 |     | 直接就业学生中：就业产业 |    | 直接就业学生中：就业地域 |     |
|------|------|--------|------|--------|------|-----|--------------|----|--------------|-----|
|      |      |        |      |        | 去向   | 人数  | 去向           | 人数 | 去向           | 人数  |
| 268  | 251  | 213    | 100% | 65.74% | 企业   | 213 | 第一产业         |    | 本地           | 114 |

|  |  |  |  |  |      |    |      |     |    |    |
|--|--|--|--|--|------|----|------|-----|----|----|
|  |  |  |  |  | 个体经营 | 0  | 第二产业 | 213 | 异地 | 99 |
|  |  |  |  |  | 其他方式 | 55 | 第三产业 |     | 境外 |    |

#### 2.4.2 初次起薪及半年后收入

我校 2017 届毕业生的初次平均起薪每月为 2600 元，半年后的收入一般会 达到每月 3500 元。

2017 年安徽机械工业学校毕业生初次就业起薪情况表

| 就业合同签订情况（人数）    |                 |           |                       | 起薪情况              |                   |                   |            | 社会保险情况（人数） |    |          |          |
|-----------------|-----------------|-----------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|----|----------|----------|
| 1~2<br>(含)<br>年 | 2~3<br>(含)<br>年 | 3 年<br>以上 | 平均<br>起薪<br>(元<br>/月) | 其中：（人数）           |                   |                   |            | 三险         | 五险 | 三险<br>一金 | 五险<br>一金 |
|                 |                 |           |                       | 1001<br>~<br>1500 | 1501<br>~<br>2000 | 2001<br>~<br>3000 | 3000<br>以上 |            |    |          |          |
| 6               | 58              | 382       | 2600                  | 7                 | 68                | 308               | 63         |            | 84 | 23       | 339      |

我校 2018 届毕业生的初次平均起薪每月为 2300 元，半年后的收入一般会达到每月 4000 元。

2018 年安徽机械工业学校毕业生初次就业起薪情况表

| 就业合同签订情况（人数）    |                 |           |                       | 起薪情况              |                   |                   |            | 社会保险情况（人数） |     |          |          |
|-----------------|-----------------|-----------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|-----|----------|----------|
| 1~2<br>(含)<br>年 | 2~3<br>(含)<br>年 | 3 年<br>以上 | 平均<br>起薪<br>(元<br>/月) | 其中：（人数）           |                   |                   |            | 三险         | 五险  | 三险<br>一金 | 五险<br>一金 |
|                 |                 |           |                       | 1001<br>~<br>1500 | 1501<br>~<br>2000 | 2001<br>~<br>3000 | 3000<br>以上 |            |     |          |          |
| 213             | 0               | 0         | 2300                  | 0                 | 0                 | 213               |            |            | 180 | 13       | 20       |

2017 届毕业生半年后收入情况表

| 专业大类月收入 | 单位 | 2014 级 |
|---------|----|--------|
| 机械类     | 元  | 3800   |
| 机电技术类   | 元  | 3500   |
| 商务类     | 元  | 3000   |
| 汽车类     | 元  | 4000   |

|       |   |      |
|-------|---|------|
| 计算机类  | 元 | 3500 |
| 平均月收入 | 元 | 3560 |

**2018 届毕业生半年后收入情况表**

| 专业大类月收入 | 单位 | 2015 级 |
|---------|----|--------|
| 机械类     | 元  | 4800   |
| 机电技术类   | 元  | 4500   |
| 商务类     | 元  | 3400   |
| 汽车类     | 元  | 4000   |
| 计算机类    | 元  | 3300   |
| 平均月收入   | 元  | 4000   |

### 2.4.3 毕业生满意度及企业满意度

通过对 2018 届毕业生中的 100 名学生的网上问卷调查，学生对学校就业指导、就业部门的服务及学校教育教学和管理比较满意。

**2018 届毕业生满意度调查表**

| 评价指标    |           | 比较满意% | 基本满意% | 不满意% |
|---------|-----------|-------|-------|------|
| 就业指导    | ①职业指导课程   | 85    | 13    | 2    |
|         | ②其他形式就业指导 | 70    | 25    | 5    |
|         | ③就业指导帮助   | 80    | 27    | 3    |
| 就业服务部门  | ①提供的就业信息  | 90    | 10    | 0    |
|         | ②提供的岗位类型  | 97    | 3     | 0    |
|         | ③岗位薪酬待遇   | 80    | 10    | 10   |
|         | ④岗位技术含量   | 80    | 15    | 5    |
|         | ⑤走访跟踪服务   | 70    | 20    | 10   |
|         | ⑥工作态度     | 90    | 10    | 0    |
| 教育教学和管理 | ①业理论知识    | 90    | 10    | 0    |
|         | ②专业实践技能   | 85    | 10    | 5    |
|         | ③学生日常管理   | 85    | 8     | 7    |
| 总体满意度   |           | 84    | 13    | 3    |

通过对企业的问卷调查，企业最看中我校毕业生的素质，按照关注度从高 到低排序分别是：劳动纪律、工作态度、动手能力、协作能力、敬业精神、适 应能力、专业知识。这说明企业对人才标准需求不仅仅是专业知识，而是更看中职学生综合职业能力。企业满意度调查如下表。

2018 年企业满意度调查表

| 评价指标  | 比较满意% | 基本满意% | 不满意% |
|-------|-------|-------|------|
| 总体满意率 | 88    | 10    | 2    |

#### 2.4.4 升入高等教育情况

学校高度重视对口高考以及 3+2 高职转段工作，同时为积极响应人社部门提出的努力建设技工大省的口号，我校组织学生报高级工，为学生继续深造搭建“立交桥”。得到了学生家长和社会广泛的好评。

| 对口升学<br>(升学人数) |    | 3+2 转段升学<br>人数 | 技能竞赛免试<br>升学人数 | 高级工报名 | 录取率   |
|----------------|----|----------------|----------------|-------|-------|
| 2016-2017      | 0  | 21             | 0              | 0     | 100%  |
| 2017-2018      | 35 | 16             | 2              | 23    | 97.1% |

#### 2.5 职业发展

培养学生具备职业发展能力，是现代职业教育的基本思想之一。学校始终坚持以“就业为导向，技能为本位”的办学宗旨，积极开展职业生涯规划教育、创业创新教育。通过校企合作，实行工学结合，引进企业文化。不仅关注学生岗位职业素养和核心能力的培养，还通过开设专业、文化、人文类选修课提高专业岗位群的适应能力。开展多项艺术实践活动，增加职业岗位责任心、荣誉感。聘请企业管理人员、技术人员来校上课。邀请优秀毕业生来校做成长报告。学生的学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力不断提高。。毕业生供不应求，受到用人单位好评。2017 年，我校共

有 51 人参加对口升学考试及五年一贯制教育，提升率为 3.5%。  
2018 年我校共有 146 人参加对口升学、五年一贯制教育和高级工班  
报名，提升率为 12.8%。较 2017 年增长 9.3%。

表 2-5 近两学年中等职业学校学生职业发展情况一览表

| 年度        | 学习能力有提升 |        | 岗位适应能力有提升 |        | 岗位迁移能力有提升 |        | 创新创业能力有提升 |        |
|-----------|---------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|           | 人数      | 比例 (%) | 人数        | 比例 (%) | 人数        | 比例 (%) | 人数        | 比例 (%) |
| 2016~2017 | 21      | 4.7%   | 425       | 95.3%  | 0         | 0      | 0         | 0      |
| 2017~2018 | 53      | 19.8%  | 215       | 80.2%  | 0         | 0      | 0         | 0      |

### 3. 质量保障措施

#### 3.1 专业动态调整

按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接的原则，学校建立并完善人才需求与专业设置动态调整机制，成立由行业企业专家和骨干教师组成的专业建设指导委员会，进行广泛调研，根据调研结果，学校制定了专业发展建设总体规划。根据市场对人才需求的变化以及对历届毕业生就业情况调查和用人单位关于毕业生培养规格的反馈意见及建议，学校及时调整、升级改造专业结构和专业人才培养方案。

