



淮南市经济技术学校

（淮南市职业教育中心）

2019 年度质量年度报告

二〇一九年十二月

目录

1. 学校情况.....	3
1. 1 学校概况.....	3
1. 2 学生情况.....	4
1. 3 教师队伍.....	4
1. 4 设施设备.....	5
2. 学生发展.....	6
2. 1 学生素质.....	6
2. 2 在校体验.....	7
2. 3 资助情况.....	7
2. 4 就业质量.....	8
2. 5 职业发展.....	9
3. 质量保障措施.....	11
3. 1 专业动态调整.....	11
3. 2 教育教学改革.....	11
3. 3 教师培养培训.....	12
3. 4 规范管理情况.....	13
3. 5 德育工作情况.....	14
3. 6 党建情况.....	17
4. 校企合作.....	19

4. 1 校企合作开展情况和效果.....	19
4. 2 现代学徒制试点情况.....	19
4. 3 学生实习情况.....	19
4. 3 集团化办学情况.....	20
5. 社会贡献.....	21
5. 1 技术技能人才培养.....	21
5. 2 社会服务.....	21
5. 3 对口支援.....	21
6. 举办者履职.....	23
6. 1 经费.....	23
6. 2 政策措施.....	23
7. 特色创新.....	24
8. 主要问题和改进措施.....	44
8. 1 主要问题.....	44
8. 2 改进的措施.....	44

1. 学校情况

1. 1 学校概况

淮南经济技术学校（淮南市职业教育中心、淮南现代经济技术中等专业学校）为公办全日制中等职业学校，隶属于淮南市教育局。

学校是首批国家级重点中等职业学校，第二批国家中等职业教育改革发展示范学校，教育部“1+X”证书试点学校。

学校坐落在淮南市山南职业教育园区，占地面积 190181 平方米，建筑面积 136472.5 平方米，教学及辅助用房面积 62275.53 平方米，教室面积 20453.43 平方米，图书馆面积 4444.10 平方米，实训场所面积 36029 平方米，固定资产总值 14819.3 万元，教学实训设备总值 5242.49 万元，比上学年增加 466.74 万元。



学校现开设加工制造、信息技术、财经商贸、旅游服务、医药卫生、学前教育、交通运输等七大类 20 个招生专业。

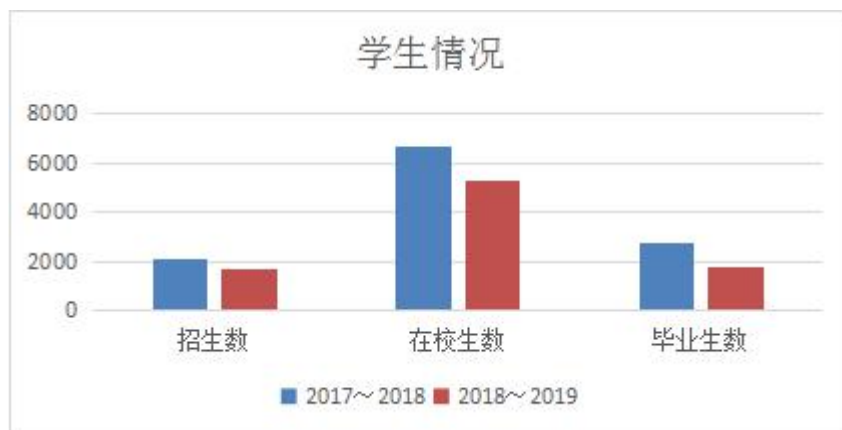
1. 2 学生情况

2018-2019 学年，学校提前谋划、提前行动、不断创新工作方法，全年共计招生 1668 人，毕业生 1732 人，在校生总数 5267 人，在校生巩固率 98.19%。

表 1 学生情况一览表

学年度	招生数	在校生数	毕业生数	巩固率
2017~2018	2127	6666	2711	98%
2018~2019	1668	5267	1732	98.19%

在校生规模连续 4 年保持在 5000 人以上。



1. 3 教师队伍

学校现有专任教师 275 人，师生比达 19.15：1，比上一年度减少了 6 个点，师生比改善明显；兼职教师 41 人，占专任教师 14.9%，比上一年度增加 14 人；“双师型”教师 175 人，占专任教师 63.63%，比上一年度增加 17 人；硕士

以上教师 26 人，占专任教师 9.45%，比上一年度增加 11 人；高级职称的教师 94 人，占专任教师 34.18%，比上一年度增加 15 人；师资情况持续向好。

表 2 教师情况一览表

学年度	专任教师(人)	生师比	硕士以上学历(人)	本科以上学历(人)	高级职称教师(人)	专业课及实习指导教师(人)	双师型教师(人)	兼职教师(人)
2017~2018	265	25.15:1	17	223	79	182	158	27
2018~2019	275	19.15:1	26	275	94	196	175	41

1. 4 设施设备

学校现有计算机实训、机械加工、电工电子、汽修、学前教育、工民建、中西餐、酒店管理、旅游、医药制剂、财经、技能大赛等校内实训基地 12 个，实训工位 3832 个，教学仪器设备总值为 5242.49 万元，藏书量 16 万册，能够充分满足教育教学需要。

表 3 生均设施设备情况一览表

学年度	教学仪器设备值(元)		实训实习工位数(个)		纸质图书数(册)		专业期刊(种)
	总数	生均	总数	生均	总数	生均	
2017~2018	47757500	7164.30	3173	0.48	105000	15.75	23
2018~2019	52424900	9953.46	3832	0.73	160000	30.38	133

2. 学生发展

2.1 学生素质

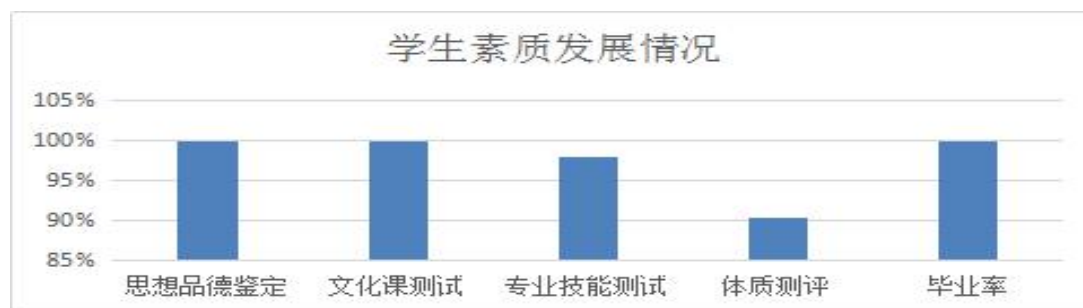
学校秉持“崇德尚能”的校训，坚持“立德树人”的育人根本，持续完善德智体美劳全面培养的教育体系。

学校坚持实施分类教学，继续开展对口升学班、“3+2”高职班、普通中专班、技能创新班等“四类”教学，满足学生个性化需求；以班级专业文化建设为突破口，优化育人环境，促进学生和谐发展；以社团活动为载体，开展形式多样的文体活动，提高学生的综合素养。

