

安徽机械工业学校

2020 年度中等职业教育质量年度报告

单位名称（盖章）：安徽机械工业学校

法定代表人（签名）：徐黎

二〇二〇年十二月

目 录

1 学校情况.....	4
1.1 学校概况.....	4
1.2 学生情况.....	5
1.3 教师队伍.....	7
1.4 设施设备.....	8
2 学生发展.....	9
2.1 学生素质.....	9
2.2 在校体验.....	10
2.3 资助情况.....	10
2.4 就业质量.....	11
2.4.1 初次就业率及专业对口率.....	12
2.4.2 初次起薪及半年后收入.....	13
2.4.3 毕业生满意度及企业满意度.....	15
2.4.4 升入高等教育情况.....	16
2.5 职业发展.....	17
3 质量保障措施.....	17
3.1 专业动态调整.....	17
3.2 教育教学改革.....	18
3.3 教师培养培训.....	18
3.4 规范管理情况.....	19
3.5 德育工作情况.....	21
3.5.1 德育工作实施情况.....	21
3.5.2 社团及第二课堂活动开展情况.....	21
3.5.3 团组织及学生会建设.....	21
3.5.4 校文明风采活动开展情况.....	22
3.6 党建情况.....	23
3.6.1 高起点持续拓展“主题教育”“三个以案”警示教育成果.....	23
3.6.2 坚持党建工作常抓不懈.....	24
3.6.3 全面认真落实意识形态工作主体责任.....	25
4.校企合作.....	25
4.1 校企合作开展情况和效果.....	25
4.2 学生实习情况.....	26
4.3 集团化办学情况.....	26
5.社会贡献.....	29
5.1 技术技能人才培养.....	29
5.1.1 技术技能人才培养情况.....	29
5.1.2 学生技能竞赛获奖情况.....	29
5.2 社会服务.....	29
5.3 对口支援.....	30
5.4 服务抗疫.....	31
5.4.1 开学前防控工作.....	31

5.4.2 师生开学返校方案.....	31
5.4.3 加强学校门卫防控.....	32
5.4.4 学生体温检测方案.....	32
5.4.5 学校食堂就餐方案.....	33
6.举办者履责.....	33
6.1 经费.....	33
6.2 政策措施.....	34
7.特色创新.....	34
8.主要问题和改进措施.....	34
8.1 存在的问题.....	34
8.2 相应的措施.....	35

安徽机械工业学校 2020 年度中等职业教育质量年度报告

根据淮南市教育局转发《安徽省教育厅关于编制和发布 2020 年度中等职业教育质量年度报告的通知【皖教秘职成〔2020〕92 号】》文件精神，现将我校 2020 年度教育质量报告如下。

1 学校情况

1.1 学校概况

学校始建于 1978 年，原名为淮南煤矿机械制造技工学校，隶属于原煤炭工业部，1998 年因原煤炭工业部撤销下划安徽省原煤炭工业厅，2002 年 10 月明确学校划归安徽省教育厅直属管理，2004 年更名为安徽机械工业学校。学校 2000 年被命名为“国家级重点中等职业学校”，2015 年被命名为“国家中等职业改革发展示范学校”，2016 年 10 月，经安徽省人民政府批准，设立安徽机械技师学院。现在为两块牌子，一套机构运行。2019 年 6 月，在省委教育工委的主导下，与淮南师范学院开展联合办学，成立淮南师范学院应用技术学院，9 月我校首批招生的 81 名高职学生入校。

学校占地 102 亩，建筑面积约 4.3 万余平方米，教室 52 间，实训室 52 间，宿舍 295 间，可容纳住宿学生按照 4 人间标准为 1152 人、按照 8 人间标准为 2304 人，固定资产 7594.38 万元，其中仪器设备总值 2607.7 万元，图书 1.24 万册、电子图书 10 万册。在校总学生数 1035 人，其中全日制学生 863 人。学校现有在职教职工 89 人（研究生以上学历 22 人），其中专任教师 76 人（高级讲师 39 人，中级讲师 21）。外聘专任教师 27 人，外聘工勤人员 6 人。

表 1-1 近两学年中等职业学校基本概况一览表

学年度	学校名称（全名）	办学性质	校园占地（亩）	校舍面积（m ² ）	资产总值（万）
-----	----------	------	---------	-----------------------	---------

					元)
2018~2019	安徽机械工业学校	公办	102	43000	7246.38
2019~2020	安徽机械工业学校	公办	102	43000	7594.38

1.2 学生情况

1.2.1 招生规模

学校办学历史悠久，布局合理，环境优美，办学特色鲜明。2020年，学校提出“主攻高职，稳住中职”的招生工作方案，从招生方案修订，招生简章制作、招生宣传等方面做了大量、卓有成效的工作，不仅在招生人数上有了很大的突破，同时实现了生源质量和数量的稳步提升。2020年实际招生754人，其中全日制学生286人，非全日制学生468人。生源主要以统招应、往届初中毕业生为主。

1.2.2 在校生规模

学校开设数控技术应用、机电设备安装与维修、汽车运用与维修、计算机应用、电子商务、幼儿教育、电梯工程技术、工业机器人应用与维修、无人机操控技术等专业。学校现有在校生863人。其中，一年级397人，二年级229人，三年级237人；男生611人，女生252人。

表 1-2-1 近两学年中等职业学校规模结构情况一览表

学年度	招生(人)		在校生(人)		毕业生(人)		巩固率(%)		职业培训(人次)
	全日制	非全日制	全日制	非全日制	全日制	非全日制	全日制	非全日制	
2018~2019	278	0	947	0	353	0	126%	100%	522
2019~2020	286	468	863	468	282	65	46%	100%	1079

1.2.3 学生结构

学校现有在校生 863 人。学生结构下图表格所示：

表 1-2-2 学生结构

年级	人数	男生	女生
2020 级	237	162	75
2019 级	229	166	63
2018 级	397	283	114
合计	863	611	252

表 1-2-3 2020 级学生专业分布

专业名称	专业人数	比例 (%)
数控加工	14	5.9%
机电设备安装与维修	25	10.5%
电梯工程技术	9	3.8%
汽车运用与维修	25	10.5%
社会文化艺术	30	12.7%
计算机应用	33	13.9%
幼儿教育	30	12.7%
汽车维修	23	9.7%

