淮南经济技术学校
（淮南市职业教育中心）

2020 质量年度报告

二〇二〇年十二月

目　　录

1．学校情况.....2
1．1 学校概况.....2
1．2 学生情况.....3
1．3 教师队伍.....3
1．4 设施设备.....4
2．学生发展.....5
2．1 学生素质.....5
2．2 在校体验.....6
2．3 资助情况.....7
2．4 就业质量.....8
2．5 职业发展.....9
3．质量保障措施.....10
3．1 专业动态调整.....10
3．2 教育教学改革.....10
3．3 教师培养培训.....12
3．4 规范管理情况.....13
3．5 德育工作情况.....14
3．6 党建情况.....17
4．校企合作.....18
4．1 校企合作开展情况和效果.....18
4．2 学生实习情况.....19
4．3 集团化办学情况.....19
5．社会贡献.....20
5．1 技术技能人才培养.....20
5．2 社会服务.....21
5．3 对口支援.....21
5．4 服务抗疫.....22
6．举办者履职.....23
6．1 经费.....23
6．2 政策措施.....23
7．特色创新.....24
案例 1：校企牵手，技能大赛结硕果.....24
案例 2：传统专业重新绽放，校企深度合作的桥梁“冠名班”意义探讨.....30
8．主要问题和改进措施.....41
8．1 主要问题.....41
8．2 改进的措施.....41

1．学校情况

1．1 学校概况

淮南经济技术学校（淮南市职业教育中心、淮南现代经济技术中等专业学校）为公办全日制中等职业学校，隶属于淮南市教育体育局。

学校是首批国家级重点中等职业学校，第二批国家中等职业教育改革发展示范学校，教育部“1+X”证书试点学校。

学校坐落在淮南市山南职业教育园区，占地面积 190181 平方米，校舍建筑面积 127340.31 平方米，其中教学及辅助用房面积 62275.53 平方米，教室面积 20453.43 平方米，图书馆面积 4444.10 平方米，实训场所面积 36029 平方米，固定资产总值 9293.1 万元，教学实训设备总值 4254.3 万元。

学校现开设加工制造、信息技术、财经商贸、旅游服务、医药卫生、学前教育、交通运输等 15 大类 38 个专业。

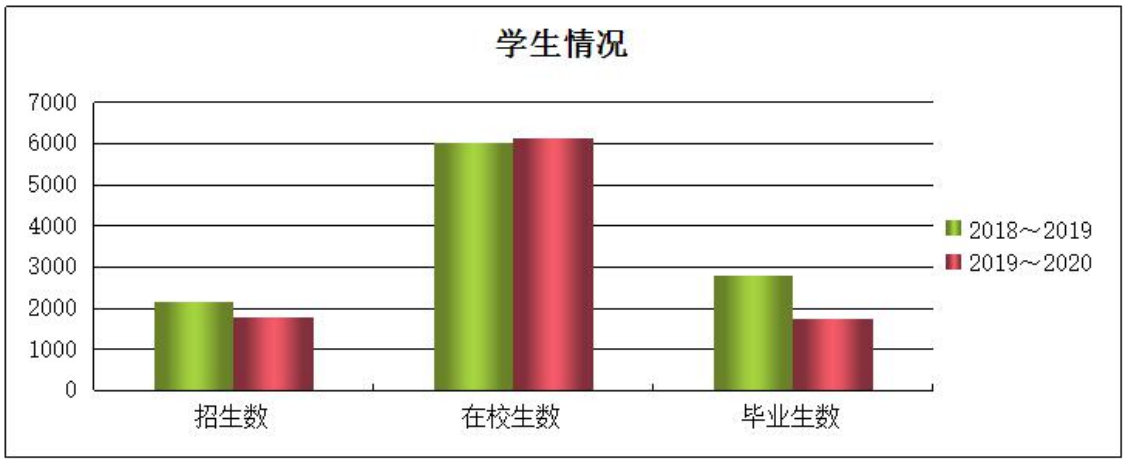
1．2 学生情况

2019-2020 学年，学校全日制招生 1764 人，毕业生 1733 人，在校生总数 6107 人，在校生巩固率 98%。

表 1—1 学生情况一览表

学年度	招生数	在校生数	毕业生数	巩固率
2018～2019	2138	5998	2806	98%
2019～2020	1764	6107	1733	98%

在校生规模连续 5 年保持在 5000 人以上。



1．3 教师队伍

学校现有专任教师 271 人，师生比达 22.53：1，与上一年基本持平，师生比在合理范围内；兼职教师人 27 人，约占专任教师总数的 10%；“双师型”教师 123 人，占专任教师 45.38%；硕士以上教师 23 人，占专任教师 8.48%；高级职称的教师 94 人，占专任教师 29.89%。

表 1—2　教师情况一览表

学年度	专任教师（人）	生师比	硕士以上学历（人）	本科以上学历（人）	高级职称教师（人）	专业课及实习指导教师(人)	双师型教师（人）	兼职教师(人)
2018～2019	274	21.89:1	24	256	95	186	156	27
2019～2020	271	22.53:1	23	253	81	190	123	27

1．4 设施设备

自 2019 年年初开始至今，实训中心牵头德国贷款实训设备供货中标公司开展十二次对接，完成财经商贸类 10 个专业实训室 14 个专业机房建设并投入使用；机电类 20 个实训室已经建成，正在进行设备安装调试；数控类和普通机床类设备已经完成供货，物流类实训室正在进行基础性施工建设，学前教育类设备已完成供应商来校现场考察。截止目前，学校已建成现有计算机、机械加工、电工电子、汽修、学前教育、工民建、中西餐、酒店管理、旅游、医药制剂、财经、技能大赛等 12 个校内实训基地，共计 116 个实训室，实训工位 3857 个，教学仪器设备总值为 4254.3 万元，藏书量 12.5 万册，完全可以满足教育教学需要。

表 1—3　生均设备设施情况一览表

学年度	教学仪器设备值（元）		实训实习工位数（个）		纸质图书数（册）		专业期刊(种)
	总数	生均	总数	生均	总数	生均	
2018～2019	42543000	7092.86	3832	0.64	120000	20	133
2018～2019	42543000	6966.26	3857	0.63	125000	20.5	133