现有学生专业分布有 6 个专业大类 17 个专业，2018 年，通过市场调研、校企合作开设了 5 个特色专业，同时扩大了汽车运用与维修、学前教育、电子商务专业的招生规模。

表 3-1 近两学年区域内中等职业学校专业调整情况一览表

| 学年度       | 专业调整     |        |          |          | 人才培养方调整 |        |        |        |
|-----------|----------|--------|----------|----------|---------|--------|--------|--------|
|           | 专业大类 (个) | 专业 (个) | 新增专业 (个) | 停招专业 (个) | 实有 (份)  | 新增 (份) | 修订 (份) | 停用 (份) |
| 2016~2017 | 5        | 12     | 2        | 1        | 12      | 2      | 2      | 1      |
| 2017~2018 | 6        | 15     | 3        |          | 17      | 5      | 3      |        |

## **3.2 教育教学改革**

### **3.2.1 学校公共基础课**

按照 中华人民共和国教育部 2015 年 3 月颁布的《中等职业学校专业教学标准》开设公共基础课，公共基础课时约占总学时的 1/3, 具体课程有：职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康、美术、就业指导、心理健康。

### **3.2.2 专业设置**

学校专业设置结构合理，专业设置与市场需求相适应，重视主干专业建设，努力适应人才市场需求，构成了综合实力强、特色鲜明的学校专业设置体系。

目前，学校常设有加工制造类、交通运输类、信息技术类专、文化艺术类专、财经商贸类、休闲保健类等六大类专业群 10 余个专业（工种）。其中，机制、机电、汽车、计算机专业为国家示范专业；数控加工、维修电工、汽车维修、幼儿教育、电梯安装与维修、电子商务为学校品牌专业，在区域内享有较高知名度。

### **3.2.3 师资队伍**

学校制定了《师资队伍中长期建设规划（2016—2020）》，加强以专职教师为重点的教职工队伍建设，不断完善人才引进管理办法，广开门路，多方引进人才，提升队伍综合素质，使师资队伍的知识结构、专业结构、能力结构、年龄结构、学历结构、职称结构更趋合理。目前学校专任教师 71 人，高级职称教师 36 人，硕士以上学历教师 9 人，双师型教师 61 人，兼职教师 25 人。

### **3.2.4 课程体系建设与改革**

学校突出以职业能力为主线、以职业活动课程为主体，在培养动手能力的同时，注重职业道德、综合素质、创新能力、实践能力的培养。学校紧紧围绕课程体系建设与改革目标，打破学科体系束

缚，以学生为主体，职业素质养成为指导，职业能力培养为中心，职业技能训练为主线对课程体系进行模块化、综合化整体规划。合理确定公共基础课和专业技能课学时比例，根据行业产业发展适时修订，并有严格的审批手续，选用国家规定教材。主干专业局实现了教学、实训一体化，学生职业道德、职业精神培养与技能训练高度融合。

### 3.2.4 人才培养模式改革

为确保培养的人才适应和满足用人单位的需求，学校不断探索人才培养新模式，大力推进以订单式培养、工学交替为主要形式的校企合作。学校制定了《工学结合、现代学徒制专业教学管理制度》，有效实施工学一体、教学做合一，不断深化人才培养模式的改革与创新，努力拓宽合作的行业和领域，形成校企共同参与的机制和模式，探索出一条“全过程、全方位、多层次”的校企联合培养人才之路。

学校与中央电视台“中国大能手”栏目、奥的斯机电电梯有限公司、华菱星马汽车(集团)股份有限公司、中德诺浩（北京）教育投资股份有限公司进行专业建设、师资培训、就业安置等项目的合作共建，实施“订单培养”。汽修、数控、机电三个专业6个班级实施一体化教学改革。

2018年，学校与中航国铁教育有限公司合作，创办特色专业5个（新能源汽车、电梯工程技术、工业机器人应用于维护、无人机操控技术、工业互联网与大数据应用），招生151人。面向社会文化艺术（学前教育方向）、休闲服务与管理、电子技术应用、机械设备安装与维修四个专业方向，招生“对口升本科”54人。

### 3.2.5 信息化教学

目前校内楼宇间通过千兆光纤相连，网络覆盖教学楼、宿舍楼、实训中心、食堂等区域，教职工每人一台电脑用于办公及教学，师生在校内均可通过有线或者无线方式免费使用网络资源。数字化校

园网建设位居全省前列，是教育部首批职业院校信息化建设试点学校。

学校大力推进信息化教学资源，学校建有专业录播教室，所有教室均安装了触摸式一体机。骨干专业均有专业仿真机房，目前上网课程数 19 门。学校注重教师信息化教学能力的提升，多次开展信息化教学设备和教学软件应用培训，举办信息化教学比赛，教师信息化教学水平普遍提高。

### **3.2.6 实训基地**

以工学一体人才培养模式改革为导向，围绕专业群设置和布局、升级改造专业和新兴专业，紧密结合课程建设、顶岗实习和教学改革，加强校内外实践教学基地建设，强化学生综合职业能力培养。

1、校内实训基地建设。筹建 2 个省级示范实训基地建设（精密制造与维修省级示范实训基地建设、社会文化艺术省级示范实训基地建），实训室达到 39 个，形成具有一定规模、具备较强实践教学能力校内实训基地。2018 年实验设备总值达到 2607.7 万元。

2、校外实训基地建设。完善管理制度，校企共同参与实践教学指导，建立产教融合、校企协同育人机制。建成 20 个左右稳定的校外实训站（点），满足学生实习、研修及教师实践锻炼的需要。

### **3.2.6 教材选用及教学资源建设**

学校重视教材选用工作，建立健全教材选用制度和审核制度，切实保证教材征订的主渠道。根据省教育厅中等职业与成人教育教材审定委员会对新教材使用的原则意见，开设的课程统一由专业教学部负责设置，使用国家规定教材，并向社会进行公开招标、统一征订。针对个别课程临时的调整，及时征订解决教学用书，确保教学的正常进行。加强教材选用管理的力度，由专人负责确保学生使用高质量的教材，为教学服务，为师生服务。

目前学校建有 19 门课程有网络化教学资源，为汽修、数控、电子商务等主干专业均购买了虚拟仿真实务训练系统，有效地降低了



实训成本，提高了实训效果。

### 3.2.6 国际合作

学校正在积极探索中外合作项目，引进国外优质的教育资源和先进的办学理念，开展国际合作交流。

表 3-2 近两学年中等职业学校质量建设项目情况一览表

| 学年度           | 改革项目类别   | 国家级项目建设   |           | 省级项目建设    |           | 市级项目建设    |           | 校级项目建设    |           |
|---------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|               |          | 项目<br>(个) | 成果<br>(件) | 项目<br>(个) | 成果<br>(件) | 项目<br>(个) | 成果<br>(件) | 项目<br>(个) | 成果<br>(件) |
| 2016~<br>2017 | 公共基础课改革  |           |           |           |           |           |           |           |           |
|               | 专业建设     |           |           | 1         |           |           |           |           |           |
|               | 师资队伍建设   |           |           | 1         |           |           |           |           |           |
|               | 课程建设     |           |           |           |           |           |           |           |           |
|               | 人才培养模式改革 |           |           | 1         |           |           |           |           |           |
|               | 信息化教学    |           |           |           |           |           |           |           |           |
|               | 实训基地建设   |           |           | 1         |           |           |           |           |           |
|               | 教学资源建设   |           |           |           |           |           |           |           |           |
|               | 教材建设     |           |           |           |           |           |           |           |           |
|               | 国际合作     |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 2017~<br>2018 | 公共基础课改革  |           |           |           |           |           |           |           |           |
|               | 专业建设     |           |           | 1         |           |           |           |           |           |
|               | 师资队伍建设   |           |           | 1         |           | 1         |           |           |           |
|               | 课程建设     |           |           |           |           |           |           |           |           |
|               | 人才培养模式改革 |           |           | 1         |           |           |           |           |           |
|               | 信息化教学    |           |           |           |           |           |           |           |           |
|               | 实训基地建设   |           |           | 2         | 1         | 1         | 1         |           |           |
|               | 教学资源建设   |           |           |           |           |           |           | 1         | 1         |
|               | 教材建设     |           |           |           |           |           |           |           |           |
|               | 国际合作     |           |           |           |           |           |           |           |           |