护理	17	7.2%
健康指导与管理	23	9.7%
工业机器人应用与维护	8	3.4%
合计	237	100%

1.3 教师队伍

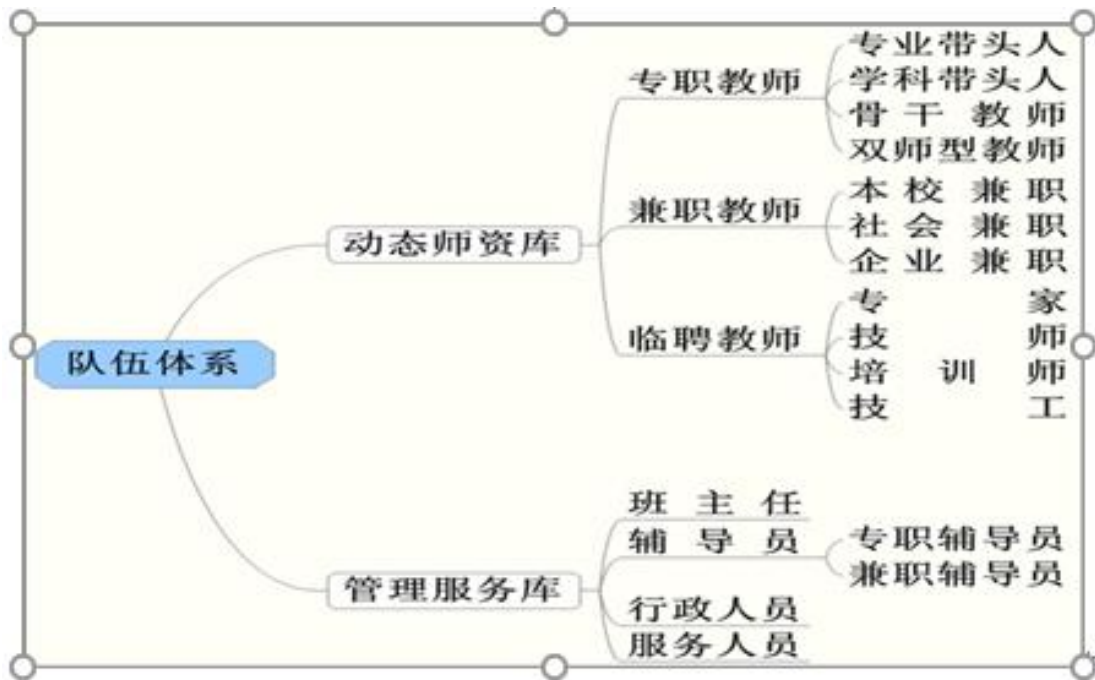
学校秉承“以人为本、教师为基”的理念，大力实施人才强校战略，加强以专职教师为重点的教职工队伍建设，不断完善人才引进管理办法，广开门路，多方引进人才，提升队伍综合素质，使师资队伍的知识结构、专业结构、能力结构、年龄结构、学历结构、职称结构更趋合理。目前学校专任教师 89 人，师生比为 1:15，正高级教师 1 人，高级职称教师 38 人，占 44%，硕士以上学历教师 22 人，占 25%，本科学历 67 人，占 57%，专业课及实习指导教师 56 人，占 63%，双师型教师 61 人，占 69%，其中兼职教师 25 人，占 28%。汽车运用与维修、数控技术应用、计算机平面设计、电子商务、学前教育、电梯安装与维修、机电设备安装与维修等主干专业均配备副高以上专业技术职务的专任教师 2 人以上，有电梯工程吴宁名师工作坊一个，有省级专业带头人 2 人，正高级教师 1 人。

安徽机械工业学校教师总体情况一览表

学 年 度	专任 教师 (人)	硕士以 上学历 (人)	本科 学历 (人)	高级职 称教师 (人)	专业课 及实习 指导教 师(人)	双师型 教师 (人)	兼职 教师 (人)	专业 带头 人	名师 工作 坊	正高 级教 师
202	89	22	67	39	56	61	25	2	1	1

0	25%	57%	44%	63%	69%	28%			
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--	--	--

安徽机械工业学校教师结构图



1.4 设施设备

近年来，学校围绕相关实训室，千方百计筹措资金，更新添置各类实习实训设施设备，图书期刊，为教学质量提升保驾护航。目前，学校实训设施和仪器设备先进，信息化程度较高，具备技术研发、技术服务等功能。校内实验实训设备总价值 2709.8 万元，全日制在校生生均设备值 2.8614 万元，生均实训实习工位 2.18 个，图书馆藏书 124000 册。教师阅览室一间，座位数 25 个，占专任教师数的 33%，学生阅览室 4 间，座位数 100 个，占学生数的 17%。

安徽机械工业学校生均设备设施情况一览表

学年度	教学仪器设备值 (元)		实训实习工位(个)		纸质图书 (册)		专业期刊 (种)
	总数	生均	总数	生均	总数	生均	
2019	2709.8 万	28614	2070	2.18	124000	130.9	78

2 学生发展

2.1 学生素质

学校坚持立德树人，以“学生满意、家长满意、社会满意”为目标强化学生教育管理，注重学生素质教育。以《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《经济政治与社会》、《哲学与人生》课堂教学为基础，全面培养学生的职业素养；以学生日常管理为抓手，强化学生养成教育；以各种文体活动为载体，提升学生的人文素养和综合素质。同步加强班主任、学生会和学生干部队伍建设，落实好全员育人工作。充分发挥共青团组织教育引领作用，通过学生干部培训班等形式加强对青年学生的思想政治教育。近几年学生思想政治素质总体上是健康的、积极向上的，学生积极参加党团组织活动，要求加入党组织的比例逐年提高。

在考试考核方面，学校按照《国家学生体质健康标准测试》等文件相关要求，严格组织在线测试、纸质考试、技能实操考核，严格按照上级要求开设公共基础必修课程，开足课时，深化教学改革，实施一体化教学，形成突出职教特色。文化课合格率：2019年、2020年连续两年都达到了98%，专业技能合格率：2019年达97%，2019年98%。学校重视学生的综合健康体质培养，2019年体能测评合格率为95%。

表 2-1 近两学年中等职业学校学生素质发展情况一览表

学年度	思想品德鉴定		文化课测试		专业技能测试		体质测评		毕业率	
	参加鉴定人数	合格人数	参加测试人数	合格人数	参加测试人数	合格人数	参加测评人数	合格人数	毕业年级学生(人)	毕业生数
2018~2019	1028	1028	1028	1028	1028	1007	1028	977	308	246
2019~2020	775	775	775	760	775	760	775	737	253	240

2.2 在校体验

学校从学生知识基础、认知能力和学习习惯的实际出发，不断深化教育教学改革，扩大实习实训直观教学时数，试行一体化教学。加大投入改善生活条件投入，整体改造了两栋宿舍楼，改建人车分离车道。创建丰富多彩的校园文化，结合校大门改造，建设校园文化小广场，安排每周三全校社团活动日，学生社团上半年举办体育节，下半年举办艺术节，形成了学校、社团、班级共同协调组织活动的体系。

表 2-2 近两学年中等职业学校学生在校体验情况一览表

学年度		理论学习满意度	专业学习满意度	实习实训满意度	校园文化与社团满意度	生活满意度	校园安全满意度	毕业生对学习满意度
2018~2019	人数	1028	1028	1028	1028	1028	1028	1028
	比例(%)	95%	96%	92%	97%	93%	94%	92%
2019~2020	人数	775	775	775	775	775	775	775
	比例(%)	94%	95%	94%	95%	93%	94%	92%

2.3 资助情况

资助工作领导重视，机构健全，制度完善，流程规范，严格执行上级免学费和助学金政策，免学费城市家庭困难学生享受比例，国家助学金家庭经济困难学生享受比例均符合国家资助政策要求。建档立卡家庭学生做到了国家助学金和免学费全覆盖。开通了家庭经济困难学生入学绿色通道（先直接免学费、入学后再办理手续）。

校内资助公开透明，利用假期对部分学生家庭进行走访，了解核查其困难情况，采取多种形式（困难补助、免收书费、住宿费、设立勤工俭学岗等）进行精准资助，切实起到了对家庭困难学生资助的补充作用，确保了不使一名学生因家庭经济困难而失学的工作目标。

学生与家长对国家助学金、免学费政策的知晓率和对学校资助工作的满意度均进一步提高。

表 2-3 资助情况

学年度	免学费		助学金		校内资助		
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	资金 (万元)	比例 (%)
2018~2019	883	78.84	334	41.86	89	4.406	10.1
2019~2020	775	81.41	325	47.1	57	3.263	7.36

2.4 就业质量

为了给学生提供优质的就业岗位，学校调动各方面资源，积极与企业建立联系，最终较好地完成 2020 届学生的就业安置工作。

表 2-4 近两年中等职业学校毕业生就业情况一览表

学年度	开设专业	毕业生 (人)	毕业生就业		毕业生对口就业		升入高等学校		初次就 业起薪 (元/ 月)
			人数	就业率 (%)	人数	对口就业 率 (%)	人数	比例 (%)	
2018~ 2019	数控技术应用	45	0	0	0	0	45	100	
	机电设备安装与维修	20	20	100	18	90	0	0	3000
	汽车应用与维修	126	62	49	60	98	64	51	2600
	计算机应用	34	30	88	28	94	4	11	2500
	电子商务	25	16	64	16	100	9	36	2500
	社会文化艺术	49	38	77.5	36	95.9	11	22.4	1500

	电梯安装与维修	34	22	64.7	21	97	12	35	2500
2019 2020 ~	数控技术应用	30	0	0	0	0	30	100	
	机电设备安装与维修	10	1	10	1	100	9	90	3000
	汽车应用与维修	83	6	7.2	6	100	77	92.8	2600
	计算机应用	23	18	78.26	13	72.22	5	21.7	2500
	电子商务	23	2	8.7	2	100	21	91.3	2500
	社会文化艺术	0	0	0	0	0	0	0	
	电梯安装与维修	18	0	0	0	0	18	100	2500