2. 学生发展

2．1 学生素质

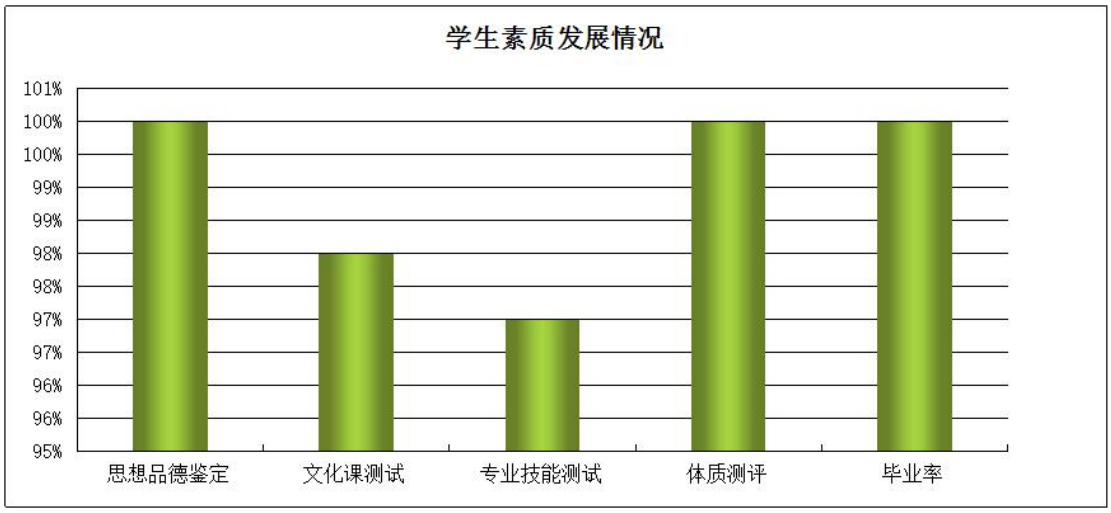
学校坚持“立德树人”的育人根本，持续实施分类教学，继续开展对口升学班、“3+2”高职班、普通中专班、技能创新班等“四类”教学，满足学生个性化需求；以班级专业文化建设为突破口，优化育人环境，促进学生和谐发展；以社团活动为载体，开展形式多样的文体活动，提高学生的综合素养。

2019-2020 学年度，学生思想品德鉴定合格率 100%、文化课测试合格率 98%、专业技能测试合格率 97%、体质测试合格率为 100%、毕业率 100%。

表 2—1 近两学年中等职业学校学生素质发展情况一览表

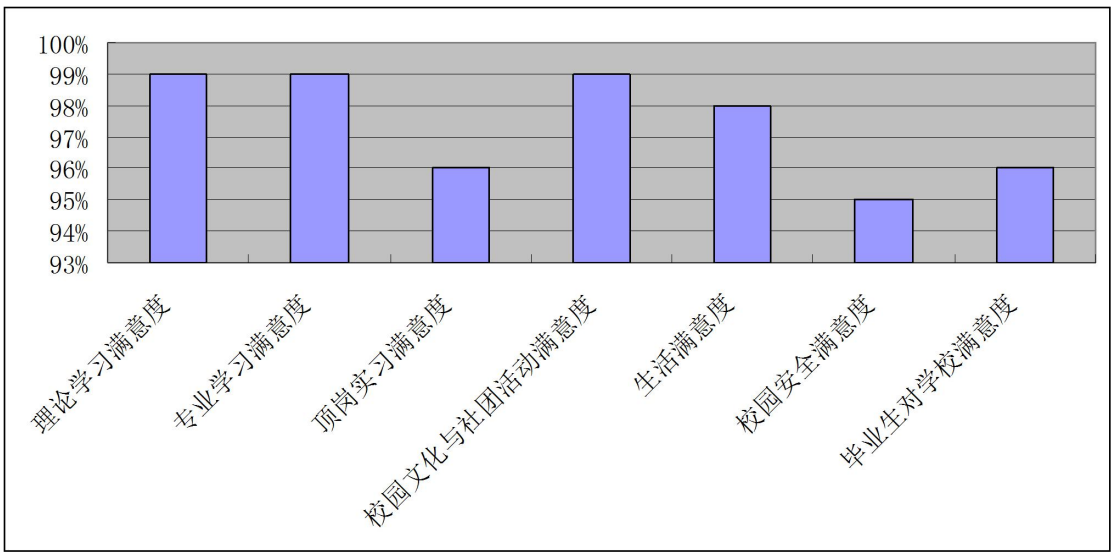
学年度	思想品德鉴定		文化课测试		专业技能测试		体质测评		毕业率	
	参加鉴定人数	合格人数	参加测试人数	合格人数	参加测试人数	合格人数	参加测评人数	合格人数	毕业年级学生（人）	毕业生数
2018～2019	5267	5267	5267	5267	5267	5162	6666	6666	2806	2806
2019～2020	6107	6107	6107	5982	6107	5921	6100	6100	1733	1733

2019-2020 学年度，学校在各级技能大赛中取得了可喜成绩，学生分别获得市赛奖励 150 个、省赛 34 个、国赛 3 个，获奖总数 187 个，创历史新高，学校取得市赛总分第一名、省赛总分全省第五名的成绩和 2019 年省市职业院校技能大赛优秀组织奖。



2．2 在校体验

学校通过召开学生座谈会、问卷调查等形式，及时了解学生对教育教学、后勤服务、校园安全、社团活动等方面的意见，及时改进学校的服务，学校管理规范有序，校园氛围安全和谐。统计显示：学生对理论学习满意度达 96%，专业学习满意度达 97%，实习实训满意度达 96%，校园文化与社团活动满意度达 98%，生活满意度达 93%，校园安全满意度达 98%，毕业生对学校满意度达 96.5%。