**备注：**质量建设项目是指由各级行政部门批准的与人才培养质量相关的项目（如产教融合项目、质量提升项目、学分制试点、教学诊改等）。

### 3.3 教师培养培训

学校重视在职教师培训工作，通过培训提高教师教育教学的理论水平及实践操作技能。学校制定了《教师培训管理制度》、《专业带头人与骨干教师评选方案》、《优秀教师评选办法》，每年开展教师校本培训，要求每位参训教师需撰写学习笔记。教师培训已经制度化和常态化，2018 年度先后派出多名教师参加各种类型的培训，其中选派 10 名教师参加国家级培训、3 名教师参加省级培训，校本培训 75 人次，其中专任教师 61 人次。

表 3-3-1 近两学年中等职业学校专任教师培训情况一览表

| 学年度       | 教职工编制 (人) | 在编教职工 (人) | 编外聘任教职工 (人) | 国家级培训 (人) | 省级培训 (人) | 市级培训 (人) | 出国 (境) 培训 (人) | 到企业实践 (人) |
|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|----------|----------|---------------|-----------|
| 2016~2017 | 193       | 83        | 10          |           | 3        | 24       |               |           |
| 2017~2018 | 193       | 82        | 10          | 10        | 3        |          |               | 5         |

表 3-3-2 近两学年中等职业学校教师教学竞赛情况一览表

| 学年度       | 信息化大赛获奖 (人) |    |    | 优质课获奖 (节) |    |    | 教学软件获奖 (件) |    |    | 论文获奖 (篇) |    |    |
|-----------|-------------|----|----|-----------|----|----|------------|----|----|----------|----|----|
|           | 国家级         | 省级 | 市级 | 国家级       | 省级 | 市级 | 国家级        | 省级 | 市级 | 国家级      | 省级 | 市级 |
| 2016~2017 |             |    |    |           |    |    |            | 1  |    |          | 3  |    |
| 2017~2018 |             | 4  |    |           |    |    |            |    |    |          | 3  |    |

备注：技能大赛是指由各级教育行政部门举办的教学竞赛，不包括行业组织举办的竞赛活动。

表 3-3-3 近两学年中等职业学校教师教科研情况一览表

| 学年度       | 主编规划教材 (本) |    | CN 刊物<br>发表论文<br>(篇) | 研究课题 (项) |    |    |
|-----------|------------|----|----------------------|----------|----|----|
|           | 国家级        | 省级 |                      | 国家级      | 省级 | 市级 |
| 2016~2017 |            |    | 10                   |          |    |    |
| 2017~2018 |            |    | 7                    |          |    |    |

**备注：**国家规划教材含参与编著；发表论文不含论文集集中论文；课题不包括行业组织的课题。

### 3.4 规范管理

进一步规范学校管理，着力抓制度体系建设，根据上级的有关文件精神，结合我校工作实际，2018 年我校在规范管理方面做了如下工作：

1、在教育教学方面，完善了“安徽机械工业学校教师 and 教学部考核及优秀教师评选方案”、修订了安徽机械工业学校教学教研成果奖励办法、制定了安徽机械工业学校技能竞赛管理制度及奖励办法、制定了安徽机械工业学校师德师风考核方案。

2、在学生管理方面，进一步修订了班主任工作条例、班主任聘任管理办法、班级管理量化考核办法、国家助学金资助工作流程。

3、在后勤服务方面，出台了《安徽机械工业学校采购管理办法》及“学校采购管理暂行办法实施细则”，明确采购流程、制定了《安徽机械工业学校供应商管理暂行办法》、建立了“安徽机械工业学校库存物资盘存管理制度及流程”、安徽机械工业学校固定资产清查工作实施方案。

4、在招生就业方面，出台了《安徽机械工业学校学生顶岗实习管理办法》。

5、在财务制度管理方面，制定了《预算考核办法》、《政府采购考核办法》、《履约保证金、质保金管理办法》，修订了《差旅费报销办法》。

6、在信息化校园建设方面，出台了《学校网络使用管理办法》、《网站信息上传管理办法》、《网络账号使用规定》、《信息设备使用维修管理办法》。

我校工作开展以制度为准绳，切实实现制度管理，解决不按政策和制度管理的人为随意行为。

表 3-4 近两学年中等职业学校规范管理情况一览表

| 学年度 | 管理岗位 | 管理人员 | 管理制度 | 学习培训 | 大型管理活 | 运用信息化的 | 案例成果 |
|-----|------|------|------|------|-------|--------|------|
|-----|------|------|------|------|-------|--------|------|

|               |      |   |    |    |   |   |  |
|---------------|------|---|----|----|---|---|--|
| 2016~<br>2017 | 教学管理 | 3 | 16 | 4  | 6 | 1 |  |
|               | 学生管理 | 4 | 11 | 4  | 4 | 4 |  |
|               | 财务管理 | 4 | 6  | 8  |   | 4 |  |
|               | 后勤管理 | 8 | 5  | 4  | 2 | 4 |  |
|               | 安全管理 | 7 | 1  |    | 4 | 7 |  |
|               | 科研管理 | 1 | 3  | 3  | 3 |   |  |
| 2017~<br>2018 | 教学管理 | 2 | 19 | 5  | 6 | 1 |  |
|               | 学生管理 | 4 | 13 | 6  | 8 | 4 |  |
|               | 财务管理 | 3 | 10 | 12 |   | 3 |  |
|               | 后勤管理 | 7 | 9  | 6  | 2 | 7 |  |
|               | 安全管理 | 9 | 11 | 4  | 4 | 9 |  |
|               | 科研管理 |   |    |    |   |   |  |

### 3.5 德育工作情况。

#### 3.5.1 德育工作实施情况

学校坚持以课堂教学为主渠道，开齐开足德育课，各班级各学期教学周均安排2节/周德育课，同时由班主任每周二晨读时间安排上一节班会课对学生的行为规范进行点评。进一步积淀校园文化，利用校园广播、宣传栏、电子显示屏、特色小标语牌，结合校园网站、微信公众号、QQ群等新媒体传播先进文化，唱响主旋律、弘扬正能量。

学校秉持建立层次化、网格化、规范化的学生教育管理模式，校级领导、中层干部、学管人员和部分班主任每天在校全日值班，每个党员挂靠一个宿舍，学生处每年都要组织班主任分期分批进行家访，了解学生家庭的实际情况，对于病灾户、留守户、单亲户、建档立卡户的孩子开展精准教育，实施精准扶贫，确保了学生不因家庭困难而流失。

#### 3.5.3、社团及第二课堂活动开展情况

校园文化活动丰富多彩。开展德育主题活动、志愿服务活动等各类活动精彩纷呈，每月一主题，每周一重点，以主题引领活动，

用活动渲染主题。坚持举办一年一度的“校园体育节”、“校园艺术节”、“技能展示周”活动。成立有摄影、手工、舞蹈、吉他、架子鼓、演讲等项目的12个社团，活动形式与内容丰富多彩。举行校园礼仪教育月、法制教育月系列活动，积极参加文明风采大赛，学校团委多次荣获省市先进团委奖。

### 3.5.4、团组织及学生会建设

抓好班主任和学生干部队伍建设，强化班级管理。学校明确由教师第一党支部负责对学生干部和积极要求入党学生进行思想教育，学生处指导学生会对各班级管理工作效果进行考核，校团委领导各班级团支部组织开展好各种学生活动，各班主任做好对班级学生的行为规范要求，做到职责清晰、分工明确，对班级管理效果及活动开展情况的检查实行“日公示、周点评、月评比”，让每个学生从身边的小事做起，从力所及的事做起，逐步完善人格，提升文明素养。有力地促进了良好校风、班风、学风的建设。