备注：按教育部《中等职业学校专业目录（2010年）》专业大类代码从小到达大依次填报。

2.4.1 初次就业率及专业对口率

2019年，我校2019届已就业毕业生人数为333人，初次就业率达100%，在安徽就业175人，占就业总人数93%。我校2018届毕业生专业对口率（专业相关度）为97.3%，专业对口率（相关度）排在前三位的专业是数控技术与应用专业、电子商务、汽车运用与维修专业。

2019年安徽机械工业学校学校就业情况表

毕业生数	就业人数	直接就业人数	就业率	对口就业率	就业去向		直接就业学生中：就业产业		直接就业学生中：就业地域	
					去向	人数	去向	人数	去向	人数
333	333	188	100%	97.3%	企业	123	第一产业		本地	58
					个体经营	63	第二产业	120	异地	130
					其他方式	2	第三产业	68	境外	

2020年，我校2020届已就业毕业生人数为186人，初次就业率达100%，在安徽就业27人，占就业总人数100%。我校2020届毕业生专业对口率（专业相关度）为97.31%，专业对口率排在前三位的专业是机电设备安装与维修专业、电子商务专业、汽车运用与维修专业。

2020年安徽机械工业学校学校就业情况表

毕业生数	就业人数	直接就业人数	就业率	对口就业率	就业去向		直接就业学生中：就业产业		直接就业学生中：就业地域	
					去向	人数	去向	人数	去向	人数
186	186	27	100%	97.31%	企业	17	第一产业	17	本地	27
					个体经营	8	第二产业		异地	0
					其他方式	2	第三产业	10	境外	0

2.4.2 初次起薪及半年后收入

我校2019届毕业生的初次平均起薪每月为2500元，半年后的

收入一般会达到每月 4000 元。

2019 年安徽机械工业学校毕业生初次就业起薪情况表

就业合同签订情况（人数）				起薪情况				社会保险情况（人数）			
1~2 (含)年	2~3 (含)年	3 年 以上	平均 起薪 (元/ 月)	其中：（人数）				三险	五险	三险 一金	五险一 金
				1001~ 1500	1501 ~ 2000	2001 ~ 3000	3000 以 上				
186	0	0	2500	38	28	16	106		30		120

我校 2020 届毕业生的初次平均起薪每月为 2300 元，半年后的收入一般会达到每月 4000 元。

2020 年安徽机械工业学校毕业生初次就业起薪情况表

就业合同签订情况（人数）				起薪情况				社会保险情况（人数）			
1~2 (含)年	2~3 (含)年	3 年 以上	平均 起薪 (元/ 月)	其中：（人数）				三险	五险	三险 一金	五险一 金
				1001~ 1500	1501 ~ 2000	2001 ~ 3000	3000 以 上				
27	0	0	2300	0	11	10	6	20	7	0	0

2019 届毕业生半年后收入情况表

专业大类月收入	单位	2016 级
机械类	元	4800
机电技术类	元	4500
商务类	元	3500
汽车类	元	4000

计算机类	元	3500
平均月收入	元	4060

2020 届毕业生半年后收入情况表

专业大类月收入	单位	2017 级
机械类	元	4800
机电技术类	元	4500
商务类	元	3400
汽车类	元	4000
计算机类	元	3300
平均月收入	元	4000

2.4.3 毕业生满意度及企业满意度

通过对 2020 届毕业生中的 27 名学生的网上问卷调查，学生对学校就业指导、就业部门的服务及学校教育教学和管理比较满意。

2020 届毕业生满意度调查表

评价指标		比较满意%	基本满意%	不满意%
就业指导	职业指导课程	85	13	2
	②其他形式就业指导	80	15	5
	③就业指导帮助	85	10	5
就业服务部门	提供的就业信息	90	10	0
	②提供的岗位类型	97	3	0

	③岗位薪酬待遇	80	10	10
	④岗位技术含量	80	15	5
	⑤走访跟踪服务	70	20	10
	⑥工作服务态度	90	10	0
教育教学和管理	业理论知识	90	10	0
	②专业实践技能	85	10	5
	③学生日常管理	85	8	7
总体满意度		84.75	11.16	4.08

通过对企业的问卷调查，企业最看中我校毕业生的素质，按照关注度从高 到低排序分别是：劳动纪律、工作态度、动手能力、协作能力、敬业精神、适应能力、专业知识。这说明企业对人才标准需求不仅仅是专业知识，而是更看中职学生综合职业能力。企业满意度调查如下表。

2019 年企业满意度调查表

评价指标	比较满意%	基本满意%	不满意%
总体满意率	90	10	0

2.4.4 升入高等教育情况

学校高度重视对口高考以及 3+2 高职转段工作，同时为积极响应人社部门提出的努力建设技工大省的口号，我校组织学生报高级工，为学生继续深造搭建“立交桥”。得到了学生家长和社会广泛的好评。

学年度	对口升学 升学人数	3+2 转段 升学人数	技能竞赛免试 升学人数	高级工报名	录取率

2018-2019	59	35	0	51	98%
2019-2020	119	40	0	0	85%

2.5 职业发展

培养学生具备职业发展能力，是现代职业教育的基本思想之一。学校始终坚持以“就业为导向，技能为本位”的办学宗旨，积极开展职业生涯规划教育、创业创新教育。通过校企合作，实行工学结合，引进企业文化。不仅关注学生岗位职业素养和核心能力的培养，还通过开设专业、文化、人文类选修课提高专业岗位群的适应能力。开展多项艺术实践活动，增加职业岗位责任心、荣誉感。聘请企业管理人员、技术人员来校上课。邀请优秀毕业生来校做成长报告。学生的学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力不断提高。毕业生供不应求，受到用人单位好评。2020年我校共有152人参加对口升学、五年一贯制教育和高级工班报名，提升率为32.09%。

表 2-5 近两学年中等职业学校学生职业发展情况一览表

年度	学习能力有提升		岗位适应能力有提升		岗位迁移能力有提升		创新创业能力有提升	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2018~2019	96	31.06%	189	88.7%	0	0	0	0
2019~2020	152	32.09%	196	89.8%	0	0	0	0

3 质量保障措施

3.1 专业动态调整

专业建设规划和设置紧密对接区域产业发展需求，充分反映地方主导产业和行业、企业发展要求及职业岗位变化趋势。每个专业团队按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接的原则，建立并完善人才需求与专业设置动态调整机制，成立由行业企业专家和学校骨干教师组成的专业建设指导委员

会，进行广泛调研，根据调研结果，制定学校专业发展建设总体规划。根据市场对人才需求的变化以及对历届毕业生就业情况调查和用人单位关于毕业生培养规格的反馈意见及建议，学校及时调整、升级改造专业结构和专业人才培养方案。

目前，学校常设有加工制造类、交通运输类、信息技术类专、文化艺术类专、财经商贸类、休闲保健、护理类等 7 个专业大类 18 个专业，2020 年，通过市场调研新增技师护理专业、高专会计专业、学前教育专业（师范类）。其中，数控技术应用、汽车运用与维修、电梯安装与维修、机电设备安装与维修、计算机应用、电子商务、社会文化艺术（学前教育方向）为学校主干专业，每个专业都与 3 家以上企业稳定合作。电子商务、电梯安装与维修 2 个专业是安徽省示范特色专业；精密加工、社会文化艺术 2 个实训基地是安徽省示范实训基地；此外，电子商务、机电设备安装与维修 2 个专业还是安徽省现代学徒制试点项目。学校在做强传统优势专业的基础上，做精社会文化艺术、电梯安装与维修、电子商务等特色专业，积极培育工业机器人应用与维护、无人机飞控技术、新能源汽车等服务区域产业发展的智能化专业，高专学前教育专业目前已经成为学校的品牌专业。学校专业规划科学、结构合理，形成了与市场需求相适应、综合实力强、特色鲜明的专业体系。