2．3 资助情况

学校严格按照资助政策的要求，开展国家助学金、国家免学费、校内资助、国家奖学金、建档立卡退书本费、地方扩面免学费的申请、评议、公示工作。

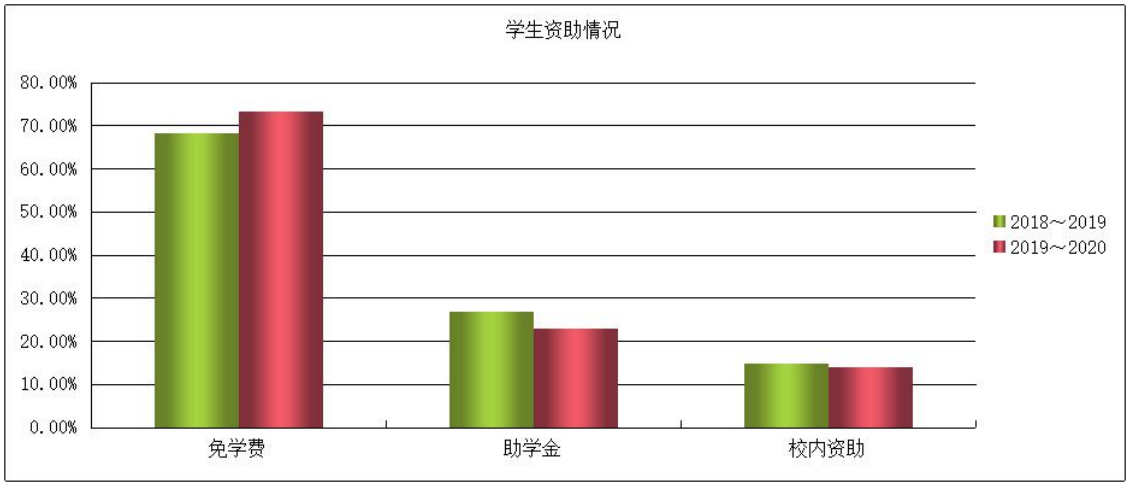
2019 年，我校秋季学期共有 3215 人享受国家免学费，资助资金 466.81 万元；628 人享受国家助学金，资助资金 62.8 万元。其中，建档立卡家庭学生共 132 人享受免学费，资助资金 19.16 万元；共 80 人享受国家助学金，资助资金 12 万元。2020 年，我校春季学期共有 3186 人享受国家免学费，资助资金 462.76 万元；627 人享受国家助学金，资助资金 62.75 万元。其中，建档立卡家庭学生共 130 人享受免学费，资助资金 18.7 万元；共 80 人享受国家助学金，发放国家助学金 11.9 万元。

学校每年提取不少于年事业收入 5%的校内资助专项资金，用于家庭经济困难学生资助，本年度我校校内资助 18.94 万，2019 年秋季学期，我校校内资助正在申请发放中。其中，校内奖学金为 256 人，资助资金 3.46 万元，建档立卡特困补助 101 人，资助资金 5.16 万。2020 年春季学期，416 人享受校内奖学金，资助金额 5.705 万元。

表 2—2 资助情况

学年度	免学费		助学金		校内资助		
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	资金（万元）	比例（%）

2018～2019	3000	68.4%	834	27%	673	15.74	15%
2019～2020	3215	73.2%	628	23%	616	18.94	14%



2．4 就业质量

本学年度，学校毕业生 1733 人，就业 1733 人，就业率达 100%。其中，直接升学 1509 人，直接就业 224 人。

表 2—3 毕业生就业情况一览表

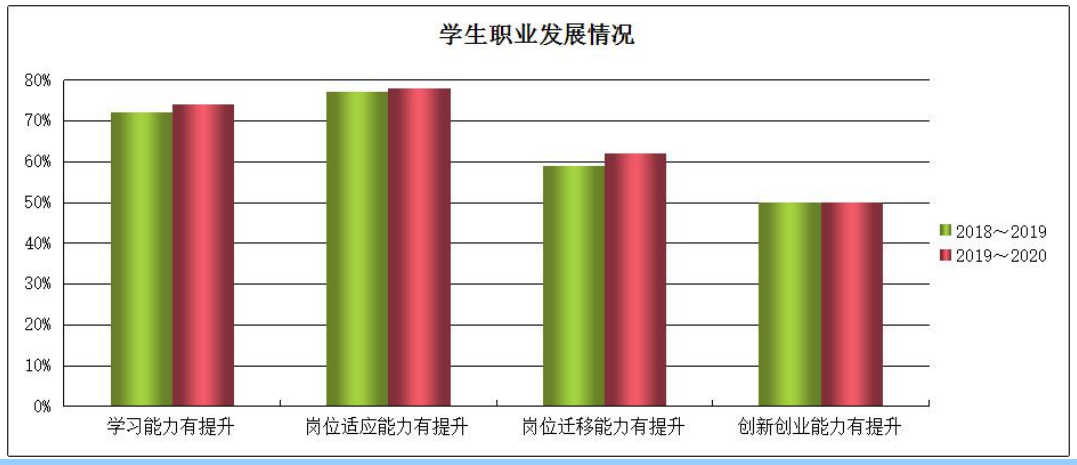
学年度	开设专业	毕业生（人）	毕业生就业		毕业生对口就业		升入高等学校		初次就业起薪（元/月）
			人数	就业率（%）	人数	对口就业率（%）	人数	比例（%）	
2018～2019	城市轨道交通运营管理	139	139	100%	139	100%	139	100%	2300
	电子技术应用	8	8	100%	8	100%	8	100%	2600
	电子商务	63	63	100%	63	100%	63	100%	2700
	高星级饭店运营与管理	37	37	100%	37	100%	5	14%	2800
	航空服务	62	62	100%	62	100%	62	100%	2300
	会计	86	86	100%	86	100%	86	100%	2300
	机电技术应用	163	163	100%	163	100%	131	80%	2600
	计算机应用	192	192	100%	192	100%	157	82%	2600
	建筑工程施工	61	61	100%	61	100%	50	82%	2400
	旅游服务与管理	26	26	100%	26	100%	9	35%	2500

	汽车制造与检修	200	200	100%	200	100%	84	42%	2600
	市场营销	4	4	100%	4	100%	0	0	2600
	数控技术应用	20	20	100%	20	100%	20	100%	2700
	学前教育	203	203	100%	203	100%	182	90%	2000
	中餐烹饪与营养膳食	49	49	100%	49	100%	0	0	2800
	西餐烹饪	7	7	100%	7	100%	0	0	2800
	药剂	58	58	100%	58	100%	30	52%	2600
	医药技校	354	354	100%	354	100%	190	54%	2600
2019～2020	城市轨道交通运营管理	123	123	100%	123	100%	123	100	2300
	电子技术应用	35	35	100%	35	100%	25	71.4%	2600
	电子商务	78	78	100%	68	87.2%	48	61.5%	2600
	高星级饭店运营与管理	39	37	94.9%	30	81.1%	5	12.8%	2700
	航空服务	24	24	100%	24	100%	24	100%	2300
	会计	132	132	100%	109	82.6%	103	78%	2500
	机电技术应用	200	196	98%	171	87.2%	145	72.5%	2700
	计算机应用	278	271	97.5%	251	92.6%	189	68%	2700
	建筑工程施工	48	48	100%	40	83.3%	26	54.2%	2700
	旅游服务与管理	12	12	100%	6	50%	2	16.7%	2700
	汽车制造与检修	202	191	94.6%	182	95.3%	56	27.7%	2800
	市场营销	13	13	100%	7	53.8%	6	46.2%	2600
	数控技术应用	42	42	100%	32	76.2%	23	54.8%	2700
	学前教育	338	338	100%	338	100%	338	100%	2000
	中西餐烹饪与营养膳食	40	37	92.5%	35	95.6%	3	7.5%	2700
	药剂	214	214	100%	197	92.1%	0	0	2600
	运动训练	83	83	100%	83	100%	83	100%	2200