学生思想品德鉴定合格率 100%、文化课测试合格率 100%、专业技能测试合格率 98%、体质测试合格率为 90.3%、毕业率 100%。

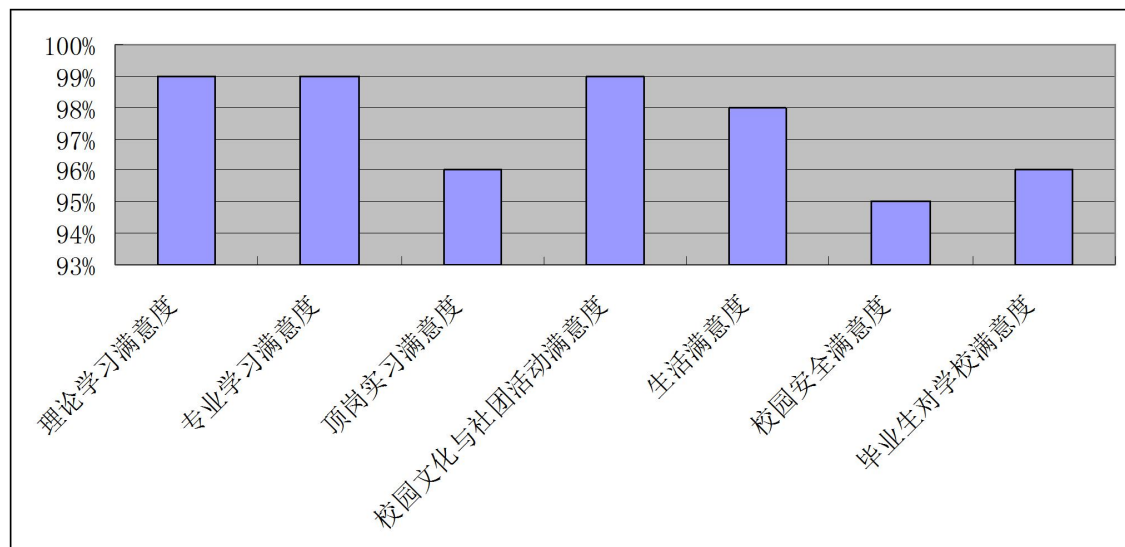
表 4 近两学年中等职业学校学生素质发展情况一览表

学年度	思想品德鉴定		文化课测试		专业技能测试		体质测评		毕业率	
	参加鉴定人数	合格人数	参加测试人数	合格人数	参加测试人数	合格人数	参加测评人数	合格人数	毕业年级学生(人)	毕业生数
2017~2018	6038	6038	6038	6038	6038	5917	3526	2997	2711	2711
2018~2019	5267	5267	5267	5267	5267	5162	3120	2817	1732	1732



2. 2 在校体验

学校通过召开学生座谈会、问卷调查等形式，及时了解学生对教育教学、后勤服务、校园安全、社团活动等方面的意见，及时改进学校的服务，学校管理规范有序，校园氛围安全和谐。统计显示：学生对理论学习满意度达 96%，专业学习满意度达 97%，实习实训满意度达 96%，校园文化与社团活动满意度达 98%，生活满意度达 93%，校园安全满意度达 98%，毕业生对学校满意度达 96.5%。

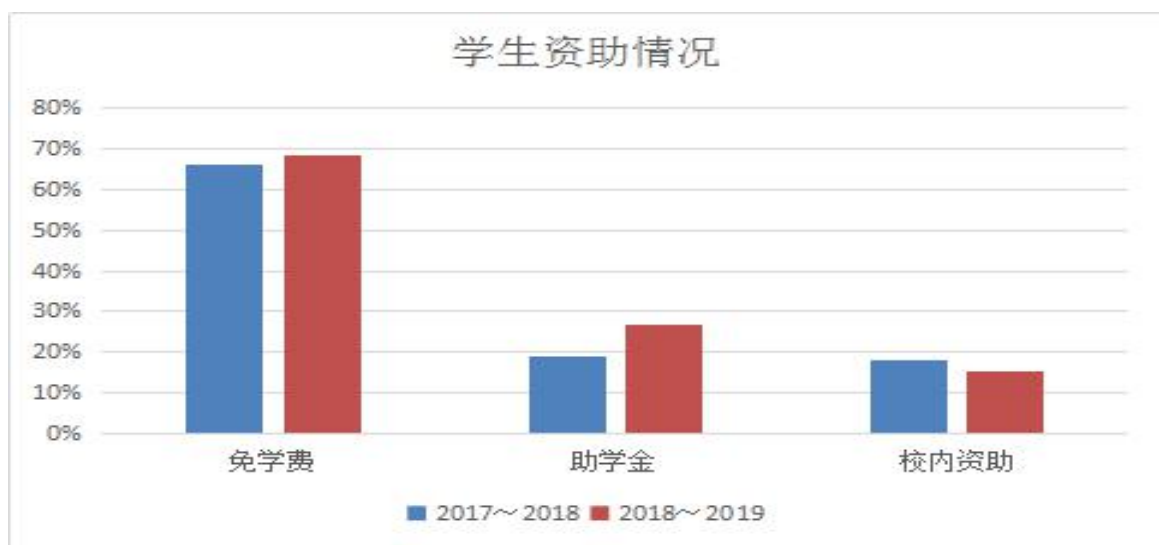


2. 3 资助情况

以精准资助为中心，以资助育人为宗旨，以保障资助资金安全为底线，以创新为动力，加强资助机构和队伍建设，完善和创新工作机制，严格执行“三级评审”和“两级公示”操作流程，扎实开展宣传工作，不断加大监管力度，多措并举保障学生资助工作有序开展，顺利完成年度任务，取得了显著成效和社会效益。

表 5 资助情况

学年度	免学费		助学金		校内资助		
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	资金 (万元)	比例 (%)
2017~2018	3036	66%	869	19%	852	19.149	18%
2018~2019	3000	68.4%	834	26.8%	673	15.74	15.4%