3.2 教育教学改革

学校开展教学模式改革，全面实施校企合作，广泛运用项目教学、工作过程导向等教学模式，一体化教学深入实施。在 2019 年汽车运用与维修专业第一批 1+X 证书试点的基础上，2020 年学校又成功申报数控技术应用、计算机应用、电子商务、工业机器人技术应用、学前教育、汽车运用与维修、焊接专业等 7 个专业的 1+X 证书试点。

3.3 教师培养培训

学校重视在职教师培训，通过培训提高教师教育教学的理论水平及实践操作技能。学校制定了《教师培训管理制度》、《专业带头人与骨干教师评选方案》、《优秀教师评选办法》，每年开展教师校本培训，要求每位参训教师需撰写学习笔记。教师培训已经制度化和常态化，2020 年度先后派出多名教师参加各种类型的培训，其中选派 12 名教师参加省级培训，校本培训 98 人次。

表 3-3-1 近两学年中等职业学校专任教师培训情况一览表

学年度	教职工编制 (人)	在编教职工 (人)	编外聘任 教职工 (人)	国家级培 训(人)	省级培训 (人)	市级培训 (人)	出国(境)培 训(人)	到企业实 践(人)
2018~2019	193	85	11	16	7	67		3
2019~2020	193	89	21	0	4	0		12

表 3-3-2 近两学年中等职业学校教师教学竞赛情况一览表

学年度	信息化大赛获奖(人)			优质课获奖(节)			教学软件获奖(件)			论文获奖(篇)		
	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级
2018~2019		3			1						2	
2019~2020		3									4	

备注：技能大赛是指由各级教育行政部门举办的教学竞赛，不包括行业组织举办的竞赛活动。

表 3-3-3 近两学年中等职业学校教师教科研情况一览表

学年度	主编规划教材(本)		CN 刊物 发表论文 (篇)	研究课题(项)		
	国家级	省级		国家级	省级	市级
2018~2019			3			
2019~2020			4			

备注：国家规划教材含参与编著；发表论文不含论文集集中论文；课题不包括行业组织的课题。

3.4 规范管理情况

进一步规范学校管理，着力抓制度体系建设，根据上级的有关文件精神，结合我校工作实际，2020年我校在规范管理方面做了如下

工作：

1、在教育教学方面，完善了“安徽机械工业学校教师 and 教学部考核及优秀教师评选方案”、修订了安徽机械工业学校教学教研成果奖励办法、制定了安徽机械工业学校技能竞赛管理制度及奖励办法、制定了安徽机械工业学校师德师风考核方案。

2、在学生管理方面，进一步完善了班级考核方案、值班工作方案。修订了奖学金评定办法、学生评优办法、班费发放办法。

3、在招生就业方面，制定了2020年招生工作方案。

4、在后勤管理方面，完善了安徽机械工业学校固定资产管理办法，单身青年职工周转房管理规范，学校食堂保供稳价实施方案，教职工误餐补助及管理办法。

我校工作开展以制度为准绳，切实实现制度管理，解决不按政策和制度管理的人为随意行为。

表 3-4 近两学年中等职业学校规范管理情况一览表

学年度	管理岗位	管理人员 (人)	管理制度 (项)	学习培训 (次)	大型管理活 动(次)	运用信息化的管 理人员(人)	案例成果 (件)
2018~ 2019	教学管理	2	19	5	6	1	
	学生管理	4	13	6	8	4	
	财务管理	3	10	12		3	
	后勤管理	7	9	6	2	7	
	安全管理	9	11	4	4	9	
	科研管理						
2019~ 2020	教学管理	2	19	6	7	2	
	学生管理	4	13	7	5	5	

	财务管理	3	10	14		3	
	后勤管理	7	9	8	3	7	
	安全管理	9	11	5	5	9	
	科研管理	2	3	2			

3.5 德育工作情况。

3.5.1 德育工作实施情况

学校坚持以课堂教学为主渠道，开齐开足德育课，各班级各学期教学周均安排 2 节/周德育课，同时由班主任每周二晨读时间安排上一节班会课对学生的行为规范进行点评。进一步积淀校园文化，利用校园广播、宣传栏、电子显示屏、特色小标语牌，结合校园网站、微信公众号、QQ 群等新媒体传播先进文化，唱响主旋律、弘扬正能量。

学校秉持建立层次化、网格化、规范化的学生教育管理模式，校级领导、中层干部、学管人员和部分班主任每天在校全日值班，每个党员挂靠一个宿舍，学生处每年都要组织班主任分期分批进行家访，了解学生家庭的实际情况，对于病灾户、留守户、单亲户、建档立卡户的孩子开展精准教育，实施精准扶贫，确保了学生不因家庭困难而流失。

3.5.2 社团及第二课堂活动开展情况

校园文化活动丰富多彩。开展德育主题活动、志愿服务活动等各类活动精彩纷呈，每月一主题，每周一重点，以主题引领活动，用活动渲染主题。坚持举办一年一度的“校园体育节”、“校园艺术节”、“技能展示周”活动。成立有摄影、手工、舞蹈、吉他、架子鼓、演讲等项目的 1 个社团，活动形式与内容丰富多彩。举行校园礼仪教育月、法制教育月系列活动，积极参加文明风采大赛，学校团委多次荣获省市先进团委奖。

3.5.3 团组织及学生会建设

抓好班主任和学生干部队伍建设，强化班级管理。学校明确由教师第一党支部负责对学生干部和积极要求入党学生进行思想教育，学生处指导学生会对各班级管理工作效果进行考核，校团委领导各班级团支部组织开展好各种学生活动，各班主任做好对班级学生的行为规范要求，做到职责清晰、分工明确，对班级管理效果及活动开展情况的检查实行“日公示、周点评、月评比”，让每个学生从身边的小事做起，从力所及的事做起，逐步完善人格，提升文明素养。有力地促进了良好校风、班风、学风的建设。

3.5.4 校文明风采活动开展情况

认真组织参加中职学生文明风采大赛和安徽省首届校园读书创作活动，学校成立组委会，制定大赛方案，邀请专家举办知识讲座，将班级组织参加比赛情况和效果纳入班级工作绩效考核，提高了师生参与的积极性，展示了学生的文明风采，取得了较好成绩。

表 3-5-1 近两学年中等职业学校德育工作情况一览表

学年度	德育教师(人)	开齐开足德育课的专业(个)	开设心理健康教育的专业(个)	大型校园文化活动(次)	企业参与文化活动(次)	社区参与文化活动(次)
2018~2019	6	16	9	3	1	1
2019~2020	6	9	7	3	1	1

表 3-5-2 近两学年中等职业学校文明风采大赛情况一览表

学年度	国家级竞赛(项)				省级竞赛(项)				校级文明风采活动(人)
	参加数	一等奖	二等奖	三等奖	参加数	一等奖	二等奖	三等奖	
2018~2019					7				36
2019~2020								2	8

表 3-5-3 近两学年中等职业学校学生组织情况一览表

学年度	基础团组织(个)	学生团员(个)	大型团日活动(次)	学生会人员(人)	学生会大型活动(次)	学生社团(个)	社团活动(次)
2018~2019	27	276	0	68	3	16	36
2019~2020	33	298	0	90	4	13	30

3.6 党建情况

3.6.1 高起点持续拓展“主题教育”“三个以案”警示教育成果

(1) 扎实开展“三个以案”警示教育成效显著

按照委厅部署要求，学校党委于4月份启动并深入开展“三个以案”警示教育，组织集中学习5次、专题研讨3次，校党委及各支部在学习研讨的基础上，坚持“四联四增”，做到“十查十做”，认真对照，深刻剖析，梳理出“三个以案”警示教育四清单，形成对照检查材料，按时召开了“三个以案”警示教育民主生活会和组织生活会，达到了以案示警、以案为戒、以案促改的目的，推进了党员干部坚决做到增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，取得了实实在在成效。