2．5 职业发展

学校重视学生未来可持续的职业发展，通过深化教学改

革，着力培养学生的阅读能力、表达能力、方法能力等综合能力，为学生的终身发展打下坚实的基础。



3．质量保障措施

3．1 专业动态调整

2019-2020 学年度，学校共有 15 个专业大类，38 个专业。根据市场需求，学校实行专业动态管理，本年度，新增 9 个专业。积极开展专业人才培养方案编制工作，本年度新增人培方案 11 份，对 5 份人培方案进行修订。

表 3－1 学校专业调整情况一览表

学年度	专业调整				人才培养方案调整			
	专业大类（个）	专业（个）	新增专业（个）	停招专业（个）	实有（份）	新增（份）	修订（份）	停用（份）
2018～2019	15	29	3	3	15	5	10	0
2019～2020	15	38	9	0	26	11	5	0

3．2 教育教学改革

公共基础课：学校认真贯彻落实教育部颁布的《中等职业学校公共基础课程方案》，开齐国家规定的公共基础课程，开足规定学时。进一步打好学生文化基础，培养学生综合素

质，夯实学生个性化发展的共同基础。

师资队伍：学校持续开展“铸师魂 守师道 立师表”专题教育活动，邱学军同志荣获安徽省模范教师称号，并参加市级优秀教师先进事迹巡回报告会宣讲。承办并选拔教师参加市教育系统第十三届红烛杯教育教学大赛，刘军获十佳教师称号，王传玲、史斌、杨益 3 人荣获优秀青年教师称号。陈洁、郑红伟两位老师入选淮南市中小学名师工作室主持人。38 名教师被评为淮南市“双师型”教师。开展教师教学业务大练兵,2019—2020 学年共有 160 多位教师参加学科带头人、骨干教师和党员示范课、晋升高一级职称评审课等教学课展示。

信息化教学：学校鼓励教师开展信息化教学，所有教师均配有多媒体教学设备，校内开展微课制作培训，积极组织教师参加省、市信息化大赛。在中职学校教师能力大赛中，7 个教学团队 23 人在省赛中获奖；11 个教学团队 37 人在市赛中获奖，学校荣获 2020 年全省中等职业学校技能大赛教学能力比赛优秀组织奖。

教材选用：学校制定《淮南市职业教育中心教材教辅选用征订方案（试行）》并严格贯彻实施，学校德育课和文化基础课统一使用国家规划教材。专业课教材的选用根据教育部确定的中等职业学校培养目标和实际需求，从教育厅发布的《安徽省中等职业学校教学用书目录》中选用相应的经教

育部和省教育厅两级中职教材审定委员会审定的国家、省规划教材，或选用经省教育厅中职教材审定委员会审定的体现新知识、新技术、新工艺、新方法及具有地方特色的传统工艺、传统技术的教材。

3．3 教师培养培训

学校充分认识教师培养对提升师资队伍水平的重要性，本年度学校多方面创造条件，为教师提供进修和培训的机会。尽可能多安排教师参加各类交流、研究和学术研讨活动，以获取先进的教改信息，学习先进的教育理论和实践经验。2019-2020 学年度，共有 230 人参加市级培训，14 人参加省级培训，14 人参加国家级培训，26 人参加企业培训。

表 3—2 专任教师培训情况一览表

学年度	教职工编制（人）	在编教职工（人）	编外聘任教职工(人)	国家级培训（人）	省级培训（人）	市级培训(人)	出国（境）培训（人）	到企业实践（人）
2018～2019	385	295	0	14	16	230	0	30
2019～2020		291	0	14	16	230	0	26

证书

淮南现代经济技术中等专业学校 荣获 2020 年安徽省中等职业学校技能大赛教学能力比赛 优秀组织奖。

特发此证，以资鼓励。

安徽省教育厅

2020 年 10 月

学校鼓励教师参加各级各类竞赛活动，2019-2020 学年度，信息化大赛中有 7 个教学团队 23 人在省赛中获奖，11 个教学团队 37 人在市赛中获奖，学校荣获 2020 年全省中等职业学校技能大赛教学能力比赛优秀组织奖。在省、市三优评选活动中，优质课评选共有 1 节课在省

赛中获奖，15 节课在市赛中获奖；教学软件评选共有 4 件作品在省赛中获奖，30 件作品在市赛中获奖；论文评选共有 5 篇论文在省赛中获奖，27 篇论文在市赛中获奖。

表 3—3 教师教学竞赛情况一览表

学年度	信息化大赛获奖（人）			优质课获奖（节）			教学软件获奖（件）			论文获奖（篇）		
	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级	国家级	省级	市级
2018～2019	0	3	4	0	5	15	0	5	19	0	4	23
2019～2020	0	23	37	0	1	15	0	4	30	0	5	27

学校一贯重视教科研工作，始终把教科研工作作为教育教学改革的重要抓手。2019-2020 学年度，共有 15 篇论文在 CN 刊物上发表，共有 2 项课题获市级立项。

表 3—4 学校教师教科研情况一览表

学年度	主编规划教材（本）		CN 刊物发表论文（篇）	研究课题（项）		
	国家级	省级		国家级	省级	市级
2018～2019	0	0	20	0	3	1
2018～2019	0	0	15	0	1	2

3．4 规范管理情况

学校管理规范，机构设置完整，内部设立教学管理、学生管理、财务管理、后勤管理、安全管理以及教科研管理部门。各部门人员配备齐全，业务娴熟，每部门至少有一名能够运用信息化管理的人员。2019—2020 学年，各部门组织业务学习培训 36 次，组织或参与大型管理活动 40 次。

表 3—5 学校规范管理情况一览表

学年度	管理岗位	管理人员（人）	管理制度（项）	学习培训(次)	大型管理活动（次）	运用信息化的管理人员（人）	案例成果（件）
2018～2019	教学管理	11	20	5	7	1	0
	学生管理	94	8	15	8	1	0
	财务管理	5	6	1	2	5	0
	后勤管理	14	23	5	4	2	0
	安全管理	6	15	5	3	1	0
	科研管理	3	5	4	2	1	0
2019～2020	教学管理	11	20	6	8	1	0
	学生管理	94	8	16	10	1	0
	财务管理	5	6	2	1	5	0
	后勤管理	14	23	3	6	2	0
	安全管理	6	15	6	12	1	0
	科研管理	3	5	3	3	1	0

3．5 德育工作情况

德育课实施情况：学校严格执行《中等职业学校德育大纲（2014 年修订）》的通知要求，开足开齐德育课程。学校现有 15 名德育教师，为所有专业开设《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《经济政治与社会》、《哲学与人生》、等德育课程，着力加强学生理想信念教育、道德品行教育、法治知识教育、职业生涯教育以及时事政策教育。