2. 4 就业质量

本学年度，学校毕业生 1732 人，就业 1732 人，就业率达 100%。其中，直接升学 1216 人，直接就业 516 人。

表 6 毕业生就业情况一览表

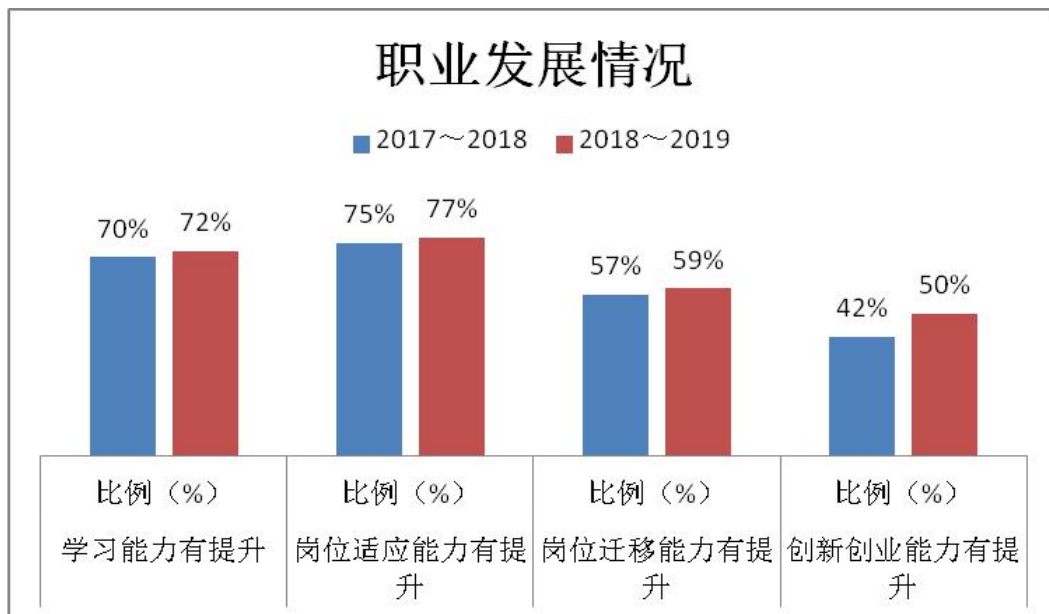
学年度	开设专业	毕业生 (人)	毕业生就业		毕业生对口就		升入高等学校		初 次 就 业 起 薪
			人数	就业率 (%)	人数	对口就 业 率	人数	比例 (%)	
2017 ~ 2018	机电技术应用	225	214	95%	210	93%	47	20.9	2600
	计算机应用	214	198	92.5%	197	92%	45	21	2600
	旅游服务与管理	19	19	100%	19	100%			2500
	建筑工程施工	41	40	97.6%	39	95%			2400
	电子技术应用	35	34	97%	31	88.6%	11	31.4%	2600
	会计	135	129	95.6%	120	88.9%	15	11.1%	2300

	酒店服务与管理	59	59	100%	59	100%			2800
	数控技术应用	17	16	94.1%	14	82.4%			2700
	电子商务	26	26	100%	26	100%			2700
	汽车制造与检修	236	230	97.5%	234	95%			2600
	药剂	213	210	98.6%	200	93.7%			2600
	市场营销	9	9	100%	9	100%			2600
	航空服务	18	18	100%	18	100%			2300
	城市轨道交通运营 管理	94	94	100%	94	100%			2300
	学前教育	231	221	95.7%	214	92.6%			2000
2018~ 2019	城市轨道交通运营 管理	139	139	100%	139	100%	139	100%	2300
	电子技术应用	8	8	100%	8	100%	8	100%	2600
	电子商务	63	63	100%	63	100%	63	100%	2700
	高星级饭店运营 与管理	37	37	100%	37	100%	5	14%	2800
	航空服务	62	62	100%	62	100%	62	100%	2300
	会计	86	86	100%	86	100%	86	100%	2300
	机电技术应用	163	163	100%	163	100%	131	80%	2600
	计算机应用	192	192	100%	192	100%	157	82%	2600
	建筑工程施工	61	61	100%	61	100%	50	82%	2400
	旅游服务与管理	26	26	100%	26	100%	9	35%	2500
	汽车制造与检修	200	200	100%	200	100%	84	42%	2600
	市场营销	4	4	100%	4	100%			2600
	数控技术应用	20	20	100%	20	100%	20	100%	2700
	学前教育	203	203	100%	203	100%	182	90%	2000
	中餐烹饪与营养 膳食	49	49	100%	49	100%			2800
	西餐烹饪	7	7	100%	7	100%			2800
	药剂	58	58	100%	58	100%	30	52%	2600
	医药技校	354	354	100%	354	100%	190	54%	2600

2. 5 职业发展

学校重视学生未来可持续发展的职业发展，通过深化教学改

革，着力培养学生的阅读能力、表达能力、方法能力等综合能力，为学生的终身发展打下坚实的基础。



3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

本年度，学校共有 6 个专业大类，20 个招生专业，其中“3+2”高职专业 8 个。根据市场需求，学校实行专业动态管理，本年度，新增 3 个专业，停招 3 个专业。积极开展专业人才培养方案编制工作，本年度新增人培方案 5 份，对 10 份人培方案进行修订。

表 7 学校专业调整情况一览表

学年度	专业调整				人才培养方案调整			
	专业大类 (个)	专业 (个)	新增专业 (个)	停招专业 (个)	实有(份)	新增 (份)	修订 (份)	停用 (份)
2017~2018	7	17	1	2	10	2	4	0
2018~2019	7	20	3	3	15	5	10	0

3.2 教育教学改革

学校坚持以项目引领事业发展，积极参加安徽省中等职业教育质量提升工程项目建设，共承担 6 大类 10 个建设项目。其中，省级示范特色中等职业学校建设项目 1 个；省级示范专业建设项目 2 个，分别是旅游服务与管理和汽车制造与检修专业；省级示范实训基地建设项目 3 个，分别是建筑工程施工、旅游服务与管理和药剂专业实训基地；名师工作坊建设项目 2 个，分别是计算机应用和土木水利类；高星级酒店运营与管理省级现代学徒制试点项目 1 个以及土木水利类省级技能大赛赛点项目 1 个。

通过项目建设，试点专业积极开展人才培养模式改革，修订了专业人才培养方案，加强课程建设，编写出版教材，其中校本教材《淮南五古实训教程》获 2018 年安徽省中等职业教育省级教学成果奖二等奖。学校被市教育体育局确定为智慧校园建设试点学校。

3.3 教师培养培训

学校充分认识教师培养对提升师资队伍水平的重要性，本年度学校多方面创造条件，为教师提供进修和培训的机会。尽可能多安排教师参加各类交流、研究和学术研讨活动，以获取先进的教改信息，学习先进的教育理论和实践经验。

2018-2019 学年度，共有 275 人参加市级培训，14 人参加省级培训，14 人参加国家级培训，30 人参加企业培训。

表 8 专任教师培训情况一览表

学年度	教职工编制(人)	在编教职工(人)	编外聘任教职工(人)	国家级培训(人)	省级培训(人)	市级培训(人)	出国(境)培训(人)	到企业实践(人)
2017~2018	338	293	0	0	15	256	1	2
2018~2019	385	296	0	14	14	275	0	30

学校鼓励教师参加各级各类竞赛活动，2018-2019 学年度，信息化大赛中有 3 人在省赛中获奖，4 人在市赛中获奖。优质课评选活动中，共有 5 件作品在省赛中获奖，14 件作品在市赛中获奖。教学软件评选活动中，共有 5 件作品在省赛中获奖，19 件作品在市赛中获奖。论文评选活动中，共有 4 篇论文在省赛中获奖，23 篇论文在市赛中获奖。

表 9 教师教学竞赛情况一览表

学年度	信息化大赛获奖(人)			优质课获奖(节)			教学软件获奖(件)			论文获奖(篇)		
	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级
2017~2018	0	0	0	0	5	13	0	0	14	0	4	23
2018~2019	0	3	4	0	5	15	0	5	19	0	4	23

学校一贯重视教科研工作，始终把教科研工作作为教育教学改革的重要抓手。2018-2019 学年度，共有 20 篇论文在 CN 刊物上发表，共有 3 项课题获省级立项，1 项课题获市级立项。