### 3.5.5、校文明风采活动开展情况

认真组织参加中职学生文明风采大赛和安徽省首届校园读书创作活动，学校成立组委会，制定大赛方案，邀请专家举办知识讲座，将班级组织参加比赛情况和效果纳入班级工作绩效考核，提高了师生参与的积极性，展示了学生的文明风采，取得了较好成绩。

表 3-5-2 近两学年中等职业学校文明风采大赛情况一览表

| 学年度       | 国家级竞赛（项） |     |     |     | 省级竞赛（项） |     |     |     | 校级文明风采活动（人） |
|-----------|----------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|-------------|
|           | 参加数      | 一等奖 | 二等奖 | 三等奖 | 参加数     | 一等奖 | 二等奖 | 三等奖 |             |
| 2016~2017 | 9        | 0   | 0   | 0   | 9       | 1   | 6   | 2   | 24          |
| 2017~2018 | 0        | 0   | 0   | 0   | 6       | 1   | 2   | 3   | 36          |

表 3-5-3 近两学年中等职业学校学生组织情况一览表

| 学年度   | 基础团组织（个） | 学生团员（个） | 大型团日活动（次） | 学生会人员（人） | 学生会大型活动（次） | 学生社团（个） | 社团活动（次） |
|-------|----------|---------|-----------|----------|------------|---------|---------|
| 2016~ | 1        | 226     | 0         | 72       | 1          | 10      | 30      |

|                |   |     |   |    |   |    |    |
|----------------|---|-----|---|----|---|----|----|
| 2017           |   |     |   |    |   |    |    |
| 2017 ~<br>2018 | 1 | 235 | 0 | 63 | 3 | 12 | 32 |

### 3.6 党建情况

近年来，学校党委按照围绕中心服务发展的工作思路开展党务工作，将全心全意为师生服务的工作理念贯穿始终，积极开展主题教育活动，加强对党员和师生员工的思想政治教育，为学校营造风清气正的发展环境。

#### 3.6.1 创特色，建亮点，拓展党建工作

积极开展“创先争优”、“党员示范岗”、“传统革命教育”“专题警示教育”等主题教育实践活动。紧紧围绕主题活动要求，完成规定动作，创新自选动作。加强领导班子建设，紧密结合学校改革发展实际，加强干部管理，改进工作作风，提高工作效率。以能力建设为重点，认真落实党委中心组学习制度，提高领导班子治校能力，达到提高认识、统一思想、联系实际、深化创建活动的良好效果。

#### 3.6.2 夯基础，抓落实，提升党建工作水平

建立并完善党支部组织建设，加快推进基层党组织规范化建设。认真落实党建工作责任制；“三会一课”制度；校领导民主生活会和支部组织生活会制度。认真做好党员培养发展工作，圆满完成教育厅机关党委对我校基层党组织标准化建设检查验收工作。

#### 3.6.2 重公开，强监督，推进党风廉政建设

强化事务公开和纪委监察。建章立制，规范管理。建立校务公开制度，开设了校长信箱、纪律信箱，成立工程项目纪委监督小组。深入开展党风廉政建设，校长与各部门负责人签订了“安徽机械工业学校党风廉政建设责任书”，定期召开党风廉政建设会议，布置安排党风廉政教育工作。强化纪委监督检查，坚持领导班子报告个

人有关事项制度。

表 3-6 近两学年中等职业学校党建情况一览表

| 学年度           | 基层党组织<br>(个) | 教职工<br>党员 (人) | 学生党<br>员 (人) | 党建活<br>动 (次) | 参与党<br>员 (人) | 学生入党积<br>极分子 (人) | 学生党课<br>教育 (次) | 接受党课<br>学习学生<br>(人) |
|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------------|----------------|---------------------|
| 2016~<br>2017 | 4            | 45            | 0            | 75           | 3270         | 0                | 1              | 52                  |
| 2017~<br>2018 | 4            | 41            | 0            | 89           | 3530         | 0                | 2              | 108                 |

#### 4. 校企合作

##### 4.1 校企合作开展情况和效果

学校以“服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，积极探索“校企合作，工学结合”的人才培养模式，扎实推进校企合作，并取得初步成效。学校成立校企合作工作领导小组，多次召开校企合作专家研讨会，建立了校企合作长效运行机制，制定多项校企合作管理制度。注重与产业结构、职业岗位和职业资格证书的对接。

2017 学年，学校先后与奥的斯机电电梯有限公司、华菱星马汽车(集团)股份有限公司、中德诺浩（北京）教育投资股份有限公司、凯盛重工有限公司、玉柴联合动力有限公司进行专业建设、师资培训、就业安置等项目进行深度合作。2017 级高级工班与芜湖机器人产业园的 4 家企业（安徽戎发冲压机器人有限公司、安徽纽创自动化装备有限公司、安徽酷哇机器人有限公司、芜湖博士联合智能装备有限公司）开展了现代学徒制试点，效果较好。

社会文化艺术专业先后与寿县阳光教育集团、淮南市绿茵里幼儿园、淮南市金摇篮幼儿园达成合作协议，先后组织学前 1601 班、1602 班、艺术 1501 班、1502 班 108 人进驻幼儿园实习。学校根据

国家政策统一制定学生实习制度。学生实习期间学校派专人进行管理，及时处理一些突发问题，收到较好的效果。

此外，汽修、数控、机电三个专业 10 个班级实施“工学一体化”教学改革，效果良好。

**表 4-1-1 近两学年中等职业学校校企合作基本情况一览表**

| 学年度       | 合作企业 (个) | 订单培养 (人) | 开发人才培养方案 (个) | 共同开发课程 (门) | 共同开发教材 (种) | 输送兼职教师 (人) | 捐赠设备值(万元) | 接受毕业生就业 (人) | 案例成果 (份) |
|-----------|----------|----------|--------------|------------|------------|------------|-----------|-------------|----------|
| 2016~2017 | 1        | 1        | 0            | 0          | 0          | 0          | 0         | 13          |          |
| 2017~2018 | 2        | 2        | 0            | 0          | 0          | 0          | 0         | 19          |          |

**表 4-1-2 近两学年中等职业学校现代学徒制试点情况一览表**

| 学年度           | 试点专业 (个) | 合作企业 (个) | 试点班级 (个) | 联合招生招工 (人) | 企业师傅 (人) | 研发人才方案 (人) | 共同开发课程 (门) | 共同开发教材 (种) | 案例成果 (份) |
|---------------|----------|----------|----------|------------|----------|------------|------------|------------|----------|
| 2016~<br>2017 | 0        | 0        | 0        | 0          | 0        | 0          | 0          | 0          | 0        |
| 2017~<br>2018 | 1        | 4        | 1        | 0          | 12       | 0          | 0          | 0          | 0        |

## 4.2 学生实习情况

学校严格执行《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》和主管部门有关文件要求，制定了完善的学生顶岗实习制度。2017 学年学校通过校企合作直接或间接受益的班级有 13 个班级，直接参加到校企合作项目中的在校生为 150 人。学校不断扩大校企合作规模，新增合作企业 8 家，校企合作情况见下表。



2017 学年校企合作情况表

| 年度   | 新增校企合作数 | 直接参与项目学生数(人) | 涉及项目课程数(门) | 企业培养学校教师数(人) | 校企合作惠及学生数(人) |
|------|---------|--------------|------------|--------------|--------------|
| 2017 | 8       | 150          | 9          | 10           | 213          |

2017 学年安徽机械工业学校实习情况表

| 学生总数 | 实习人数 | 直接实习人数 | 实习保险购买率% | 对口实习率% | 实习去向 |     | 直接实习学生中：实习产业 |     | 直接实习学生中：实习地域 |     |
|------|------|--------|----------|--------|------|-----|--------------|-----|--------------|-----|
|      |      |        |          |        | 去向   | 人数  | 去向           | 人数  | 去向           | 人数  |
| 268  | 213  | 213    | 100      | 85     | 企业   | 213 | 第一产业         | 0   | 本地           | 119 |
|      |      |        |          |        | 个体经营 | 0   | 第二产业         | 213 | 异地           | 94  |
|      |      |        |          |        | 其他方式 | 0   | 第三产业         | 0   | 境外           |     |