表 3—6 学校德育工作情况一览表

学年度	德育教师（人）	开齐开足德育课的专业（个）	开设心里健康教育的专业（个）	大型校园文化活动（次）	企业参与文化活动(次)	社区参与文化活动（次）
2018～2019	15	20	20	9	1	2
2019～2020	15	20	20	5	1	1

校园文化建设：作为一种环境教育力量，校园文化建设是落实立德树人根本任务的重要手段。2019—2020 学年学校开展了《红五月师生文艺汇演》、《爱我中华经典诵读》、《天清地明祭英烈书法比赛》、《伟大故事我来讲演讲比赛》等 5 次大型校园文化活动，企业参与 1 次，社区参与 1 次。

文明风采活动开展情况：学校始终把“文明风采”活动作为加强和改进学校德育工作的重要载体和有效途径。坚持文化育人、活动育人、实践育人，丰富学校德育内容，提高学生综合素质，促进学生德智体美劳全面发展。2019—2020 学年，学校共有 200 人参加校级文明风采活动。

表 3—7 学校文明风采大赛情况一览表

学年度	国家级竞赛（项）				省级竞赛（项）				校级文明风采活动（人）
	参加数	一等奖	二等奖	三等奖	参加数	一等奖	二等奖	三等奖	
2018～2019	0	0	0	0	45	1	6	0	200 人
2019～2020	0	0	0	0	0	0	0	0	200 人

团学组织建设：

2019-2020 学年，团委牵头组织开展的团学活动丰富多彩。围绕庆祝中华人民共和国，开展“辉煌七十年 奋进新时代”征文、教师节“永铭师恩、真挚祝福”手抄报、“爱我中华”经典诵读比赛；成功举办“青春心向党 筑梦新时代”红五月师生文艺汇演；先后组织700 多人次的青年志愿者参加徽商银行杯“健康安徽”2019 环江淮万人骑行大赛•淮南站、新四军纪念林卫生清扫、学校食堂文明就餐等志愿活动；成功开展争先创优评比活动，评选出 344 名校级三好学生、优秀学生干部、优秀团员并择优推荐参加市级评选。

学校现有声乐社团、舞蹈社团、吉他社团、动漫社团、播音与主持社团、话剧社团、手工社团、书法社团、摄影社团、烙画社团、插花社团；足球社团、篮球社团、电子商务社团等 16 个社团，2019

—2020 学年社团共开展活动 20 次，极大地丰富了学校的文体活动。

表 3—8 学校学生组织情况一览表

学年度	基础团组织（个）	学生团员（个）	大型团日活动（次）	学生会人员（人）	学生会大型活动（次）	学生社团（个）	社团活动（次）
2018～2019	69	1021	4	42	6	14	30
2019～2020	71	890	3	35	5	16	20

3．6 党建情况

学校党委坚持社会主义办学方向，坚决贯彻市委市政府和局党委决策部署，坚持把党的政治建设放在首位，引导广大党员、教师增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。学校党委重视理论学习，2019-2020 学年多次邀请市委讲师团、市委党校专家来校作意识形态工作专题报告，让理论学习入眼、入耳、入脑、入心。扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，覆盖全校 7 个党支部和 165 名党员。党委领导班子成员围绕“坚定不移讲政治、勇于担当为人民”等 4 个主题开展集中学习研讨，组织开展为期 5 天的主题教育读书班活动；紧扣调研主题开展进企业、进结对帮扶村、

进教学一线走访调研活动并形成高质量调研报告；聚焦班子自身、难点工作和师生关切三个方面抓整改，推动主题教育整改落实取得实效。学校党委坚持以提升组织力为重点，通过强化领导班子队伍建设、强化干部队伍建设、强化人才工作、强化支部建设、强化党员队伍建设、强化群团工作等举措扎实推进党建工作全面进步。2019-2020 学年，学校 7 个支部开展党建活动合计 264 次，开展学生党课教育 2 次，共计 223 名学生接受党教育。

表 3—9 学校党建情况一览表

学年度	基层党组织（个）	教职工党员（人）	学生党员(人)	党建活动(次)	参与党员(人)	学生入党积极分子（人）	学生党课教育（次）	接受党课学习学生（人）
2018～2019	7	168	0	264	168	0	4	207
2019～2020	7	165	0	264	165	0	2	223

4. 校企合作

4. 1 校企合作开展情况和效果

深化产教融合、校企合作。与芜湖奇瑞、华拓金服开展冠名班培养，与北京大董餐饮投资有限公司、北京东来集团有限责任公司和淮南市贵宾楼国际酒店开展了现代学徒制试点。2019-2020 学年又与美的集团、海尔集团、乐伴屋烘焙食品等企业签订合作协议，共同探索“招生、培养、就业（创业）”联动机制，目前合作企业 17 家，订单培养人数

达 300 人，近两年接受企业捐赠达 40 万元，学生到合作企业就业人数达 955 人。

表 4-1 近两学年中等职业学校校企合作基本情况一览表

学年度	合作企业(个)	订单培养(人)	开发人才培养方案（个）	共同开发课程（门）	共同开发教材（种）	输送兼职教师（人）	捐赠设备值（万元）	接受毕业生就业(人)	案例成果(份)
2018～2019	13	200	1	7	7	10	30	381	1
2019～2020	17	300	1	7	7	11	10	574	1

4．2 学生实习情况

学校积极贯彻落实《职业学校学生实习管理规定》，与合作企业共同制定学生实习方案，确定实习岗位、实习项目及内容，与企业共同组成学生实习管理团队，高质量开展学生实习工作。2019-2020 学年与 17 家企业合作建立校外实训基地，共有 574 人到基地实习，基地接受半年顶岗实习的学生达 574 人。

表 4-2 近两学年中等职业学校校企合作基本情况一览表

学年度	校外实习基地（个）	学生到校外基地实习（人）	实习基地接待学生（人次）	接受半年顶岗实习学生（人）
2018～2019	9	381	681	381
2019～2020	17	574	574	574