表 10 学校教师教科研情况一览表

学年度	主编规划教材(本)		CN 刊物 发表论文 (篇)	研究课题(项)		
	国家级	省级		国家级	省级	市级
2017~2018	0	0	15	0	0	2
2018~2019	0	0	20	0	3	1

3. 4 规范管理情况

学校管理规范，机构设置完整，内部设立教学管理、学生管理、财务管理、后勤管理、安全管理以及教科研管理部门。各部门人员配备齐全，业务娴熟，每部门至少有一名能够运用信息化管理的人员。2018—2019 学年，各部门组织业务学习培训 35 次，组织或参与大型管理活动 26 次。

表 11 学校规范管理情况一览表

学年度	管理岗位	管理人员(人)	管理制度(项)	学习培训(次)	大型管理活动(次)	运用信息化的管理人员(人)	案例成果(件)
2017~2018	教学管理	5	20	3	15	1	1
	学生管理	9	8	6	6	1	4

	财务管理	5	6	1	2	2	1
	后勤管理	11	5	0	2	2	0
	安全管理	6	15	6	10	6	5
	科研管理	4	5	2	2	1	0
2018~ 2019	教学管理	11	20	5	7	1	0
	学生管理	94	8	15	8	1	0
	财务管理	5	6	1	2	5	0
	后勤管理	14	23	5	4	2	0
	安全管理	6	15	5	3	1	0
	科研管理	3	5	4	2	1	0

3. 5 德育工作情况

德育课实施情况：学校严格执行《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》的通知要求，开足开齐德育课程。学校现有15名德育教师，为所有专业开设《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《经济政治与社会》、《哲学与人生》、《心理健康》等德育课程，着力加强学生理想信念教育、道德品行教育、法治知识教育、职业生涯规划教育、心理健康教育以及时事政策教育。

表 12 学校德育工作情况一览表

学年度	德育教师(人)	开齐开足德育课的专业(个)	开设心理健康教育的专业(个)	大型校园文化活动(次)	企业参与文化活动(次)	社区参与文化活动(次)
2017~2018	12	15	4	2	1	1
2018~2019	15	20	20	9	1	2

校园文化建设：作为一种环境教育力量，校园文化建设

是落实立德树人根本任务的重要手段。2018—2019 学年学校开展了《红五月师生文艺汇演》、《爱我中华经典诵读》、《天清地明祭英烈书法比赛》、《伟大故事我来讲演讲比赛》等 9 次大型校园文化活动，企业参与 1 次，社区参与 2 次。



文明风采活动开展情况：学校始终把“文明风采”活动作为加强和改进学校德育工作的重要载体和有效途径。坚持文化育人、活动育人、实践育人，丰富学校德育内容，提高学生综合素质，促进学生德智体美劳全面发展。2018—2019 学年，学校共有 200 人参加校级文明风采活动，并遴选优秀作品参加省赛，获得一等奖 1 项、二等奖 6 项。

表 13 学校文明风采大赛情况一览表

学年度	国家级竞赛（项）				省级竞赛（项）				校级文明风采活动（人）
	参加数	一等奖	二等奖	三等奖	参加数	一等奖	二等奖	三等奖	
2017~2018	0	0	0	0	45	1	6	0	120 人
2018~2019	0	0	0	0	45	1	6	0	200 人

学生组织活动：2017-2018 学年，学校团组织共开展《新四军纪念林入团宣誓仪式》、《纪念九一八事变集体默哀仪式》、《青年坚定跟党走》、《传承五四精神勇担历史重任》等大型活动 4 次。



学校现有声乐社团、舞蹈社团、吉他社团、动漫社团、播音与主持社团、话剧社团、手工社团、书法社团、摄影社团、烙画社团、插花社团；足球社团、篮球社团、电子商务

社团等 14 个社团，2018—2019 学年社团共开展活动 30 次，极大地丰富了学校的文体活动。



表 14 学校学生组织情况一览表

学年度	基础团组织（个）	学生团员（个）	大型团日活动（次）	学生会人员（人）	学生会大型活动（次）	学生社团（个）	社团活动（次）
2017~2018	120	2199	5	95	14	14	99
2018~2019	69	1021	4	42	6	14	30

3. 6 党建情况

本学年，学校党委坚持以党的政治建设为统领，始终做到“六个坚持不放松”，即始终坚持用党的创新理论武装头脑不放松、始终坚持把党的政治建设放在首位不放松、始终坚持抓好意识形态工作不放松、始终坚持落实巡察整改工作

不放松、始终坚持落实扶贫政治责任不放松、始终坚持抓好党建常规工作不放松，为学校跨越式发展提供有力的思想、政治和组织保证。2018—2019 学年开展党建活动 23 次，参与党员 2484 人次，学生党课教育 4 次，接受党课学习学生 220 人。

表 15 学校党建情况一览表

学年度	基层党组织（个）	教职工党员（人）	学生党员（人）	党建活动（次）	参与党员（人）	学生入党积极分子（人）	学生党课教育（次）	接受党课学习学生（人）
2017~2018	7	157	0	12	1284	0	7	163
2018~2019	7	160	0	23	2484	0	4	220

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

校企深度合作，共同制定专业人才培养方案，共同开发课程、共同编写教材，企业选派技术人员到学校兼职授课，指导学生在企业的实习实训。合作企业奇瑞汽车（芜湖）公司为学校汽修专业捐赠整车和部分设备价值达 30 余万元。

4.2 现代学徒制试点情况

学校高星级酒店专业与北京大董餐饮投资有限公司、北京东来集团有限责任公司和淮南市贵宾楼国际酒店开展了现代学徒制试点。学校和企业联合招生，共同组建教师团队，制订专业人才培养方案，共同开发了《餐饮服务与管理》、《客房服务与管理》、《前厅服务与管理》、《西餐服务》、《饭店管理概论》、《烹饪原料知识》等课程标准，编写了校本教材，形成了具有推广意义的试点案例。

4.3 学生实习情况

学校按照《职业学校学生实习管理规定》的要求，与合作企业共同制定学生实习方案，确定实习岗位、实习项目及内容，与企业共同组成学生实习管理团队，高质量开展学生实习工作。2018—2019 学年与 9 家企业合作建立校外实训基地，共有 681 人到基地实习，基地接受半年顶岗实习的学生达 381 人。

4. 3 集团化办学情况

学校积极参与建立了淮南市职业教育集团，是集团的理事单位，是集团技能竞赛工作部牵头单位。

集团中现有高职学校 3 所、中职学校 7 所，企业 15 家，行业协会 5 个。

本年度集团定期组织开展校企合作调研、专业建设研讨、职业教育展示等活动，为学校与企业间建立了沟通的渠道、对话的平台，有效的实现了校企间的资源共享和优势互补，促进了淮南市职业教育的进一步发展。2018—2019 学年组织开展了第十二届科技文化艺术周和第十一届全市中等职业学校技能大赛。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学校坚持“学历与培训并举、升学与就业并重”的办学理念，高度重视技能教育，多渠道培养高素质劳动者和技术技能人。