表 4.2-2 各专业大类实习情况汇总

| 专业类别  | 学生总数 | 实习人数 | 对口实习人数 |
|-------|------|------|--------|
| 加工制造类 | 38   | 36   | 30     |
| 信息技术类 | 70   | 65   | 50     |
| 交通运输类 | 143  | 112  | 110    |
| 总计    | 251  | 213  | 190    |

实习学生满意度调查

| 实习满意度情况(人数) |     |      |    |      |
|-------------|-----|------|----|------|
| 无法评估        | 不满意 | 比较满意 | 满意 | 非常满意 |
| 0           | 0   | 22   | 68 | 123  |

表 4-2 近两学年中等职业学校校外实习实训基地使用情况一览表

| 学年度       | 校外实习基地(个) | 学生到校外基地实习(人) | 实习基地接待学生(人次) | 接受半年顶岗实习学生(人) |
|-----------|-----------|--------------|--------------|---------------|
| 2016~2017 | 0         | 0            | 0            | 446           |

|           |   |   |   |     |
|-----------|---|---|---|-----|
| 2017~2018 | 0 | 0 | 0 | 213 |
|-----------|---|---|---|-----|

### 4.3 集团化办学情况

校企合作推进集团化办学，积极探索组建行业性、区域性教育教育集团，促进地区经济发展。目前，学校参加职教集团数4个，分别是安徽电子技术职业教育集团、安徽数控技术职业教育集团、淮南市职业教育集团、中航国铁教育集团

表 4-3 近两学年中等职业学校集团化办学情况一览表

| 学年度       | 职教集团数<br>(个) | 吸纳行业协会<br>(个) | 吸纳企业<br>(个) | 吸纳中职<br>学校(所) | 吸纳本科<br>学校(所) | 吸纳高职<br>学校(所) | 集团开展活<br>动(次) |
|-----------|--------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 2016~2017 | 3            | 2             | 0           | 0             | 0             | 1             | 0             |
| 2017~2018 | 3            | 0             | 1           | 0             | 0             | 1             | 0             |

备注：本表填写牵头组建的职教集团情况。

## 5. 社会贡献

### 5.1 技术技能人才培养

#### 5.1.1 技术技能人才培养情况

学校被命名国家级示范校，各类实训设备数量足，质量好，能满足学生实训教学要求。同时学校充分利用资源，积极开展各类社会培训，为地方经济发展服务。多年来用人单位对我校就业学生满意度高。

表 5-1 近两学年中等职业学校技术技能人才培养情况一览表

| 学年度       | 毕业生<br>(人) | 获技能等级证<br>书的毕业生<br>(人) | 获职业资格证书<br>的毕业生<br>(人) | 直接就业<br>的毕业生<br>(人) | 直接在本地上<br>业的毕业生<br>(人) | 升入高校的<br>毕业生<br>(人) | 用人单位<br>满意度<br>(%) |
|-----------|------------|------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|--------------------|
| 2016~2017 | 446        | 446                    | 0                      | 446                 | 203                    | 21                  | 100%               |
| 2017~2018 | 268        | 268                    | 0                      | 268                 | 114                    | 51                  | 100%               |

#### 5.1.2 学生技能竞赛获奖情况

2018年，学校继续巩固“校、市、省、国家”各级技能竞赛体

系，通过开展“学生专业技能竞赛”等活动，积极组织学生广泛参与各级各类专业技能竞赛。学校学生参加国家、省级、市级各类职业技能大赛共 20 项，省级 8 项，市级 18 项。获奖人次比 2017 年增加 7 人次。

表 5.1.2 学生参加 2017 年各级技能大赛获奖情况

| 大赛级别 | 2018 年获奖等级 |      |      |
|------|------------|------|------|
|      | 一等奖        | 二等奖  | 三等奖  |
| 国家级  |            |      |      |
| 省级   |            |      | 8 人  |
| 市级   | 8 人        | 10 人 | 14 人 |

## 5.2 社会服务

学校坚持“服务第一”的办学理念，秉承“学一门手艺、富裕一个家庭”先进理念。学校与市人社局、民政局、企业密切合作，依托技能鉴定所、各专业教学部，对企业员工、退役士兵、大学生等广泛开展职业培训和技能鉴定工作，为学员就业创业助一臂之力。

为促进学生终身发展，弘扬中华民族优秀传统文化，学校制定了经典晨读实施方案，开展“中华经典晨读”活动，把优秀传统文化融入职业教育中。

表 5-2-1 近两学年中等职业学校社会培训服务情况一览表

| 年度   | 职业培训<br>总数（人<br>次） | 企业员工<br>培训（人<br>次） | 就业创业技能<br>培训（人次） | 新型职业<br>农民（人<br>次） | 农村实用技<br>术（人次） | 扶贫脱贫培<br>训（人次） | 退役士兵<br>培训（人<br>次） |
|------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|----------------|----------------|--------------------|
| 2016 | 641                | 65                 | 459              |                    |                |                | 117                |
| 2017 | 310                | 188                | 212              |                    |                |                | 54                 |

表 5-2-2 近两学年中等职业学校社会技术服务情况一览表

| 学年度       | 参与企业技术<br>研发（次） | 参与企业技术<br>推广（次） | 参与企业技术<br>培训（人次） | 参与文化传<br>承活动（次） | 参与文明创<br>建活动（次） | 参与社区公<br>益活动（次） |
|-----------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 2016~2017 |                 |                 |                  | 0               | 1               | 1               |

|           |  |  |  |   |   |   |
|-----------|--|--|--|---|---|---|
| 2017~2018 |  |  |  | 1 | 1 | 0 |
|-----------|--|--|--|---|---|---|

### 5.3 对口支援

我校作为国家级师范学校，积极发挥示范作用，2018 年度，先后接待了全省十来个职业学校的同仁到校参观学习，对我校在专业建设、人事改革、文化建设方面取得成功经验毫无保留的进行交流。为贯彻省政府“三个强省、兴皖富民”的发展战略，切实提升职业教育服务、支撑经济发展转型的能力，统筹区域职教资源，为地方社会经济发展提供技术技能人才支持，进一步探索职业教育办学新模式，在省教育厅、人社部门的关心、指导下，从 2011 年开始，我校先后与利辛县王人职业高级中学、合肥商务科技职业学校、亳州中医药学校、寿县第一职业高级中学签署了对口支援协议。在专业建设、实验与实训室建设、专业教师培训、教学管理等方面制定了全面的对口支援计划并有效实施。2016 年开始，学校积极相应国家扶贫号召。凡是高级职称及中干都积极参与到对寿县大顺镇新集村扶贫工作中。在此期间，学校为新集村所有贫困户上学的子女赠送了书包，同时规定，凡是新集村到我校就读的学生实行全免费政策。

表 5-3 近两年中等职业学校对口支援情况一览表

| 学年度       | 东西部对口帮扶项目（个） | 对口扶贫项目（个） | 校际帮扶项目（个） |
|-----------|--------------|-----------|-----------|
| 2016~2017 | 0            | 1         | 0         |
| 2017~2018 | 0            | 1         | 0         |

## 6. 举办者履责

### 6.1 经费。

2017 年度，学校收入总计 2136.44 万元，比上年增加

497.17 万元，其中公共财政安排的教育事业经费 2136.44 万元。

本学年度，项目投入经费 1155.49 万元，用于教学仪器设备添置、实训设备购置等支出。

表 6-1 近两年中等职业学校教育经费收入情况一览表

| 年度     | 国家财政性教育经费（万元） |                   |              |                |                    | 生均拨款（元） | 项目投入（万元） |
|--------|---------------|-------------------|--------------|----------------|--------------------|---------|----------|
|        | 合计            | 公共财政预算安排的教育经费（万元） |              |                | 政府性基金预算安排的教育经费（万元） |         |          |
|        |               | 小计                | 公共财政教育经费（万元） | 其他公共财政预算安排（万元） |                    |         |          |
| 2016 年 | 1639.27       |                   | 1639.27      |                |                    |         | 1282.51  |
| 2017 年 | 2136.44       |                   | 2136.44      |                |                    |         | 1155.49  |