4．3 集团化办学情况

学校积极参与建立了淮南市职业教育集团，是集团的理事单位，是集团技能竞赛工作部牵头单位。

集团中现有高职学校 3 所、中职学校 7 所，企业 15 家，行业协会 5 个。

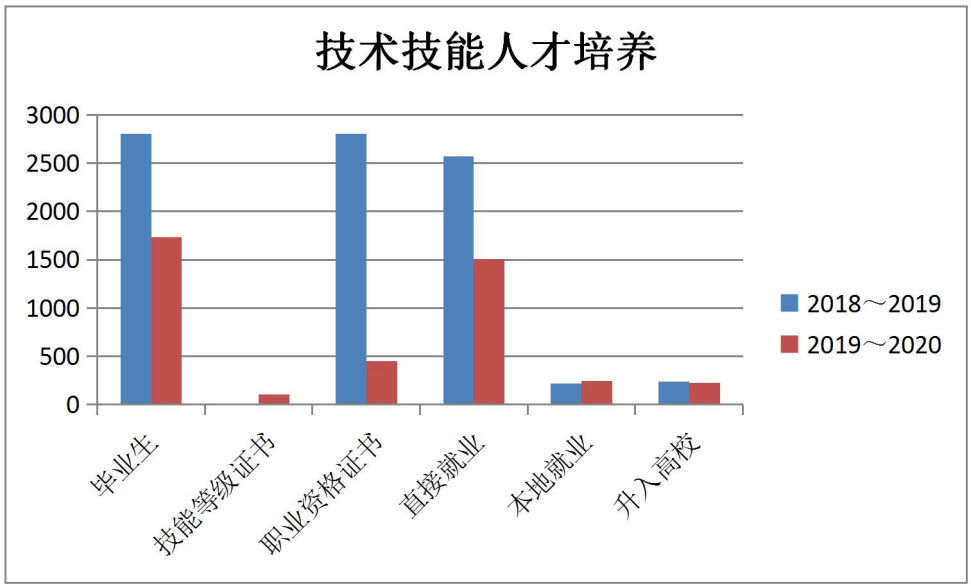
本年度集团定期组织开展校企合作调研、专业建设研讨、职业教育展示等活动，为学校与企业间建立了沟通的渠道、对话的平台，有效的实现了校企间的资源共享和优势互补，促进了淮南市职业教育的进一步发展。2019—2020 学年组织开展了第十三届科技文化艺术周和第十二届全市中等职业学校技能大赛。

5．社会贡献

5．1 技术技能人才培养

学校坚持“学历与培训并举、升学与就业并重”的办学理念，高度重视技能教育，多渠道培养高素质劳动者和技术技能人。

2019-2020 学年度，获得职业证书的毕业生为 450 人，由于国家取消了部分职业资格证书考试以及疫情原因，本年度毕业生取证数比上一年度少 2356 人。学校积极落实“1+X” 证书制度试点工作，2019 年 12 月在智能财税考证中，71 名学生参加考试， 通过 56 人，通过率达到 78.8%，通过率居全国第六、安徽省第一，通过人数全国第三、安徽省第一，进入全国智能财税考证百强院校榜，本年度“1+X”证书取证人数为 104 人。2019-2020 学年度，直接就业的毕业生为 1509 人，本地就业 244 人，升入高校的毕业 224 人。



5．2 社会服务

学校充分发挥职业教育社会服务功能，积极为企业社会开展培训服务。2020 年度开展各类职业培训 3015 人次。

5．3 对口支援

校际帮扶：本学年度按照市教体局统一部署，学校结对帮扶寿县振武普通中等专业学校。两校积极开展结对交流，制定结对帮扶方案、互签结对帮扶协议，扎实开展结对帮扶活动。

对口扶贫：2019-2020 学年，学校继续驻村帮扶寿县八公山乡赵台村。在 3 名驻村干部常驻赵台村的同时学校安排 17 名中层干部包保赵台村 43 户建档立卡贫困户。2020 年学校驻村工作队利用扶贫工作队奖励资金新建组与组交界沟梯形水泥渠，督促户用光伏电站家庭进行日常维护及帮助解

决其他实际问题。组织开展“感恩共产党 奋进新时代”脱贫攻坚主题活动，评选出“五好家庭户”“人居环境好”“敬老孝亲户”“产业发展示范户”等 50 多先进模范户。扶贫工作报道多次被省级及以上媒体采用;被省级及以上媒体报道、获得省级及以上表彰。工作队副队长周多忠获淮南市“敢担当 有作为”十大先进典型。

5．4 服务抗疫

面对突如其来的新冠疫情，学校坚决贯彻执行省、市各项工作决策部署，做实做细疫情防控各项工作，始终把师生身体健康和安全放在第一位，坚决守护校园净土。学校疫情防控工作领导小组多次组织召开集中学习上级疫情防控各类文件，各疫情防控工作组起草预案方案，学校领导班子审定工作预案和方案。在疫情防控期间，学校积极宣传疫情防控知识，实行网络化管理，精准摸排师生健康状况情况。紧盯安全保卫、防控物资采购、环境整治三个重点领域，编排疫情应急管理值班表，严格执行“六个一律不准”规定，对校园实行封闭式管理。停课不停学，精心制定线上教学方案，遴选优质教学资源，充分发挥“互联网+教育”的作用，有

序开展线上教育教学。2020 年 2 月，省教育厅统一安排部分中职学校制作线上教学视频，学校承担了体育与健康 4 节课的视频录制任务，体育教研组徐东、赵爱平两位老师在教研室的带领下，圆满完成了录制任务。

6. 举办者履职

6. 1 经费

本年度学校主要教育经费收入主要有：公共财政预算安排的教育经费 3754.28 万元，项目投入 515.18 万元，合计教育经费达 4269.46 万元。

6. 2 政策措施

2020 年，市教体局印发《淮南市职业与成人教育科 2020 年工作要点的通知》（教秘职成〔2020〕37 号），全面统筹布置全年的职业教育工作；市教体局印发《关于进一步做好中职学校“1+X”证书制度试点工作的通知》(教秘职成〔2020〕53 号），指导各中职学校做好第三轮“1+X”证书制度试点申报工作；市教体局会同市经信局联合印发《于遴选 2020 年校企合作企业和示范学校的通知》（教秘职成〔2020〕195 号），积极落实安徽省第三批校企合作示范基地和第二批校企合作示范学校遴选工作；市教体局印发《关于做好 2020 年职业教育活动周的通知》（教秘职成〔2020〕223 号），布置 2020 年度职业教育活动周工作。

7. 特色创新

案例 1：校企牵手，技能大赛结硕果

淮南市职业教育中心是国家中等职业教育改革发展示范学校，建筑工程施工专业作为学校的重点建设专业，通过校企合作，2019 年在技能大赛上比赛赛场大放异彩、成果丰硕：在 46 届世界技能大赛安徽省选拔赛抹灰与隔墙系统、砌筑两个项目比赛中，我校有两名学生比赛成绩优异进入安徽省集训队；在全国中职组技能大赛建筑装饰、建筑给排水项目、建筑设备安装三个项目比赛中喜获三枚铜牌；在 2019 年安徽省中职组建筑装饰、建筑测量、建筑给排水、建筑设备与安装四个技能大赛比赛项目中获得五个一等奖。校企合作，让我校建筑工程施工专业收获颇丰。