2018-2019 学年度，获得职业资格证书的毕业生达 1595 人，直接就业 516 人，本地就业 215 人，对口就业 438 人，对口就业率达 85%，用人单位满意度达 96.5%。



5.2 社会服务

学校充分发挥职业教育社会服务功能，积极为企业社会开展培训服务。2018—2019 学年度为职业培训 1429 人次，其中企业员工培训 213 人次，就业创业技能培训 1216 人次。

5.3 对口支援

校际帮扶：本学年度，学校为寿县科技学校、新疆皮山中等职业技术学校提供对口帮扶工作。

对口扶贫：2018—2019 学年，按照市委统一部署，学校继续对口帮扶寿县八公山乡赵台村。学校坚持精准导向，定期

走访帮扶对象，支出 2 万多元专项经费用于慰问贫困户、村“两委”办公设备添置。扶贫更要扶智，“输血”更要“造血”。今年六一前夕，学校组织开展送文化进赵台师生文艺演出，开展团体心理拓展、超轻黏土“工艺品”制作等送课活动，并向赵台村教学点捐赠音响、书包、校服等教学资料。

6. 举办者履职

6.1 经费

2018 年度，学校主要教育经费收入主要有：公共财政预算安排的教育经费 4064.47 万元，项目投入 919.30 万元，合计教育经费收入比上一年度增加 384.55 万元。



6.2 政策措施

淮南市委、市政府高度重视职业教育，始终把职业教育摆在突出位置。2018—2019 年度，淮南市人民政府出台《淮南市人民政府办公室关于深化产教融合的实施意见（淮府办〔2018〕54 号）》，具体指导产教融合、校企合作；淮南市教育局出台《关于加快推进中高职教育衔接的实施意见（教秘职成〔2018〕397 号）》，确定了中高职协调发展的总体目标，提出中高职衔接工作的主要内容和实现措施；以及《关于印发〈淮南市中等职业学校智慧校园建设规划（2018—2022）〉的通知教秘职成〔2018〕430 号》，对全市职业教育的智慧校园建设进行了总体规划，制定了详实的实施方案，明确了智慧校园的建设任务和保障措施。

7. 特色创新

案例 1：运用“五分策略”构建人才培养过程探讨 ——高星级酒店运营与管理专业省级现代学徒制试点项目 建设典型案例

一、实施背景

现代学徒制在建设过程中发现了一些问题：在学生（学徒）层面，由于个人综合能力不一，在日常专业理论和实践教学教学中，接受专业技能能力也产生一定差距。要让每个学生（学徒）成为企业的准员工（员工）难度较大；在企业层面：由于合作企业发展规模不一，岗位设置、技能操作不尽相同，同时评价考核及奖励也存在一些差距，影响少部分师傅、学生（学徒）工作积极性，岗位留职率不高。

如何让现代学徒制能长期有效实施，通过试点旨在解决校企共同育人，培养行业企业需要的高素质技能型人才？经过对本校高星级饭店运营与管理专业省级现代学徒制试点项目建设过程探索，摸索出了“五分策略”操作方法。

二、主要目标

所谓“五分策略”就是组织现代学徒制试点时按照专业分类、试点分段、企业分型、学生分层、岗位分厘合理的操作方法。

专业分类：根据专业发展现状细分为潜力、发展、优势专业方向，不同专业方向采取不同的试点要求。

试点分段：现代学徒制试点可从学生阶段开始、学徒（准员工）阶段、准员工（员工）阶段逐步推开，逐步完善各阶段操作过程。

企业分型：企业根据其所处区域、经营规模、特点分大、中、小型，根据学校专业发展需要进行合理选择。

学生分层：学生根据其德育、智育和实践能力分层择优培养，发现优秀人才、大力培养学徒主力军、提升后进学徒能力发展。

岗位分厘：学徒岗位要厘清，专岗专任，定期对学徒和师傅进行考核，以满足校企合作实际需求、实现学生个体发展的。

三、工作过程

（一）专业分类

在于企业合作中，需求优势是餐饮服务（如淮南贵宾楼国际酒店、北京大董、北京东来顺），其次是会议会展服务（安徽省人大常委会会议中心）。

在项目建设过程中，根据合作企业实际需求，重点培养学生（学徒）餐饮服务、会议会展服务理论教学和实践技能。投入资金改扩建中西餐宴会摆台实训室，日常教学中细化餐饮服务实践项目，组织企业和学校专业教师共同编写《餐饮服务与管理》、《现代酒店服务意识》校本教材，促进学生到学徒的角色转变。



图 1：专业分类

（二）试点分段

我们先后从学生阶段开始、学徒（准员工）阶段、准员工（员工）阶段逐段培养，安排专业教师和师傅根据项目建设进程逐步开展。学校联合企业不断提升学生（学徒）的专业实践能力，同时投入相应的资金（实训室建设、师傅、学徒薪酬、保险等）进行保障。

（三）企业分型

根据上述的试点分段、学校专业发展需求，结合省外、省内区域经济发展的情况，合理选择相应的合作企业，一定程度上符合学生、家长对实践企业的工作氛围、保险薪酬等心理需求。

在学徒（准员工）阶段试点中，我们选择淮南市贵宾楼国际酒店，属于中型酒店，工作环境较好，薪酬待遇尚可。学生在学校模拟实践到酒店岗位实际操作，能很快地进行学生到学徒（准员工）角色转变。为什么没有准员工到员工转

变，经过调研，由于淮南市餐饮行业整体效益不高，企业岗位需求量不大。在准员工（员工）阶段试点中，我们重点选择是北京大董餐饮投资有限公司，该公司工作环境一流，国内知名度较高，工资待遇也较高，是全国五星钻级餐饮公司，与淮南交通也便利。学生通过学徒（准员工）阶段试点，基本掌握了专业技能，与大董合作后，学生在岗位实践适应能力很强，少部分学徒实践二、三个月后直接提升为领班（员工），在这期间学生能很好地从学徒（准员工）到员工的转变。



图2：试点分段、企业分型

（四）学生分层

在日常理论教育教学和实践中，学生对知识接受能力不同，对专业知识点掌握的进度不一致，这与多方面原因有关。如何更好地让学生都成为技能型中高级劳动者？这需要择优培养、带动后进、共同成才。这里把学生分为两层：符合要求者、不符合要求者。

具体操作：（根据图2进行分析）

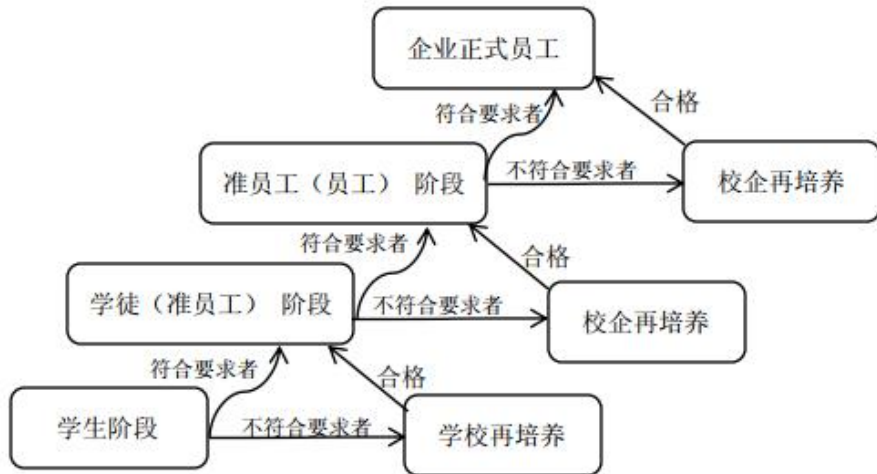


图 3：学生分层

（五）岗位分厘

每个学生的兴趣爱好和特长不同，在日常理论教育和实践中，注重发现每个学生的优点，实践中合理安排在相应的岗位（厘清岗位），专人专岗，定期考核可以适当调整，让每个学生找到适合自己的定位。