(2) 规范理论学习中心组学习机制，确保学习成效

①是坚持把政治理论学习放在首位。从加强中心组学习抓起，要求“关键少数”要发挥关键作用。学校班子成员带头学习，努力成为学习型党组织和学习型领导班子的精心组织者、积极促进者、自觉践行者，带动全校大兴学习之风，提升了教职工的精气神。

②是调整中心组成员，规范学习形式，营造浓厚氛围。主题教育过程中，学校党委因时因势将中心组成员由党委班子成员调整扩大到支部书记和科级以上干部。规范、落实中心组学习由集中学、个人自学和网上学等学习形式。每次集中学习，做到人手一份学习资料，参学人员实行签到制，形成集中学习、交流研讨、专题调研、学习报道、资料管理规范、制度化。集中学习中，坚持党委班子成员领学，党委书记率先作交流发言。研讨前，中心组成员结合实际工作，精心准备发言提纲，形成集体学习必有交流、专题研讨人人发言的学习氛围。

③是狠抓制度建设，保障学习顺利开展，确保学习质量。学校把主题教育、警示教育中形成的好做法、好经验固化为制度，制定了中心组学习由集中学、个人自学和网上学等学习制度，集中学习交流研

讨制度，制定中心组年度学习计划等，系统完善了中心组学习制度，保障了学校理论中心组学习的顺利开展和学习效果。今年以来，中心组完成了 22 次集中学习、6 次专题研讨，五个支部共集中学习 48 次，研讨 14 次。

④是强化学以致用，做到知行做合一。一年来，中心组重点学习了十九届四中、五中全会精神、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《习近平谈治国理政》（第三卷）《习近平总书记教育重要论述讲义》等，及时跟进学习习近平总书记关于抗击疫情、防洪防汛和在纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战 70 周年大会、在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会、在全面推动长江经济带发展座谈会、视察安徽等的系列重要讲话指示批示精神，学习习近平总书记关于意识形态的重要论述以及“三个以案”警示教育典型案例和《深化新时代教育评价改革总体方案》等。在集中学习的基础上加强个人自学，用好“学习强国”等网络资源，拓展学习的广度和深度。党委要求中心组成员，学习要做到“两个结合”，即理论学习要与实际工作深度结合，理论学习要与增强党性修养、提高拒腐防变能力深度结合。通过学习，广大党员干部提高了思想境界，提升了服务意识，促进了思想观念转变和教育理念的更新。在狠抓政治理论学习的同时，党委还与时俱进开展技术理论的学习研究。如结合学校专业建设需要，开展新能源汽车、智能网联汽车、大数据、云计算、芯片等专业的最新技术和动态的学习研究；开展学校规范化管理业务能力的学习提升等，暑期校本培训中，把学校档案管理作为专题，纳入培训，邀请安大教授来校讲座，以强化广大职工的档案意识和档案管理能力。

3.6.2. 坚持党建工作常抓不懈

督导党支部严格执行“三会一课”、党员活动日、谈心谈话等制

度，按月检查支部党建工作开展情况和党员个人学习情况，加大对党员的教育与管理，注重培养和发展年轻党员。通过开展一系列党日活动，强化党员干部的党性修养。成立了业余党、团校，举办了首期业余党校培训班，47名师生参加了培训；按期召开了年度党委班子民主生活会和支部组织生活会；开展以“领航计划”为引领的“三强党支部”建设；组织全体党员干部“七一”赴小岗村，实地学习小岗村敢为人先的改革精神，学习沈浩同志公而忘私的奉献精神，提升党员干部责任意识、使命意识和担当意识；召开学校全面从严治党工作会议，研究部署全年的党风廉政建设和反腐败工作，与支部书记、部门和系部主要负责人签订《党风廉政建设责任书》，严格落实“一岗双责”；学校党委还在机关党委指导下，按照要求，认真筹划学校“两委”换届工作。

3.6.3. 全面认真落实意识形态工作主体责任

党委高度重视学校宣传工作，出台《加强学校宣传工作实施方案》，建立了一支由17人组成分布在各部门、系部的宣传队伍，负责网络媒体等舆论宣传工作，举办了通讯员培训班，针对网络意识形态工作的新情况、新问题，研究和改进工作方法，严管QQ群、微信群、公众号、抖音等，实行群主负责制、实名制和责任追究制，强化意识形态把控能力和网络舆论引导能力。完成了校园网改版，加大了校园网新闻宣传力度，展现了广大师生的精神风貌，今年一年，教育厅网站采纳学校稿件达65篇，扩大了学校的宣传力。暑期校本培训中，把宣传工作作为专题，纳入培训，邀请准师专家进行现场培训，提升了广大职工的宣传意识和宣传能力。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校以“服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，积极探索

“校企合作，工学结合”的人才培养模式，扎实推进校企合作，并取得初步成效。学校成立校企合作工作领导小组，多次召开校企合作专家研讨会，建立了校企合作长效运行机制，制定多项校企合作管理制度。注重与产业结构、职业岗位和职业资格证书的对接。

2020 学年，学校先后与风之星控股投资有限公司、安徽图联科技有限公司、凯盛重工有限公司、玉柴联合动力有限公司进行专业建设、师资培训、就业安置等项目进行深度合作。2018 级高级工班与芜湖机器人产业园的 4 家企业（安徽戎发冲压机器人有限公司、安徽纽创自动化装备有限公司、安徽酷哇机器人有限公司、芜湖博士联合智能装备有限公司）开展了现代学徒制试点，效果较好。

此外，汽修、数控、机电三个专业 10 个班级实施“工学一体化”教学改革，效果良好。

表 4-1-1 近两学年中等职业学校校企合作基本情况一览表

学年度	合作企业(个)	订单培养(人)	开发人才培养方案(个)	共同开发课程(门)	共同开发教材(种)	输送兼职教师(人)	捐赠设备价值(万元)	接受毕业生就业(人)	案例成果(份)
2018~2019	3	2	0	0	0	1	0	19	1
2019~2020	10	8	2	0	0	2	0	27	1

表 4-1-2 近两学年中等职业学校现代学徒制试点情况一览表

学年度	试点专业(个)	合作企业(个)	试点班级(个)	联合招生招工(人)	企业师傅(人)	研发人才方案(人)	共同开发课程(门)	共同开发教材(种)	案例成果(份)
2018~2019	2	7	2	0	13	0	0	0	0
2019~2020	3	7	1	0	16	0	0	0	0

4.2 学生实习情况

学校严格执行《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》和主管部门有关文件要求，制定了完善的学生顶岗

实习制度。2020 学年学校通过校企合作直接或间接受益的班级有 3 个班级，直接参加到校企合作项目中的在校生为 100 人。学校不断扩大校企合作规模，新增合作企业 8 家，校企合作情况见下表。

2020 学年校企合作情况表

年度	新增校企合作数	直接参与项目学生数 (人)	涉及项目课程数(门)	企业培养学校教师数 (人)	校企合作惠及学生数 (人)
2019	8	100	9	6	200

2020 学年安徽机械工业学校实习情况表

学生总数	实习人数	直接实习人数	实习保险购买率%	对口实习率%	实习去向		直接实习学生中：实习产业		直接实习学生中：实习地域	
					去向	人数	去向	人数	去向	人数
200	100	100	100	97.3	企业	123	第一产业	0	本地	58
					个体经营	63	第二产业	120	异地	130
					其他方式	2	第三产业	68	境外	

表 3 各专业大类实习情况汇总

专业类别	学生总数	实习人数	对口实习人数
加工制造类	65	20	18
信息技术类	34	30	28

交通运输类	126	62	60
财经商贸类	25	16	16
文化艺术类	49	38	36
其他	34	22	21
总计	251	188	179

实习学生满意度调查

实习满意度情况（人数）				
无法评估	不满意	比较满意	满意	非常满意
0	0	29	71	71

表 4 近两学年中等职业学校校外实习实训基地使用情况一览表

学年度	校外实习基地（个）	学生到校外基地实习（人）	实习基地接待学生（人次）	接受半年顶岗实习学生（人）
2018~2019	0	0	0	100
2019~2020	0	0	0	80