一、校企合作的背景分析

1. 培育大国工匠，必须坚持产教融合、校企合作

党的十九大报告指出：完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作。2017 年国务院办公厅印发了《关于深化产教融合的若干意见》，为职业教育发展指明了方向。目前，校企合作已经成为职业院校办学的普遍模式，目前的校企合作尚不能实现合作学校和企业的“双赢”，就出现了校企合作学校热、企业冷的局面，合作成效不明显。但是最好的产品、师资、设备和课程都在企业，职业院校必须加强校企合作，通过实施产教融合，培养大批工匠。首先要在立法层面解决校企合作、产教融合问题，建立校企合作促进法，明确学校和企业的权利和义务，实现权责利的共赢，推动校

企合作、产教融合的深入开展。其次要构建大型企业、行业龙头企业举办职业教育的相关政策，比如税收优惠等政策，引导大型企业、行业龙头企业积极举办职业教育，参与工匠的培养。第三，采取政府购买服务的方式，吸引社会力量兴办职业教育，共同推进工匠的培养。

2. 校企合作的目的

校企合作的目的：一是通过校企合作，充分利用企业的信息优势、技术优势和设备优势，把企业和学校教育紧密结合起来，让企业在学校的发展规划、专业建设、实习教学、教学评价、招生就业和学生管理等方面发挥积极的作用，为专业课程改革做出应有的贡献。二是通过校企合作，学校将专业课的教师选派至实际工作中锻炼，直接参与企业生产、经营、科研、服务等活动，有利于教师把生产与教育紧密结合，提升其实践与科研的能力。三是通过校企合作，学生不仅掌握了理论知识，而且增强了实践的动手能力，更为重要的是，在企业的实践过程中内化了在学校教育中很难培养的职业素养。所谓百闻不如一见，课堂中理论知识和职业素养说得再生动，也不如在生产实践中的身体力行，通过实践使学生所学的理论得以巩固，敬业精神、责任心、团队精神等职业素养也在耳濡目染中得以培养。学生综合素质的提高也有助于他们今后的就业和可持续发展。

二、校企合作的实施

1. 合作目标

（1）调整专业设置，与行业接轨

（2）人才互通，实现资源共享

（3）改革教学方法，强化实践技能教学，共建教学实习基地

（4）教学中贯彻企业文化精神，实现企业和学校的“无缝链接”

2. 合作模式

（1）订单式人才培养。为解决毕业生到企业适应时间长而采取的一种提前介入、培养企业紧缺人才的模式。

（2）工学结合人才培养模式。以职业为导向，充分利用学校内、外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，贯穿于学生的培养过程之中。

（3）校企共建产学研基地。利用学校和企业的先进设备和专家队伍建立产学研基地，共同研发新产品。

（4）专家互派，队伍建设。通过参观、培训、互派专家指导工作，增强了校企双方的人才队伍建设。

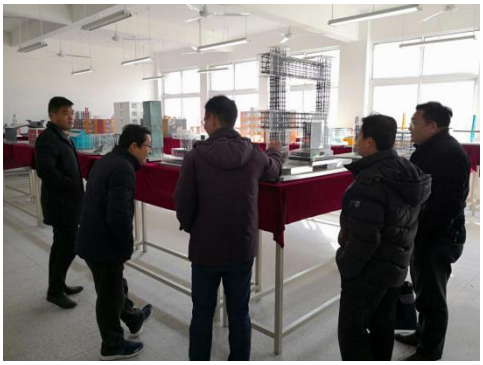
（5）文化共建活动。企业文化进校园，校企双方积极开展各项文体活动，进行文化联谊。

3. 合作案例

（1）校企合作，共建建筑工程施工实训基地

2015 年，我校安徽省中等职业教育质量提升工程项目-建筑工程施工实训基地建设项目立项，为确保全面完成基本任务建设，首先我校建立由行业、企业专家和学校有关人员组成的建筑工程施工实训基地建设指导委员会，深入企业、

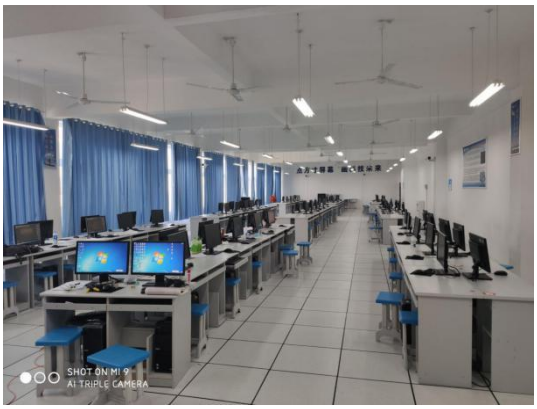
行业调研本地及安徽省建筑行业发展现状，初步确定建筑工程施工专业实训基地服务技能人才培养定位。其次聘请淮南市建筑工程施工专家完善实训基地服务方向、实训基地人才培养方案，论证实训基地建设方案。第三在建筑专业指导委员会指导下，建立了校企共建有效工作机制，初步确定校企共建实训基地建设，有目标、有计划、有方案、有成效，引入企业先进理念和优秀文化。在 2016-2018 三年的实训基地建设过程中一直有企业全称参与，这样保证了项目建设、实施、管理、经营的标准和企业高度一致。实训基地的建成提供一个与实际职业岗位相贴近的技能训练空间，使学生到达就业岗位后，不会对所处的环境，所遇到的工艺、技术、设备、生产组织管理等问题感到陌生，从而缩短了岗位适应期。同时培养并逐步使学生形成运用理论知识解决实际问题的专业技术应用能力，发现、分析和解决问题的方法能力，良好的工作品质和职业道德的个人能力以及与人协作、交往的社会能力，使之具备实践性强和有利于综合职业能力培养的特点。



三、成果与成效

1. 建筑工程实训基地建设项目建成

通过校企合作，学校建设了建筑工程实训基地。实训基地有建筑装饰实训室、建筑给排水实训室、建筑楼宇智能化实训室、建筑楼宇智能化实训室、建筑 CAD 实训室、建筑测量实训室以及建筑构造实训室七大实训室组成。实训基地成为学校与企业之间建立合作关系的纽带。在日常教学中实施“实训场地+课堂”的培养模式，通过明确专业技能训练目标，加强实践性教学，开展专业技能比赛，定期组织专业技能考核，实训基地的建成极大地提高了学生的实践能力，同时也为技能大赛打下雄厚的技术基础。