四、保障条件（实施条件）

为了达到项目建设要求；为了让每个学生能成为合格的技能型中高级劳动者，成为企业需求型人才，国家、省市相关部门、学校、合作企业都提供了相应的保障条件：

（一）国家、省市提供了政策支持和资金保障（中央财政、省市建设资金）。

（二）学校利用和投入资金加强专业教育教学改革、改扩建专业实训室、组织专业教师定期培训和到企业实践等等。为学生转变为学徒打下坚实的理论和实践基础。

（三）合作企业根据校企合作协议，组织师傅指导学生

实践，提供师傅、学徒实践期间的薪酬和购置相应的各类保险，定期进行考核并奖励。积极做好学徒到准员工（员工）的角色转变。

五、实际成果、成效及推广情况

（一）最主要的成果是：在学校与合作企业共同努力下，让参与项目建设的每个学生顺利完成角色转变，掌握了专业基本技能，在合适的岗位体现自己的价值。60%左右毕业生已留任合作企业成为正式员工，其他毕业生根据后续的跟踪调查核实都已在相关的行业就业。同时带动学校专业群和其他专业的发展，建设经验逐步在淮南市其他中职学校进行推广。

（二）为当地旅游酒店行业发展发挥了一定的作用。如由省旅发委、文明办、人社局、总工会、团委、妇联等6家单位联合举办的2018年全省旅游饭店服务技能大赛，孙蓓老师被淮南市旅游局聘请为淮南代表队指导教师之一，积极指导淮南代表选手，通过角逐获得省三等奖；张红华老师参与2017年度淮南市社科类课题研究并立项；参与国家旅游局《基于“三全育人”理念下的旅游专业学生识岗、跟岗、顶岗实习方案设计的研究——以中职酒店专业为例》；“双师型”项目建设等等。

（三）完善了学校专业课程体系建设和教学模式与方法改革，并取得了较好的成绩。组织项目建设工作人员发表7

篇专业论文、出版《餐饮服务与管理》、《现代酒店服务意识》等专业教材、省市“三优”评比获奖近 10 项、指导学生参加省市技能大赛获奖近 20 项等等。

（四）完善了双导师管理与激励机制。制定了专业教师、企业师傅标准职责、考核制度、评比办法、奖励办法等等。多名专业教师、学徒和企业师傅受到学校、北京大董餐饮投资有限公司表彰等。

六、体会与思考

项目建设在实际操作中也会出现一些问题，目前表现在以下几个方面：

（一）学生分层方面

根据学生日常表现和实际实践过程，通过制定的考核评比因子进行评定，存在一些主观因素导致极少数学生对评价结果不认可，导致工作出现阻力。下一步需要进一步细化评价因子，从多方面综合考核，做到公平公正。

（二）企业分型方面

项目建设初期，出现“学校热、企业冷”现象，主要原因是受当地区域经济发展制约，市级企业对岗位需求量小，同时学生及家长对学生的发展前途考量，选择当地就业认可度不高，所以在实际操作中师傅和学徒积极性不高影响到建设成效。而在大型合作企业中，对学生（学徒）的综合素养要求较高，导致有些学生（学徒）适应不了岗位需求，所以

最终毕业生留职率不高。下一步需要在培养学生（学徒）综合能力上再下功夫，与合作企业进行深度合作。

（三）岗位分厘方面

由于受到学校实训设备、投入资金和师资的局限，有些岗位技能学习受到限制，如吧台花式调酒，操作技术性强、各类酒水需求量大，调制出的鸡尾酒处理成难题（含酒精类的，学生、教师不能饮用），为了能调制出真实的口感，还没找到各类酒水可替代品。下一步考虑这些岗位由合作企业来培养。

案例 2：汽修专业校企“双导师制”人才培养模式的尝试与实践

前言：“双导师制”是我校从中职学校学生学习特点出发，结合学生不同个性而实施的一项教学改革，在中职教育现代学徒制的基础上，借鉴英国“导师制”和德国“双元制”职业教育经验进行尝试和具体实施的，体现为以学生为主体，为学生配备两位导师——学校专业导师（教师）及企业兼职导师（教师）的校企合作的教学模式。

一、实施背景

行业背景：从全国行业职业整体发展来看，随着我国汽车行业尤其是近年来的新能源汽车，以及智能网联汽车的市场化推进，2019 年国务院发布《全国职业教育改革实施方案》（二十条），2019 年教育部《关于做好首批 1+X 证书制度试点工作的通知》汽车专业建设和发展面临着巨大的机遇与挑战。随着我国汽车行业技术的进一步规范和外延拓展，对汽车制造与维修人才的需求将会持续增长。我校地处淮河岸边，中原腹地，交通发达，大型汽车企业以及维修市场环绕周边地区，汽车制造与检修应用 就业市场前景广阔。

面临问题：近年来，我校虽然一直致力于教学改革，调整人才培养模式与课程体系，但是由于学校的快速发展，导致教师工作量很大，校企合作不够紧密，社会调研较少，以至于专业人才培养模式及课程体系与社会需求不够贴近，教

学模式不够合理。

具体表现：专业方向细分与外延拓展不够；教学模式亟待改进；毕业生对口就业稳定率不高。

二、主要目标

改革人才培养模式和课程体系，开发适合于企业和市场的“双师制”人才培养方案及教学模式、专业核心课程，编写“项目驱动、任务引领”专业教材，建立优质教学资源库。实施“双师制”人才培养方案，有助于校企合作、工学结合培养学生的专业技能与职业素养，全面提高毕业生就业质量，将汽修专业打造成校企合作机制健全、专业特色鲜明、师资力量雄厚、课程体系先进、实训条件完备、教学质量一流、行业和社会高度认可的特色专业，发挥示范和引领作用。

三、基本思路与方法

1. 构建模式：采用社会调查与研究讨论相结合的方法，构建与区域经济发展相贴近，与用人单位需求相适应的“双师制”人才培养模式及基于工作过程的课程体系，制定人才培养方案与教学模式。人才培养方案主要体现为“四个一体化阶段”、“校企六个融合”，教学模式主要体现在学校授课与企业实训授课均有在校教师一名和企业教师一名共同实施。是把学生三年学习时间划分为校内一体化实训与校外一体化实习相结合的四个阶段，“校企六个融合”是在目标、课程、教学、教师、场所、文化等方面与企业融合，“四