4.3 集团化办学情况

学校参与了淮南职教集团、安徽电子技术职业教育集团、安徽数控技术职业教育集团、安徽省计算机教育联盟、现代学徒制学会等。

表 4-3 近两学年中等职业学校集团化办学情况一览表

学年度	职教集团数（个）	吸纳行业协会（个）	吸纳企业（个）	吸纳中职学校（所）	吸纳本科院校（所）	吸纳高职学校（所）	集团开展活动（次）
2018~2019	3	0	1	0	0	1	0

2019~2020	3	0	1	0	1	1	0
-----------	---	---	---	---	---	---	---

备注：本表填写牵头组建的职教集团情况。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

5.1.1 技术技能人才培养情况

学校被命名国家级示范校，各类实训设备数量足，质量好，能满足学生实训教学要求。同时学校充分利用资源，积极开展各类社会培训，为地方经济发展服务。多年来用人单位对我校就业学生满意度高。

表 5-1 近两学年中等职业学校技术技能人才培养情况一览表

学年度	毕业生 (人)	获技能等级证 书的毕业生 (人)	获职业资格证书 的毕业生(人)	直接就业的 毕业生(人)	直接在本地就 业的毕业生 (人)	升入高校 的毕业生 (人)	用人单位 满意度(%)
2018~2019	333	275	0	188	58	59	100%
2019~2020	186	140	0	27	27	159	100%

5.1.2 学生技能竞赛获奖情况

2020年，学校继续巩固“校、市、省、国家”各级技能竞赛体系，通过开展“学生专业技能竞赛”等活动，积极组织学生广泛参与各级各类专业技能竞赛。学校学生参加国家、省级、市级各类职业技能大赛共计获得奖项54人。

5.2 社会服务

学校坚持“服务第一”的办学理念，秉承“学一门手艺、富裕一个家庭”先进理念。学校与市人社局、民政局、企业密切合作，依托技能鉴定所、各专业教学部，对企业员工、退役士兵、大学生等广泛开展职业培训和技能鉴定工作，为学员就业创业助一臂之力。

为促进学生终身发展，弘扬中华优秀传统文化，学校制定了经典晨读实施方案，开展“中华经典晨读”活动，把优秀传统文化融入职业教育中。

表 5-2-1 近两学年中等职业学校社会培训服务情况一览表

年度	职业培训总数 (人次)	企业员工培训 (人次)	就业创业技能培训 (人次)	新型职业农民 (人次)	农村实用技术 (人次)	扶贫脱贫培训 (人次)	退役士兵培训 (人次)
2018~2019	499	499		0			
2019~2020	1079	1079		20			

表 5-2-2 近两学年中等职业学校社会技术服务情况一览表

学年度	参与企业技术研发 (次)	参与企业技术推广 (次)	参与企业技术培训 (人次)	参与文化传承活动 (次)	参与文明创建活动 (次)	参与社区公益活动 (次)
2018~2019				1	1	1
2019~2020				1	1	1

5.3 对口支援

我校作为国家级示范学校，积极发挥示范作用，2018 年度，先后接待了全省十来个职业学校的同仁到校参观学习，对我校在专业建设、人事改革、文化建设方面取得成功经验毫无保留的进行交流。为贯彻省政府“三个强省、兴皖富民”的发展战略，切实提升职业教育服务、支撑经济发展转型的能力，统筹区域职教资源，为地方社会经济发展提供技术技能人才支持，进一步探索职业教育办学新模式，在省教育厅、人社部门的关心、指导下，从 2011 年开始，我校先后与利辛县王人职业高级中学、合肥商务科技职业学校、亳州中医药学校、寿县第一职业高级中学签署了对口支援协议。在专业建设、实验与实训室建设、专业教师培训、教学管理等方面制定了全面的对口支援计划并有效实施。2016 年开始，学校积极相应国家扶贫号召。凡是高级职称及中干都积极参与到对寿县大顺镇新集村扶贫工作中。在此期间，学校为新集村所有贫困户上学的子女赠送了书包，同时规定，凡是新集村到我校就读的学生实行全免费政策。

表 5-3 近两年中等职业学校对口支援情况一览表

学年度	东西部对口帮扶项目（个）	对口扶贫项目（个）	校际帮扶项目（个）
2018~2019	0	1	0
2019~2020	0	1	0

5.4 服务抗疫

面对突如其来的疫情，全校上下迅速行动，校领导班子科学谋划筑战“疫”防线，多措施并举保师生平安，成立防控组织、制定应急预案，以统筹谋划抓落实，以联防联控取时效，以舆论引导鼓信心，实现“离校不离教”“听课不停学”。校领导班子针对疫情防控制定了以下应对方案。

5.4.1 开学前防控工作

班主任要密切关注学生、学生家庭成员的健康状态及家庭所在地的疫情状况，摸排学生及其家庭成员是否有密切接触湖北人员以及疑似、确诊新型冠状病毒肺炎人员等情况，建立学生健康档案，上报学生处；各部门（包括物业、食堂）要每日统计上报本部门人员、家庭成员的健康状态及家庭所在地的疫情状况，摸排本部门人员及其家庭成员是否有密切接触湖北人员以及疑似、确诊新型冠状病毒肺炎人员等情况，建立教职工健康档案，上报总务处。

5.4.2 师生开学返校方案

无重点疫情地区旅居史、曾与确诊或疑似病例有密切接触史，无发热、咳嗽、乏力等症状的学生按开学时间到校报到。无重点疫情地区旅居史、曾与确诊或疑似病例有密切接触史，有发热、咳嗽、乏力等症状的学生，须在家治愈后，再居家观察 14 天确认身体健康，方可到校报到。有重点疫情地区旅居史、曾与确诊或疑似病例有密切接触史的学生，实行居家或集中隔离医学观察 14 天后，且确认无发热、咳嗽、乏力等症状后，方可到校报到。班主任及各部门长负责收缴《学生健康档案》和《教职工健康档案》，学生处和总务处分别进行汇总

备案。

5.4.3 加强学校门卫防控

(1) 走读学生进出校门规定

走读学生进入校园时间为 7:00~7:40, 出校园时间为 16:30~17:00, 中午不得出入校园。走读学生在家必须测量体温, 体温正常方可上学。进校时要自觉接受体温测量, 体温 $< 37.3^{\circ}\text{C}$ 的学生方可进校, 体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ 的学生须登记记录, 并通知班主任复检, 班主任确认后通知家长到校带领学生前往医院发热门诊治疗。

(2) 住校学生进出校门规定

住校学生进入校园时间为周日 15:00~18:30, 出校园时间为周五 16:00。其它时间不允许进出校门。住校学生在家必须测量体温, 体温正常方可返校。进校时要自觉接受体温测量, 体温 $< 37.3^{\circ}\text{C}$ 的学生方可进校, 体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ 的学生须登记记录, 并通知值班老师复检, 确认发热后由班主任通知家长到校带领学生前往医院发热门诊治疗。住校学生在上课期间无特殊情况一律不得出校, 如确须出校, 须有班主任、学生处签字同意的相关证明方可离开校园, 并规定离校及返校时间, 进出门需佩戴有效防护口罩, 进校时须接受体温检测, 返校后主动向班主任汇报销假。

(3) 教职工(含外聘人员、外包服务单位人员)进出校门规定

教职工(含外聘人员、外包服务单位人员)进入校园必须佩戴有效防护口罩; 必须测量体温, 体温 $< 37.3^{\circ}\text{C}$ 者方可进校, 体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ 者不得入校, 登记记录并报学校防控办, 自行前往医院发热门诊治疗。

(4) 外来人员进出校门规定

外来人员须经学校防控办同意, 否则不得进入校园; 进校时必须测量体温, 体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ 者不得入校, 体温 $< 37.3^{\circ}\text{C}$ 者, 登记后方可进校; 外来人员进入校园必须佩戴有效防护口罩。

5.4.4 学生体温检测方案

(1) 住校学生体温统一进行晨检、午检和晚检。走读学生体温

统一进行晨检、午检，并在家自行晚检。学生进校门时应自觉接受体温检测。到班级后，8:10 接受晨检、13:50 接受午检，班主任负责组织班级学生、记录检测结果，学生处负责学生会干部检测体温。晚上 21:10，生活辅导老师负责组织晚检，并记录。