## 6.2 政策措施。

1、在省教育厅的大力支持下，省财政划拨资金，修建我校的校园内道路及地下管网（财建 2017[885]号）。

2、根据安徽省教育厅、安徽省人力资源和社会保障厅和安徽省财政厅“教育教学质量提升工程”相关文件要求，我校制定实施方案，按步实施，省财政及淮南市财政（淮政教[2017]901）给予了资金支持。

3、淮南市人力资源和社会保障局下拨资金（淮人社秘[2017]175 号）提升我校技能职业培训能力。

表 6-2 地方政府对中等职业教育的政策支持情况一览表

| 年度     | 序号  | 文件名称                                    | 文号              | 发文单位          |
|--------|-----|-----------------------------------------|-----------------|---------------|
| 2017 年 | 1   | 安徽省财政厅关于下达 2017 年职业教育等项目省统筹资金的通知        | 财建 2017[885]号   | 安徽省财政厅        |
|        | 2   | 关于下达 2017 年度职业技能培训补贴等就业资金的通知            | 淮人社秘[2017]175 等 | 淮南市人力资源和社会保障厅 |
|        | ... | 淮南市财政局 淮南市教育局关于下达 2017 年职业教育“三重”项目资金的通知 | 淮政教[2017]901    | 淮南市财政局 淮南市教育局 |

## 7. 特色创新

附件 1：深度合作，互惠双赢——电气工程部电梯专业校企合作

作典型案例。

附件 2：安徽机械工业学校校企合作典型案例——电子商务专业校企合作项目。

## **8. 主要问题和改进措施**

### **8.1 存在的问题**

1、扩大校园面，加强基础能力建设。

校园占地面积偏小，与国家要求的 300 亩标准差距还比较大。需进一步加强学校基础建设，改善办学条件。

2、扩大生源规模，不断探索招生培养新途径。

生源是学校发展的生命线，认真研究未来的招生形势，有针对性地提前预谋下年度招生宣传的重点区域、时间、方式，力争招生有新的突破。

3、师资队伍水平有待进一步提高。

高素质的教师才能培育出优秀的毕业生，但目前的师资还不能完全适应专业教学的需要，师资队伍水平还需要进一步提高。

4、专业配套设施更新不及时。

用人市场的需求不断变化，要求学校应及时进行专业调整，但受限于办学经费，专业配套设施不能及时进行更新。

### **8.2 相应的措施**

1、积极争取得到教育厅、淮南市政府的支持，学校将积极筹划新校区建设，力争十三五期间完成新校区的规划和立项。

2、学校将进一步总结最近几年招生工作的成败得失，不断完善招生机制。加强校校合作、校企合作，不断拓宽生源渠道。充分依托技师学院，逐步扩大高级工、预备/技师培养培训规模。

3、做好师资培养规划，一方面要提高中青年教师职业规划能力，明确发展方向和目标。工作上、生活上关心他们；另一方面为中青年教师快速成长多提供机会、多搭建平台。通过使用培养、专业转

型、到企业挂职锻炼、从企业行业聘请兼职教师的途径，改善师资队伍结构。

4、积极争取项目资金的支持，不断完善实训教学设施，加大对教学的投入，以满足专业教学之需要。

注：

[1] 固定资产 2018 年事业报表为 4600 万元，今年实际固定资产达到 7431.50 万元，差额部分的数据当时未录入系统。

[2] 仪器设备总值 2018 年事业报表为 1700 万元，今年实际总值达到 7431.50 万元，差额部分的数据当时未录入系统。

附件 1：

### **深度合作，互惠双赢——电气工程部电梯专业校企合作典型案例**

安徽机械工业学校电梯安装与维修专业创办于 2015 年 4 月，我校在原有机电专业的基础找准需求定位，整合相关资源，在安徽省率先开设了电梯安装与维修专业，成为安徽省教育厅批复的省内第一家有电梯维修保养办学资质的公办中专学校，招收初中毕业生学习三年制电梯安装与维修专业，当年即招收 1 个班的学生，截止目前本专业在校生规模近 120 人。电梯专业一直采用校企合作的办学模式，与省内外多家电梯企业建立了校企合作与订单培养，“淮南市宝斯特机电设备销售有限公司”就是与我校电梯专业进行深度

合作的位于淮南市的一家地方企业。

淮南宝斯特机电设备销售有限公司成立于 2009 年，是一家从事电梯销售、安装、改造、保养，及电梯配件供应的专业公司。经过多年的稳步发展，该公司已成为淮南电梯行业人数规模第二和技术实力第一的企业，拥有一支高素质的技术型施工队伍。公司主要经营电、扶梯改造、维修；各类整梯及零配件销售；电梯轿厢装饰、平层装置、专用空调等电梯配件服务。我校自 2015 年由省教育厅批复开办安徽省首家电梯专业后，2016 年与淮南宝斯特机电设备公司签订了校企合作协议，两年来，主要在以下三个方面开展了深度的合作：

- 1、学校从企业引入技术专家来校授课。

淮南宝斯特机电设备销售公司的保养技师李坤老师在我部担任外聘教师，担任《电梯维修保养实训》、《电梯运行与原理》等课程的授课任务，李坤老师和专业带头人吴宁老师共同商定教学计划，根据企业的和市场需求研讨出符合实际的教学内容。李坤老师认真备课，结合自己在实际工作中的经验、案例讲解剖析，并且潜移默化给学生们带来电梯行业独特的企业文化、获得学生的喜爱和好评。通过在我校一段时间的授课，李坤老师对我校电梯专业的建设与一体化教学实训的开展也给予充分的肯定，增强了我部门老师不断办好电梯专业的信心。





李坤老师一体化授课情景



李坤老师在我部参加教学研讨

2、与淮南宝斯特机电设备公司联合进行电梯作业人员的对外培训考证工作。

从 2017 年底至今，我校电气工程部电梯作业人员考证点与淮南宝斯特机电设备公司联合开展了电梯作业人员 T1、T2 培训考证的相关工作，至今已经培训 170 余人，服务于地方经济的发展，拓展了我校电梯专业的知名度和美誉度、获得了良好的社会效益，也为淮南宝斯特机电设备公司招聘员工、培训员工提供了良好的条件。





3、安机首届电梯专业毕业生在淮南宝斯特机电设备公司进行顶岗实习。

我校电梯专业首届毕业生王俊帅，2017年12月进入淮南宝斯特机电设备公司进行顶岗实习，在企业表现良好，吃苦耐劳，技术过硬，获得了同行与领导的一致好评，公司总经理程家强开出优厚的待遇对我校16级、17级学生发出了邀请，诚挚的希望他们毕业后能为淮南宝斯特效力。



经过近两年的深度合作，双方互惠互利、共享双赢，不断增加校企之间的信任、互相成为了不可或缺的良好益友。相信我校与淮南宝斯特机电公司的之间会更加紧密的合作，未来合作的项目会更多、更广，从而使我校电梯专业的建设更加符合市场的需求，服务于地方经济，成为我校又一鲜明特色。



附件 2:

## 校企合作典型案例——电子商务专业校企合作项目

### 第一部分 导语

#### 一、项目实施背景

第十二届全国人民代表大会第三次会议在人民大会堂举行开幕会。李克强总理提出制定“互联网+”行动计划。

李克强在政府工作报告中提出，“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”

这几年，我国电子商务发展迅猛，不仅创造了新的消费需求，引发了新的投资热潮，开辟了就业增收新渠道，为大众创业、万众创新提供了新空间，而且电子商务正加速与制造业融合，推动服务业转型升级，催生新兴业态，成为提供公共产品、公共服务的新力量，成为经济发展新的原动力。