个一体化阶段”是形式，“校企六个融合”是根本，校企合作是主线，工学结合是关键。

2. 建设课程：紧密结合典型工作任务，对传统理论进行重新阐述，校企合作建设专业核心课程，开发项目驱动、任务引领校本教材，建设优质教学资源库，在教学内容、教学设计及教学资源上体现“校企六个融合”。

3. 实践检验：依托“校中厂”“厂中校”及校外实习基地，实施“双师制”人才培养方案，改革教学模式，分阶段实行“理实一体化”课程实训、“校企一体化”生产性实训和“工学一体化”顶岗实习，在实施过程中落实“校企六个融合”，提高学生的专业技能与职业素养，保障毕业生就业质量。

四、构建“双师制”人才培养模式

（一）基础调研

走访了国内多家大型汽车企业及维修企业，填写了 200 余份企业调研表和 200 余份岗位典型职业活动调研表，调查了 100 余名毕业生，完成了 100 余份毕业生调研表。了解汽车相关企业发展状况和汽车制造与检修专业人才需求情况，明确毕业生主要工作岗位及岗位所需要的知识、技能和素质。借鉴同类学校专业建设情况，形成汽车制造与检修专业人才培养模式与课程体系改革调研报告。

（二）确定人才培养模式

召开 4 次企业专家访谈会，依据调研结果，结合职业学校学生认知规律，确定“双师制”人才培养模式。

宁波大众公司调研



“四个一体化阶段”是指把学生三年的学业时间划分为四个阶段，其中第一阶段学习基础知识和基本技能，第二阶段认岗实习，第三阶段培养专业技能及岗位方向拓展技能，第四阶段顶岗实习。如表 1 所示。

表1 “双师制”人才培养模式

第一学年（2 学期）		第二学年（2 学期）			第三学年（2 学期）	
第一阶段		第二阶段	第三阶段		第四阶段	
9 月-1 月	3 月-7 月	9 月-10 月	11 月-1 月	3 月-6 月	7 月-1 月	3 月-6 月
校内	校内	企业	校内	校内	企业	企业

“校企六个融合”是指培养目标与企业需求相融合、教学模式与工作现场相融合、课程体系与工作过程相融合、理论教学与实践教学相融合、专业教师与能工巧匠相融合、专业文化与企业文化相融合。

（三）构建基于工作过程的课程体系

基础调研结果与企业专家访谈会意见相结合，确定与区域经济发展相适应的专业方向，如：常规汽车制造、新能源汽车制造、汽车维修、新能源汽车维修、汽车营销、汽车美容、汽车智能网联等。依据典型职业活动调研结果，确定典型工作任务，完成行动领域向学习领域的转换，确定“汽车制造与检修”、“新能源汽车制造与检修”、“汽车营销”、“汽车美容与改装”、“汽车智能网联”5 个专业培养方向，开发了《车身修复》、《汽车营销》、《汽车信息化技术》、《新能源汽车与维护》4 门专业核心课程，构建了基于工作过程的课程体系，制定了人才培养方案。

（四）建设专业核心课程

召开课程建设研讨会，针对 4 门专业核心课程，选定 4

个典型企业，签订合作协议，共同建设课程。

1. 制定了 4 门核心课程标准。

2. 开发了 4 门核心课校本教材、实习指导书及 3 本专业课教材。

3. 针对 11 门专业课程，进行了整体教学设计和单元教学设计，制作电子课件、教学视频等，实现了资源共享。

4. 进行了学生学业多元评价体系研究。

五、“双师制”人才培养模式实践

采用对照实验法，试点班执行新的培养方案，对照班执行旧的培养方案。试点班运行中，以“校企六个融合”为原则，四个阶段采用不同的实践教学模式，主要过程如下：

（一）第一阶段“理实一体化”课程实训

课程内容源于企业典型工作任务，教学过程模拟企业工作过程，“做中教、做中学”模式贴近工作现场，企业兼职教师参与教学，引入 6S 管理机制适应用人单位需求。

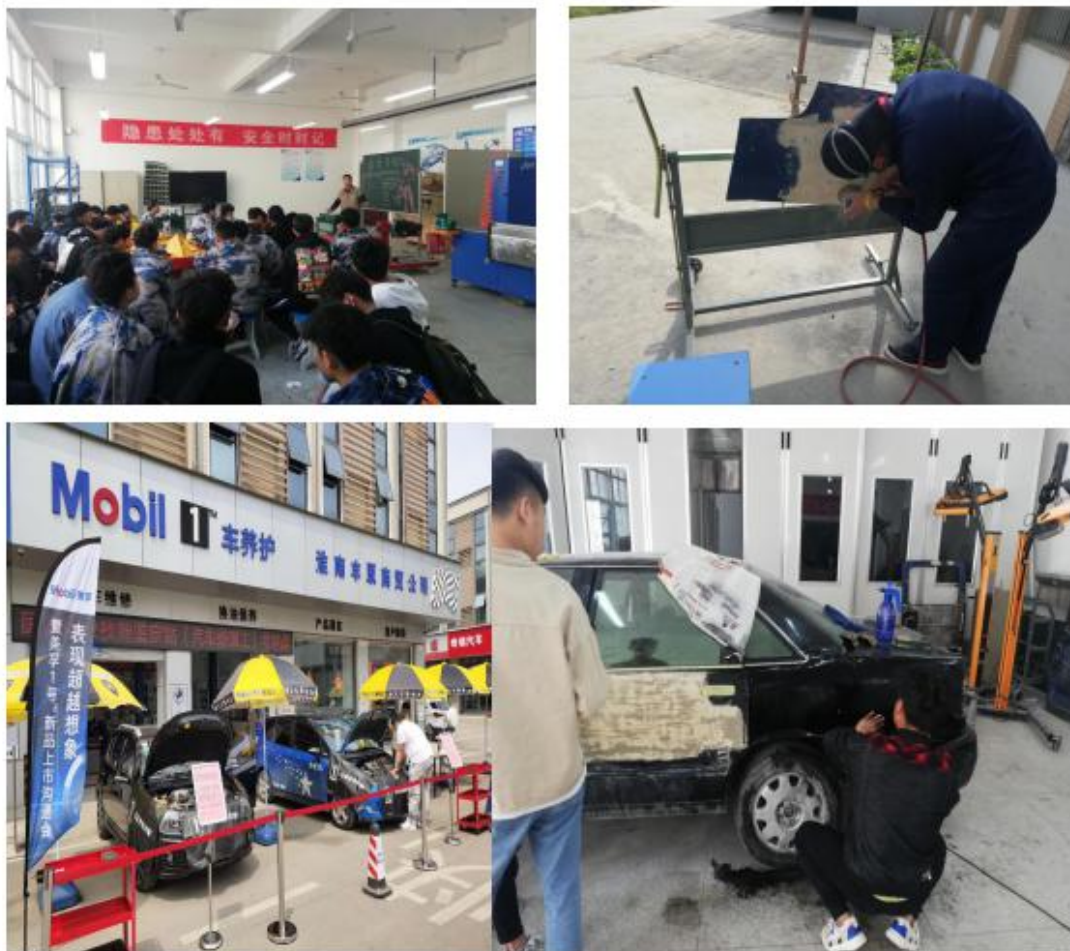
（二）第二阶段认岗实习

选择与 3 个专业方向相对应的 6 个典型企业，安排学生进行 1 个月的轮转性认岗实习，感受企业文化，了解职业岗位，熟悉不同岗位的典型工作任务，规划自己的专业方向。