(2) 体温复检及其它可疑症状排查。体温复检：班级晨检、午检体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ （体温枪测）的学生，由班主任负责用水银温度计进行复检；晚检体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ （体温枪测）的学生，由值班老师负责用水银温度计进行复检。复检体温仍 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ 的学生，需登记记录、报学生处，走读学生由班主任通知家长到校带领学生到医院发热门诊治疗；住校学生由班主任或值班老师带领到医院发热门诊治疗；可疑症状排查：班级晨、午检时学生如出现咳嗽、气促等急性呼吸道感染症状，由班主任在班级晨、午检记录本记录并报学生处；晚检时发现学生有咳嗽、气促等急性呼吸道感染症状由值班老师在值班记录上记录并报学生处。可疑症状者送医办法，同体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ 者相同。

5.4.5 学校食堂就餐方案

(1) 鼓励学生使用自备餐具。

(2) 分年级用餐：按照 17 级、18 级、19 级三个年级分 11:40、11:50、12:00 这三个时间段进入食堂就餐，时间段可按星期轮流调换。

(3) 进入食堂前须洗手，进入食堂时须佩戴口罩取餐，坐下吃饭的最后一刻才摘口罩，避免面对面就餐和扎堆就餐，就餐中不交流、少说话，保持安全就餐距离，并错位就坐（正对面及邻座都不得有人）。

6. 举办者履责

6.1 经费

2019 年度，学校收入总计 1609.71 万元，比上年增加 117.78 万元，其中公共财政安排的教育事业经费 1609.7 万元。

本学年度，项目投入经费 1573.36 万元，用于教学仪器设备添置、实训设备购置、基础设施建设等支出。

表 6-1 近两年中等职业学校教育经费收入情况一览表

年度	国家财政性教育经费（万元）				政府性基金预算安排的教育经费（万元）	生均拨款（元）	项目投入（万元）
	合计	公共财政预算安排的教育经费（万元）		其他公共财政预算安排（万元）			
		小计	公共财政教育经费（万元）				
2019 年	1609.71		1609.71				98.99
2020 年	1573.36		1573.36				126.43

6.2 政策措施

- 1、在省教育厅的大力支持下，省财政划下拨资金建设校园；
- 2、淮南市人力资源和社会保障局下拨职业技能奖；
- 3、淮南市人力资源和社会保障局下拨资金提升我校技能职业培训能力。

7. 特色创新

附件 1：产教融合，工学一体----电子商务现代学徒制的探索

8. 主要问题和改进措施

8.1 存在的问题

第一，学校空间太小。整个校园不足 94 亩；校舍紧张且不匹配，整体建筑面积不到 3.7 万平米，教室仅能容纳 2000 人，实训场地、设备也仅满足 1600 余人，宿舍只能容纳 1188 人，三方面容量互不匹配，根据今年的入校人数，明年将无法招生。现有泥巴地运动场无法满足体育教学及各项活动的的需求。

第二，学校基础设施设备陈旧，安全隐患太多太大。一是基础设施设备陈旧，不能适应满负荷运转；二是有 3 路 10 KV 高压线穿校而

过；三是紧邻校园西南侧有公交停车场，停车场全天候有大量公交车出入，对师生造成严重交通安全隐患，场内还有 CNG 加气站，加气站距校园不足 100 米，校园主干道围墙角下之建有一个油库，上述六个重大安全隐患，长期存在，多次、各方努力后仍未解决，严重威胁学校师生生命财产安全。

第三，实训条件落后。场地、设备质量均不足，现有设备还十分陈旧根本无法满足现有学生实训需求，也培养不出新时代所需要的现代高技术技能型人才。

第四，师资队伍很弱。职工纪律规范规矩意识不强，信心不足，对学校的未来发展普遍感到渺茫。归根结底，其主要原因还是没有发展起来的问题。

第五，经费紧张。学校目前因师生建议，特别是学生及家长反映，住宿条件太差，同时为满足高职办学需要，2019 年对学生宿舍 1 号、2 号楼进行改造，并为所有学生宿舍加装了空调，装空调及改造费用 400 万元至今还没着落。今年根据需要又对 3 号宿舍楼进行了改造，改造费用 400 万元费用也没着落。另外学生进校后，校园各项设施承载加大，由于基础设施老旧，一系列的维修都要跟上，还有今年的疫情防控等，也还有 100 万左右的欠账，近期学校供电变压器又告急，不得不进行增容，又有近 50 万元欠账，与淮师合作培养的生均部分费用目前才拿到去年的约 50 万元。

8.2 相应的措施

一是持续全面加强党的领导。一要在省委教育工委指导下，按照规定、规范，组织开展好学校“两委换届”工作，积极稳妥配合工委做好班子建设工作；二要进一步坚持好理论中心组学习常态化机制，把学习宣传贯彻习总书记考察安徽的重要讲话指示批示精神、学习贯彻落实五中全会精神作为当前和今后一个时期首要政治任务，及时跟进学习习近平总书记最新系列讲话指示批示等；三要进一步强化党建工作，以实施“领航计划”为抓手，开展好“三强党支部”建设，落

实全面从严治党要求，使党建工作更好地融入学校中心工作、融入党员需求、融入群众关切。

二是继续扎扎实实做好扶贫帮扶工作，学校将按照上级要求，一要全面做好对寿县新集村的扶贫工作，确保实现脱贫攻坚圆满收官；二要扎实推进对寿县科技学校的帮扶工作。

三是认真总结“十三五规划”，系统谋划办学、发展定位，制定、落实好学校“十四五规划”。

四是继续主动争取政策、经费支持，全力推进学校改扩建项目，积极改善办学条件，扩大办学空间，改变目前“死棋”局面，确保学校明年招进的学生有住处，争取学校早日驶入良性循环的“发展轨道”。

五是全面深化学校内部改革，做好新一轮全员竞聘，破解学校内部疑难杂症，构建科学、和谐、流畅和高效的现代学校治理体系，推进学校治理能力现代化。

六是继续以“整改提升年”为抓手，持续扩大“主题教育”“三个以案”警示教育成果，给师生一份满意的答卷，还师生一个清朗的校园生态。

七是继续认真贯彻落实国家、省职教改革实施方案精神，以“三风建设”“三全育人”“三教改革”为统领，持续推进以“一融两化两制一分离”为主要内容的“1221”学校教育教学供给侧结构性改革，全面提升技术技能人才培养的质量，更好服务地方经济社会发展。

附件 1:

产教融合，工学一体

——电子商务现代学徒制的探索

一、实施背景

与企业深度融合建立紧密型校企合作人才培养模式，是中职学校发展的必然与趋势。2015 年我校被批准为现代学徒制改革发展示范校建设单位，学校以此为契机，首先开展了广泛的走访和

调研工作。校企合作是职业教育的灵魂，是当前职业教育发展的瓶颈，是今后一个时期职业教育改革发展的重点。电子商务作为现代服务业中的重要产业之一，有着朝阳产业、绿色产业之称，它具有市场全球化、交易连续化、成本低廉化、资源集约化等优势。随着全球经济一体化和经济信息全球化的发展趋势，大力发展电子商务已成为我国参与全球经济合作的必然选择，电子商务人才需求量在各国日益增大。就国内而言，主要急需具备知识面宽、实践能力强、具有创新精神和创业意识的高素质电子商务技术应用型及管理型的专门人才。未来一段时间，数以千万计的中小企业将尝试发展电子商务，电子商务人才需求将更加旺盛。为此2015年5月国务院颁发了国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见国发〔2015〕24号文。但现在电子商务人才培养模式结构单一，教学质量低下，培养的人才满足不了行业发展需要，因此，必须紧随社会发展变化，适应社会需求，寻找新的培养模式。校企合作的现代学徒制人才培养模式集教、研、学、做、产一体，教学、实训、实战、创业一体，适应现代电子商务发展需要，能培养出社会需求的电子商务人才。