#### 二、项目实施意义

##### （一）、学校的意义

1、结合企业资源为学生提供丰富的机会让学生更加了解企业的需求，行业的发展。提升学生的职业技能与职业素养。

2、创办有特色的教学模式。利用企业资源，丰富学校的教学模式，教学方案，和企业共同探讨电子商务人才培养方案。

3、丰富学校的师资力量，现电商行业发展迅猛，整个社会的电商师资也是非常稀缺的，利用寿县精英电子商务公司现在讲师资源拓展学院师资力量。

##### （二）、学生的意义

1、通过实战模式的教学与实训，让学生更加了解企业的需求，行业的发展。

2、通过电商客服、美工、电商运营等业务，得到电商实战机会，提升学生的岗位职业技能与职业素养。

3、通过寿县精英电子商务公司扶持计划，让有创业梦想的学生，获得真正的扶持。



## 第二部分 做法与过程

### 一、项目实施内容

1. 项目名称：安徽机械工业学校电商服务项目
2. 项目特色：打造全市中职生校园电商特色，边学习边工作边创业，零压力零风险。
3. 服务范围：客服、推广、美工、运营
4. 项目启动：以客服作为项目启动点
5. 项目分工：精英电商提供电商专业培训、师资、业务模式  
安徽机械工业学校提供项目场地，组织学生参与
6. 项目要求：客服部 15 级电商班学生全部参与。
7. 项目目标：15 级电商班 85%以上的学生能胜任客服工作。
8. 奖学金设置：壹万元
9. 项目管理：学院和精英电商共同成立项目管理中心，由学生担任项目主管，小组组长，充分发动学生的主观能动性，以企业管理的模式植入到项目中，真正锻炼学生的专业能力和项目管理能力，为创业打下良好的基础。

### 二、项目实施过程

1. 寿县精英电子商务公司负责安排专业指导老师、客服和创业实训课程体系，货源，实训场地等系列创业实训的服务条件；

2. 学院同时也负责安排好学校机房和实训场地，组织好电商专业或对电商行业有兴趣的学生进入客服、创业实训项目；

3. 学院组织好相关专业学生由寿县精英电子商务公司进行电商实训宣讲，宣讲结束后，报名参加第一期寿县精英电子商务公司实训课程体系；

4. 学院组织学生到寿县精英电子商务公司参观学习，让学生走进寿县精英电子商务公司感受电商氛围。寿县精英电子商务公司讲师为学生讲解最新电商就业创业现状与趋势。

5. 实训合格的学员有机会进入精英电商服务工作小组进行定岗认知实训（运营、美工、客服、推广等岗位），参与真正的电商项目操盘，掌握并施展电商才能。



### 三、课程计划与内容

课程体系：实操型理论+实训 4 周

场地：安徽机械工业学校

学生容量：30 人

授课讲师：由公司讲师负责主要授课任务。

班级辅导员：由学校辅导员负责主要管理工作。

课程计划 1：

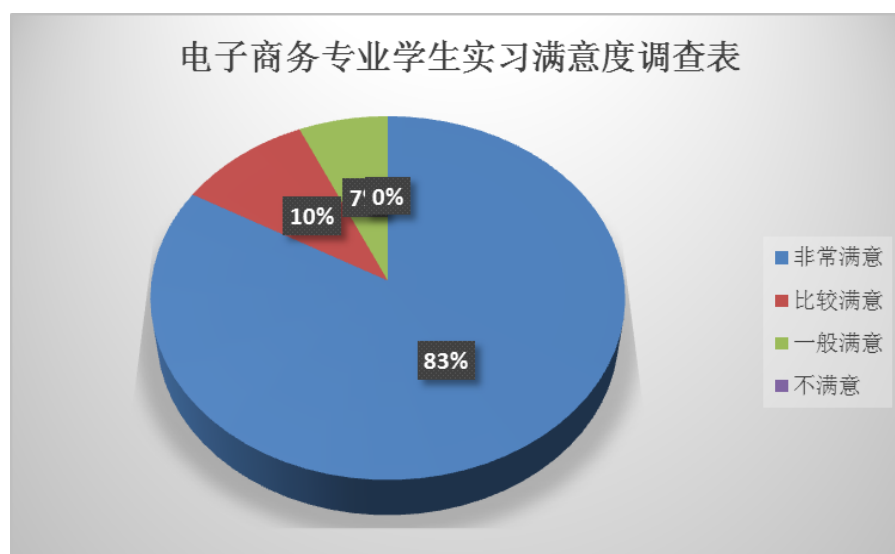
|       |       |        |        |        |        |       |       |
|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 9. 29 | 10. 9 | 10. 13 | 10. 13 | 10. 16 | 10. 18 | 10. 2 | 10. 2 |
| 下午    | 上午    | 上午     | 下午     | 上午     | 下午     | 上午    | 下午    |
| (5、6) | (1、2) | (3、4)  | (5、6)  | (1、2)  | (5、6)  | (3、4) | (5、6) |

|                                              |                           |                                                                                                  |                                                |                                                             |                                                                                      |                                                                           |                                                                                    |
|----------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 校企合作简介：<br>精英电商企业介绍，校企合作实习对毕业生的意义，电商类毕业生成长之路 | 基础技能测试：<br>打字，规则等电商基础知识测试 | 客服概念培训：<br>及天猫规则<br>1、淘宝，天猫规则介绍<br>2、规则场景应用<br>3、进行一轮天猫规则考试是否能够充分理解<br>4. 电商工种分类（客服、打包、美工、运营、产品） | 产品学习：<br>1、产品分类<br>2、热卖商品深度解析<br>3、爆款活动规则及常见售后 | 电商Erp系统学习：<br>1、退换货操作<br>2、订单拦截、备注<br>3、订单状态查询<br>4、库存及订单拆合 | 千牛平台使用：<br>1、千牛基本操作<br>2、快捷短语设置<br>3、客户订单状态<br>4、机器人设置及修改<br>5、常见快捷键使用<br>6、突发情况处理方案 | 指导操作：<br>1、快捷短语是否熟记和运用得当<br>2、快捷键是否全部使用<br>3、打字姿势纠正<br>4、服务态度<br>5、天猫规则运用 | 指导操作：<br>1、解答问题是否全面<br>2、未付款客户有没有催付<br>3、下单客户是否核对地址、订单<br>4、服务态度要稳定，不能与客户发生任何冲突、敷衍 |
|----------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