（三）第三阶段“校企一体化”生产性实训

依据学生个性发展特征及自身喜好，分方向培养，执行过程中校企深度合作，共同培养学生，在校内外生产训练中

提高专业技能与职业素养。



（四）第四阶段“工学一体化”顶岗实习

建设上海大众汽车有限公司、安徽奇瑞汽车制造有限公司、江淮汽车制造有限公司等 7 个校外实习基地，聘请企业技术人员作为指导教师，与学校教师共同管理顶岗实习，保证了学生对口实习质量。

（五）试点成效

1. 一年的统计结果显示，试点班班级日常行为量化成绩平均值高出对照班 2.1 分。

2. 期末考试平均成绩比对照班高出 9 分。“中级工”

技能认证平均成绩比对照班高出 7 分，一次通过率 100%。

3. 在学校举行的汽车维修技能比赛中，试点班获得团体 1 等奖，成绩比对照班有明显的优势。

4. “双师制”培养模式使工学得以有效结合，实现了教 13 学与就业零距离接轨，试点班有 11 名学生在 2 年级就被优质企业预录用。

5. 工学结合人才培养过程中，教师队伍的实践能力与职业素养得到大幅提高。

6. 在技能鉴定工作中，不仅满足了校内学生的鉴定任务，还满足了周边地区社会人员的职业培训及资格鉴定工作，较好的体现了专业社会化功能。

六、条件保障

（一）机制保障

成立专业建设委员会，负责专业建设的组织、实施与监督工作。制定和完善了教师考评、学生考评、师资培养、6S 管理、校企合作、校外实习基地建设、顶岗实习等方面制度。

（二）实践教学环境保障

在原有 7 个实训室的基础上，新建“汽车钣金”、美容与改装、汽车电子仿真 3 个“理实一体化”实训室和 1 个汽车网联技术计算机室。实训中心引入企业文化，实行 5S 管理。



在“淮南市蔡氏汽车服务有限公司”、“淮南雪铁龙汽车服务有限公司”、“奇瑞汽车制造有限公司”建立了3个“厂中校”；并与淮南丰田4S店等10家专业相关企业建立了校外实习基地。

（三）教学团队保障

教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键，通过培

训交流、企业实践、课程开发、教学研究、校企合作等形式，培养专业带头人 3 名，骨干教师 9 名，聘请企业兼职教师 8 名，专业教师“双师率” 36.36%。

七、建设成果

1. 完成市级课题《基于微课的翻转课堂实验项目在中职学校改革的创新研究》（已通过结题验收）。

2. 完成市级精品课程一项《数控加工技术》（已验收）。

3. 课题《虚拟仿真实训对汽修专业的教学环境建设与应用研究》已获市级立项。

4. 邱学军老师 2018 年被评为淮南市汽修专业学科带头人。

5. 建设期间，校企合作编写了《车身修复》、《汽车营销》2 门专业核心课校本教材及其配套实训指导书；编写了 2 本优质校本实训教材《钳工实训》、《电工电子实训》。

6. 对 11 门专业课程进行了整体设计与单元设计，制作了专业课电子课件，编辑了教学视频，实现了资源共享。

7. 开发了在线考试平台，建立了 4 门核心专业课程的在线考试题库。

八、建设成效及推广

（一）带动专业群建设，提升学校整体实力

新建 3 个实训室，增加实训工位 134 个，结合 1 个“校中厂”、3 个“厂中校”，实施 6S 管理，为专业群发展提

供了基础能力支撑。建成一支既能上讲台，又能下企业，专兼结合的优秀教学团队，为专业群教学改革提供了有力保障。深度合作，共同培养学生，使毕业生质量更高，提升了社会声誉，带动了专业群整体发展。近两年来汽修专业在校生规模始终稳定在 150 人左右，毕业生就业率 100%，就业质量和就业稳定率显著提高，受到学生、家长和企业好评。

（二）区域经济贡献明显：近两年为社会输送毕业生近 300 人，就业涉及上海大众公司、安徽奇瑞公司、安徽江淮公司、深圳风向标有限公司及多家品牌 4S 店等行业企业，为区域内企业发展提供人力资源保障，校企合作更加紧密，实现了合作共赢，协同发展。

（三）对区域职业教育的示范、带动和辐射的成效

我校汽修专业“双师制”人才培养模式研究和实践，充分体现专业建设“五个对接”，对中等职业教育建设具有区域性示范和引领作用。凤台职教中心、潘集职教中心、天长职教中心、滁州信息技术学校等多所学校来我校参观学习借鉴。相关教材被“淮南雪铁龙汽车服务公司”、“淮南车宝汽车服务公司”等企业作为员工培训参考教材。拥有的共享信息化教学资源，辐射省市同类学校。

九、存在的问题及改进措施

要坚持教师到企业实践制度，不断强化师资队伍“双师”能力，要保护企业利益，进一步稳固校企合作关系，充

分调动合作企业及其技术指导人员的工作热情，不断加深校企双方的合作深度与广度，以应对汽车行业的快速发展和校企 双方是发展需求。

8. 主要问题和改进措施

8.1 主要问题

基础能力有待提升、骨干教师队伍建设有待加强、校企协同育人机制有待完善、品牌专业建设有待进一步推进。

8.2 改进的措施

1. 提升基础能力。学校将继续抢抓机遇，把握好推动学校建设发展的政策机遇；积极争取各级政府的支持，落实相关建设资金的来源。

（2）加强骨干教师队伍。学校将结合本校实际，制定切实可行的骨干教师分层培养规划，构建骨干教师发展序列；进一步健全骨干教师管理制度，完善骨干教师作用发挥机制；积极探索通过校企合作的路径培养适应现代学徒制要求的工匠型骨干教师；构建助推“领军型”名师成长与作用发挥的激励管理机制。

（3）推进校企协同育人。学校将进一步利用淮南职教集团这一平台，推进校企合作的深入；进一步发挥专业建设指导委员会的作用，引入企业专家参与专业教学文件的审定；进一步发挥校企合作实施小组的作用，逐步实现学校办学资源与企业生产经营资源的优势互补；完善兼职教师聘任制度，创新兼职教师的兼职与任教形式；深化现代学徒制试点，创新“双轨分段培养”模式；进一步提高“订单式”人才培养的比例，完善培养机制；进一步探索双赢机制建设，

完善校企深度合作的长效机制。

（4）深化专业建设。学校将坚持“人无我有创特色，人有我优铸精品”差异化专业发展策略，进一步推进专业建设；坚持结构优化，突出重点与特色，实施“品牌与特色专业建设工程”，同时坚持骨干引领，打造优势专业群；完善专业建设的组织管理机制，进一步推进系部制管理制度的落实与完善，充分落实各专业系部的专业建设主体地位；加强专业带头人的培养，引领各专业着力内涵建设，注重特色提升。