二、主要做法

“校企合作，工学结合”模式是一种新的合作方式，职业教育的培养目标和职业导向决定了职业学校必需和企业合作，校企合作是职业教育改革的重要方向，也是大力发展职业教育的必然要求。我校电子商务专业主要联合省内多家电子商务企业，产教融合，通过校企对接，构建现代学徒制校企互动人才培养模式，创建以职业需求为导向以工作任务为载体的模块化课程体系，创新课岗对接的教学模式，培养专兼结合的双师型教师团队。

1. 对接当前电子商务职业标准，构建课程体系

近年来，职业教育的教学模式以学校培养为主，沿用学科课程体系，但是这样培养的学生所学知识和技能与企业岗位要求差距较大，企业招工后还需要对毕业生进行长时间的岗前培训。为了解决企业用人与学校培养不对口的矛盾，我校首先坚持以科学发展观为指导，以就业为导向、以能力为本位，借鉴发达国家先

进的职业教育课程开发理念和开发方法，结合中等职业教育课程改革实际，以工作过程为导向进行课程开发，安排教师深入企业调研和企业实践活动，深入了解企业对学生知识和技能的要求；与行业企业一同构建电子商务课程体系，在课程开发与实施中，经教师、企业领导和一线电子商务从业人员多次研讨，确定了电子商务专业的专业技能方向和对应的岗位。

在教学安排上，前两个学期主要开设公共基础课程，公共基础课遵照教育部新修订颁布的公共基础课程教学大纲要求，专业基础模块对接电子商务专员操作标准，培养学生专业基本能力，满足其专业可持续发展要求；第三、四学期进行工学结合，开设“电子商务专业技能课程”课程，课程标准对接电子商务职业标准，并根据当前电子商务市场需求动态调整补充课程内容。拓展课程贯穿一到四学期，包括岗前素质培训、考证培训，结合企业特色文化，培养学生基本素养到综合素质，五、六学期，学生进入企业顶岗实习，使学生毕业能够直接上岗。

2. 学习企业文化，培养学生职业素养

工学结合不仅仅是使学生接受岗位技能的培养，还应了解企业文化对员工成长的要求。我们将校园文化与企业文化有机融合，使学生在求学中接受企业文化熏陶，提高学生的职业素养。

3. 模拟企业工作环境，建设实训基地

根据职业岗位群和企业订单培养的需求，依据国家标准，按照工作过程导向的课程体系实施要求，学校可以建立相应的模拟O2O商城、摄影棚、电子商务运营，美工等校内实训基地。参照当前电子商务公司布局和现场企业管理，校企联合创建真实环境电子商务工作室/实训室。电商企业设有客服部、运营部、美工部、数据分析部等岗位。学生以员工的角色进入岗位，接受企业式的管理、完成实际的电子商务企业工作任务。

4. 对接企业专家，培养专兼结合的“双师型”教师团队

为了切实提高教师的实践教学能力和跟踪企业先进技术，学校安排教师到企业进行顶岗培训或挂职锻炼，了解典型工作岗位，亲自感受企业生产流程和企业文化，使教师的教学更加贴近生产

实际。同时，我专业与对口企业合作建立人才交流制度，每年聘任企业技术能手担任学校兼职教师，参与学校教学，为学生传授技能，通过吸收这些技术能手的建议优化实训室布局，为开展理论实践一体化教学做好准备，我选派专业人教师深入安徽满淮科技有限公司、安徽图联等企业实践锻炼达 10 人次。

三、保障

1、政策保障

现代学徒制试点工作，有各级政府的推动和支持，对试点企业的一系列优惠政策和对试点学校的各项奖励政策正逐步变为现实。政府不仅在制定各项补偿和税收优惠政策，对参与试点的企业给予资金帮助和支持，还在落实监督和保障机制，以确保这些政策能够真正落地生根。

学校也制定了专门政策，对优秀学生、转型教师、企业专家进行激励。特别是学校对企业援教专家和师傅给予食宿和一定补助。

2、资金保障

一是学校自筹资金对试点专业进行重点投入。

二是合作企业承诺的对学生的专项培训费用、奖励费用、师傅的指导经费、学生实习的补助经费。

四、成效与成果

安徽机械工业学校电子商务专业能培养德、智、体、美全面发展，具有新型电子商务理念，帮助中小微型企业创新商业关系，具备网店运营、网店编辑、网店推广、数据分析、客户服务、物流管理等基础知识和能力，专业知识和专业拓展能力较强，符合区域经济特色发展及企业用人需要，具有良好的职业道德与行业规范的高素质电子商务技能型人才。同时集教、研、学、做、产一体，教学、实训、实战、创业一体，适应现代电子商务发展需要，校企深度合作的现代学徒制人才培养模式非常成熟，推向全省。近年来推动现代学徒制建设，校企合作，产教融合，所取得的成果如下：

1. 对接地方产业结构，为当地的中小微型企业输送人才，促

进当地经济发展。注重高素质技能型实用型人才培养，强调校内外课程教学相结合、企业实践与任务教学相结合、学校教学资源与区域产业资源相结合，实施分层分类的具有产业实践背景和具备职业能力和职业素质要求的技能型人才培养。

2. 构建了地方中小企业和职业学校人才培养互动的现代学徒制教学。将“校企合作、工学结合”的人才培养理念渗透于教育教学之中。注重学生综合能力的提升，着力培养学生的岗位综合能力，围绕职业岗位的需求，突出专业特点，构建以职业能力培养为核心，以职业技能训练为重点的课程体系。

3. 构建了深度融合区域产业特点、学生发展为本的、面向技能型人才培养的课程与教学体系及机制。将基于区域产业和中小企业的教学资源进行系统规划、提炼和整合，以学生发展为本，建立与技能型人才培养相适应的多层次渐进式教育平台，为职业学校面向中小企业的应用型人才培养提供路径和方法。

4. 服务社会，促进就业。我校拥有完善先进的实训基地和实训平台，社会人员可以来我校进行培训，经过培训后成为企业所需要的高素质、高技能应用型人才。在服务社会方面服务社会，微笑成为当地培训电子商务专业人才的重点培训基地。

5. 我校积极探索“现代学徒制”人才培养模式，学校从当地企业聘请首席工人、能工巧匠来给学生当“师傅”，并量身定制培养方案和目标，学生既在学校里跟着老师学理论，打基础，又在企业里跟着师傅学技能，练操作。如果能将这种模式有针对性地推广，还能促进一些传统技艺得以传承与发扬。比如有些非遗传承项目，相关学校就可以通过走访大师、梳理资料、形成教材、进入课堂，从根本上改变过去仅仅依靠口耳相传，缺乏传承资料的传统做法，使传统工艺得以文本化，使一些濒临失传的非遗文化得以延续保存。同时，通过科学、专业的教育，通过手把手地悉心指导，让年轻人接过老工艺，既成为传承非遗文化的一条重要途径，助推各地传统特色产业发展，还很好地促进与推动就业，一举而多得。

五、体会与思考

首先是转变观念，不断进行创新。根据本地区的实际情况，我校校企合作主要采取学校出场地，企业提供实战平台，市场资源，学生不出校门就可顶岗实习。

其次，校企合作要注重实效。在校企合作的过程中，企业的优势得到充分发挥，而学生的技能水平、利用互联网创业能力得到不断提高。

再者，校企双方实现“双赢”。要走出学校“热”而企业“冷”的困局，必须要充分调动企业的积极性。因此，在校企合作的过程中，除了要考虑到学校的教学实践外，还必须兼顾企业利益。

最后，我校电子商务校企合作的过程中遇到了许多困难，但是我们必须坚定信念，克服困难，努力推动电子商务职业教育的发展。我们深知，要真正办好职业教育，必须不断创新教学模式，构建产教深度融合、校企合作办学长效机制紧密结合本地实际，把社会对技能型人才的需要，作为职业学校的责任和使命。要注重从多方面与当地产业对接，形成社会服务和人才培养互动、互利、共赢的产学深度合作关系，为高素质、技能型人才培养提供强有力的产业支撑，才能办好人民满意的职业教育。