课程计划 2：2017. 10. 23——11. 19 客服实战

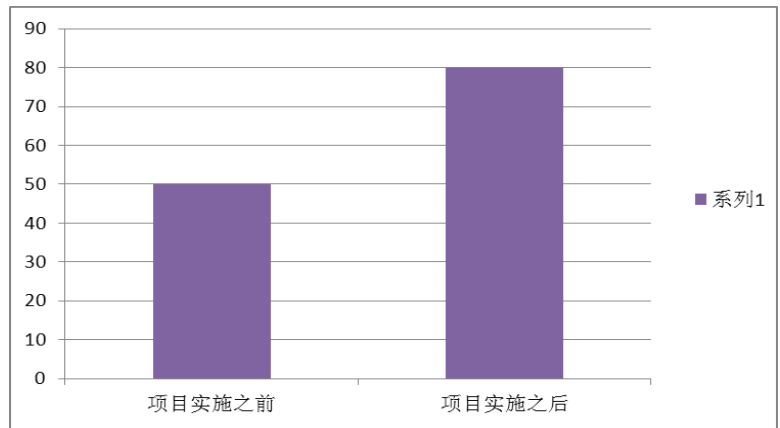
### 第三部分 成果与成效

#### 一、学校对电子商务专业学生此次实训项目满意度评价





## 二、学校对电子商务专业学生文字录入速度对比



学生每分钟平均打字速度

## 二、学生实习业绩统计

| 旺旺  | 销售额           | 接待人数    | 销售人数  | 询单人数  | 客单价     | 完成退款金额      | 完成退款件数 | 退款率     | 旺旺回复率   | 首次响应时间 | 平均响应时间 | 询单->次日付款成功率 |
|-----|---------------|---------|-------|-------|---------|-------------|--------|---------|---------|--------|--------|-------------|
| 兔小晨 | ¥83,320.81    | 3656    | 903   | 1979  | ¥107.10 | ¥13,377.25  | 219    | 18.26 % | 99.92 % | 2.26   | 29.41  | 42.85 %     |
| 兔小龙 | ¥76,591.88    | 3210    | 810   | 1876  | ¥111.82 | ¥13,931.26  | 188    | 16.67 % | 99.97 % | 5.43   | 30.73  | 41.26 %     |
| 兔小志 | ¥71,529.07    | 3153    | 774   | 1739  | ¥104.59 | ¥9,404.93   | 145    | 12.54 % | 99.97 % | 0.37   | 27.16  | 42.73 %     |
| 兔小路 | ¥68,410.93    | 2947    | 759   | 1732  | ¥104.18 | ¥10,599.62  | 153    | 15.4 %  | 100 %   | 0.95   | 22.2   | 41.4 %      |
| 兔小杜 | ¥66,834.15    | 3128    | 741   | 1737  | ¥106.00 | ¥11,708.53  | 180    | 18.15 % | 99.78 % | 1.91   | 20.99  | 40.3 %      |
| 兔小金 | ¥66,791.06    | 3027    | 715   | 1703  | ¥110.10 | ¥11,897.37  | 147    | 15.1 %  | 99.97 % | 0.36   | 27.16  | 40.4 %      |
| 兔小千 | ¥64,316.83    | 3195    | 758   | 1777  | ¥99.84  | ¥11,354.01  | 188    | 18.96 % | 100 %   | 8.13   | 36.07  | 40.29 %     |
| 兔小蒙 | ¥62,634.17    | 3003    | 688   | 1702  | ¥104.42 | ¥9,179.22   | 138    | 15.31 % | 100 %   | 0.65   | 28.77  | 38.72 %     |
| 兔小欣 | ¥60,425.09    | 2591    | 653   | 1518  | ¥103.35 | ¥7,038.05   | 102    | 11.79 % | 99.92 % | 0.49   | 19.81  | 41.04 %     |
| 兔小文 | ¥60,088.22    | 2751    | 683   | 1621  | ¥105.36 | ¥11,832.32  | 250    | 20.77 % | 100 %   | 2.58   | 38.27  | 40.04 %     |
| 兔小多 | ¥57,063.50    | 3329    | 702   | 1692  | ¥100.12 | ¥12,894.74  | 214    | 23.9 %  | 99.97 % | 0.16   | 28.53  | 38.48 %     |
| 兔小浩 | ¥55,723.79    | 2707    | 682   | 1396  | ¥96.58  | ¥10,132.22  | 169    | 19.53 % | 99.96 % | 24.1   | 33.93  | 44.84 %     |
| 兔小菲 | ¥55,330.56    | 2618    | 640   | 1542  | ¥104.08 | ¥11,271.78  | 188    | 21.87 % | 100 %   | 1.69   | 28.92  | 39.04 %     |
| 兔小宇 | ¥52,235.61    | 2355    | 590   | 1304  | ¥104.99 | ¥9,622.91   | 210    | 20.31 % | 100 %   | 0.55   | 34.82  | 42.71 %     |
| 兔小正 | ¥52,212.84    | 2221    | 531   | 1184  | ¥115.49 | ¥9,096.12   | 104    | 14.33 % | 100 %   | 0.77   | 31.27  | 42.23 %     |
| 兔小风 | ¥51,357.25    | 2962    | 650   | 1596  | ¥96.07  | ¥11,076.81  | 194    | 23.36 % | 99.97 % | 3.87   | 34.13  | 37.84 %     |
| 兔小杨 | ¥51,265.34    | 2304    | 529   | 1276  | ¥109.15 | ¥6,451.19   | 78     | 11.47 % | 99.96 % | 0.53   | 19.91  | 38.95 %     |
| 兔小艺 | ¥51,126.54    | 2524    | 556   | 1343  | ¥104.30 | ¥6,712.38   | 204    | 15.92 % | 100 %   | 0.32   | 35.84  | 39.09 %     |
| 兔小利 | ¥50,409.34    | 2724    | 625   | 1488  | ¥96.49  | ¥9,789.49   | 250    | 19.26 % | 100 %   | 0.4    | 39.85  | 38.98 %     |
| 兔小悦 | ¥49,191.27    | 2436    | 571   | 1420  | ¥104.09 | ¥10,211.65  | 148    | 19.26 % | 99.92 % | 3.55   | 28.69  | 37.96 %     |
| 兔小媛 | ¥44,815.41    | 2413    | 539   | 1349  | ¥100.29 | ¥9,231.26   | 144    | 20.11 % | 100 %   | 0.77   | 36.5   | 37.21 %     |
| 兔小聪 | ¥44,021.45    | 2228    | 510   | 1190  | ¥95.86  | ¥4,854.51   | 68     | 10.38 % | 99.96 % | 0.46   | 21.99  | 41.6 %      |
| 兔小小 | ¥41,672.81    | 1883    | 432   | 990   | ¥106.31 | ¥4,248.68   | 54     | 9.5 %   | 99.95 % | 0.53   | 25.26  | 41.41 %     |
| 兔小君 | ¥37,243.26    | 1714    | 427   | 1176  | ¥101.77 | ¥6,213.59   | 161    | 15.51 % | 99.94 % | 4.75   | 21.28  | 35.12 %     |
| 兔小静 | ¥36,398.65    | 2177    | 458   | 1126  | ¥90.41  | ¥4,995.56   | 156    | 15.44 % | 99.95 % | 0.57   | 39.57  | 38.99 %     |
| 兔小两 | ¥18,345.86    | 1041    | 201   | 642   | ¥108.44 | ¥3,430.00   | 58     | 15.5 %  | 100 %   | 1.02   | 24.83  | 30.22 %     |
| 兔小芬 | ¥2,239.00     | 87      | 29    | 66    | ¥94.28  | ¥495.00     | 8      | 22.22 % | 100 %   | 0.14   | 56.18  | 43.94 %     |
| 兔小彤 | ¥0.00         | 0       | 0     | 0     | ¥0.00   | ¥0.00       | 0      | 0 %     | 0 %     | 0      | 0      | 0 %         |
| 汇总  | ¥1,431,594.69 | 68384   | 16156 | 38164 |         | ¥241,050.45 | 4118   |         |         |        |        |             |
| 均值  | ¥53,022.03    | 2442.29 | 577   | 1363  | ¥103.60 | ¥8,608.94   | 147.07 | 17.13 % | 99.96 % | 2.69   | 29.66  | 40.04 %     |

本次实训学生不仅从软件操作能力还是语言表达能力、心理素质、应变能力、激发学生的学习积极性等方面都有很大的提高。通过实训 90%以上的学生能胜任客服工作。



## 第四部分 体会与思考

### 一、存在问题

- 1、校内实训企业氛围不足。
- 2、管理还有待提高，学生食宿、洗澡等细节问题考虑不周。
- 3、与企业、学校领导沟通有待加强。
- 4、合作企业规模较小且业务单一。

### 二、校企合作建议

- 1、政府帮助学校引入企业，并鼓励企业与学校合作，在政策允许的情况下对企业给予支持。
- 2、支持校办企业，学生实习与企业零距离。
- 3、制定政策，建立校企合作长效合作机制。
- 4、加强校企合作内涵建设对接。

总之，本次校企合作达到了预期的目的，积累了丰富的经验，为进一步校企合作奠定了基础。事实证明，校企合作是贯彻科技兴国和人才强国战略的重要举措，实施校企合作是学校、企业及学生的共赢之举，校企合作过程中有很多问题需要我们去探索和实践，诸如制度建设方面、合作的深度广度方面和资金保障方面等，今后我们将不断探索和实践，继续加强校企合作，为培养企业急需的实用人才而努力。