2.建筑专业教师的综合素质得到很大的提高

建筑施工专业教师通过合作企业挂职实践锻炼、开展企业调研、专项课题研究、企业内技能认证、校企合作项目开发等方式,促进自身综合素质和实践教学能力的提高。聘请

企业优秀技术管理人员作为学校的兼职教师，具体完成专业课程和实践技能课程的部分教学任务，满足中职教育适应企业技术、业务、管理发展要求，为技能大赛提供师资保证。

3. 学生参加技能大赛成绩斐然

经过长期的校企合作，我校建筑工程施工专业学生 2019 年在技能大赛上比赛赛场大放异彩、成果丰硕：在 46 届世界技能大赛安徽省选拔赛抹灰与隔墙系统、砌筑两个项目比赛中，程志锋、沈连星两位同学比赛成绩优异入围安徽省集训队。在全国中职组技能大赛建筑装饰、建筑给排水项目、建筑设备安装三个项目中取得三枚铜牌。2019 年在安徽省中职组建筑装饰、建筑测量、建筑给排水、建筑设备与安装四个项目获得五个一等奖。

获奖证书

安徽省代表队

在2019年全国职业院校技能大赛中职组建筑装饰技能比赛中荣获团体三等奖。

学校名称：淮南经济技术学校

选手姓名：程志锋、郑强

指导教师：赵箭伟、段宏

ChinaSkills

全国职业院校技能大赛组织委员会

二〇一九年五月

编号：201903313

获奖证书

程志锋、郑　强同学：

在 2019 年安徽省职业院校技能大赛中职组建筑装饰技能比赛中荣获团体一等奖。

学校名称：淮南市经济技术学校

指导教师：赵箭伟、段　宏

获奖证书

沈连星、吴胜会同学：

在 2019 年安徽省职业院校技能大赛中职组建筑装饰技能比赛中荣获团体一等奖。

学校名称：淮南市经济技术学校

指导教师：赵箭伟、段　宏

安徽省教育厅　安徽省经济和信息化厅　安徽省人力资源和社会保障厅

二〇一九年五月

四、体会与思考

我校建筑工程施工专业在校企合作几年后，在技能大赛比赛中虽然取得了一定成绩，但目前仍处于浅层次及中层次合作，离深层合作还相差甚远。此外，在全国技能大赛比赛中，我们学生的比赛成绩与浙江、江苏、山东等省的比赛成绩还有一定的差距。在今后的工作中，我校建筑工程施工专业将继续探索、转化校企合作的思路，同时，还要加强与技能大赛强省学校的合作交流，通过合作交流，专业指导教师能学习到最先进的实践教学方法，学生的实践能力也会取得长足的进步，从而实现技能型人才的培养目标。

案例 2：传统专业重新绽放，校企深度合作的桥梁“冠名班”意义探讨

一、实施背景

《中国教育改革和发展纲要》指出：中等职业学校要主动适应当地建设和社会主义市场经济的需要。加强实践环节的教学和训练，发展同社会实际工作部门的合作培养，促进

教学、科研、生产三结合。中等职业学校要主动适应建设和社会主义市场经济的需要。加强实践环节的教学和训练，发展同企业的合作培养模式。因此在校企合作的背景下，与企业深度融合建立紧密型校企合作人才培养模式，是职业学校发展的必然与趋势。2018 年我校被批准为全国改革发展示范校建设单位，同年被评为安徽省校企合作示范学校。

校企合作是职业教育的灵魂，是今后一个时期职业教育改革发展的重点，基于校企合作的产、学、研、训一体化是实现职业教育与区域特色产业有效对接的基本途径。职业教育的培养目标和职业导向决定了职业学校必需和企业合作，校企合作是职业教育改革的重要方向，也是大力发展职业教育的必然要求。通过校企合作，使企业和工程技术人员、学校专业教师能进行深入沟通交流，有效发挥校企双方在人才培养方面的优势，形成合力，共同推进学校发展，促进企业生产经营，搭建互利三赢的平台：围绕发展先进生产力，在提升学校专业建设、加强企业人力资源优化和深度培养职业学校学生工匠精神等方面，不仅解决了学校师资力量薄弱的问题，培养出一批真正的双师型教师，同时降低了企业人力资源成本，提升了企业员工的学历层次，还同时使职业学校的学生通过工学结合提升了对职业的认知程度，提高自身的实践能力和工作能力。

淮南市职业教育中心一直高度重视校企合作，不断开拓校企合作资源。我校的专业众多，传统专业有机电一体化、电子技术应用、计算机应用、汽车检修与制造、数控技术应用、高星级酒店管理、会计、电子商务等专业，制造类及宾服类专业的校企合作比较多，现在较为成功的合作企业主要有合肥京东方科技有限公司、海尔集团合肥分公司、奇瑞汽车股份有限公司、北京大董烤鸭餐饮有限公司、安徽省人大会议中心等国内外知名企业。但是，学校的传统专业的生存与发展何去何从，食之无味，弃之可惜，信息类、财经类专业比如计算机应用、会计、和市场营销这几个传统专业目前因为普通中专教育学历层次低、职业要求高，专业证书缺乏以及对口岗位稀少等原因，逐渐萎缩。 2017 年 3 月我校与华拓金服数码科技有限公司建立了联系，该公司经营范围包括软件开发；数据和图文处理及相关服务；受金融企业的委托和国家允许的金融服务外包业务：第三方支付技术的开发和咨询等。通过深入企业考

学校领导参观考察华拓金服数码科技集团

校企座谈

企业营业执照

联合办学挂牌

学校教师参观企业

学生参观学校

察调研，学校发现该公司的岗位层次丰富，与学校财经类、信息类等专业实习就业十分对口，管理严格，员工活力较强，效益较好，职业理念超前，且企业正处在爆发上升阶段，用人需求尤其迫切，同意在我校招收普通中专学历的学生，在这种机遇下，学校与公司达成了校企合作共识的意向，打通了学校计算机应用、会计和市场营销专业学生的对口实习实训及就业问题，这也打破了该公司只招收高职高专学历学生的管理。经过多年的不断深入合作与发展，学校与华拓金服数码科技有限公司逐步完善了校企合作的流程与制度，成立了校企合作冠名班，校企双方还在学校专业建设方面制定了一系列行之有效的教学实习及就业的办法，校企双方共同编制企业冠名班教材，企业委派专家和管理人员前往学校授课并开设讲座，邀请学校专业教师前往公司实践培训，组织学生到公司参观学习，资助学校教育教学活动，取得了学校师生的一致好评，推动了财经类、信息类专业的建设和发展，目前，学校正在与公司洽谈进一步校企合作事宜，构建引企入校工作，将企业生产中所使用的计算机模拟终端设备及员工培养等阶段前置进入学校，并将资助冠名班学生升学培训等继续教育。

二、合作目标

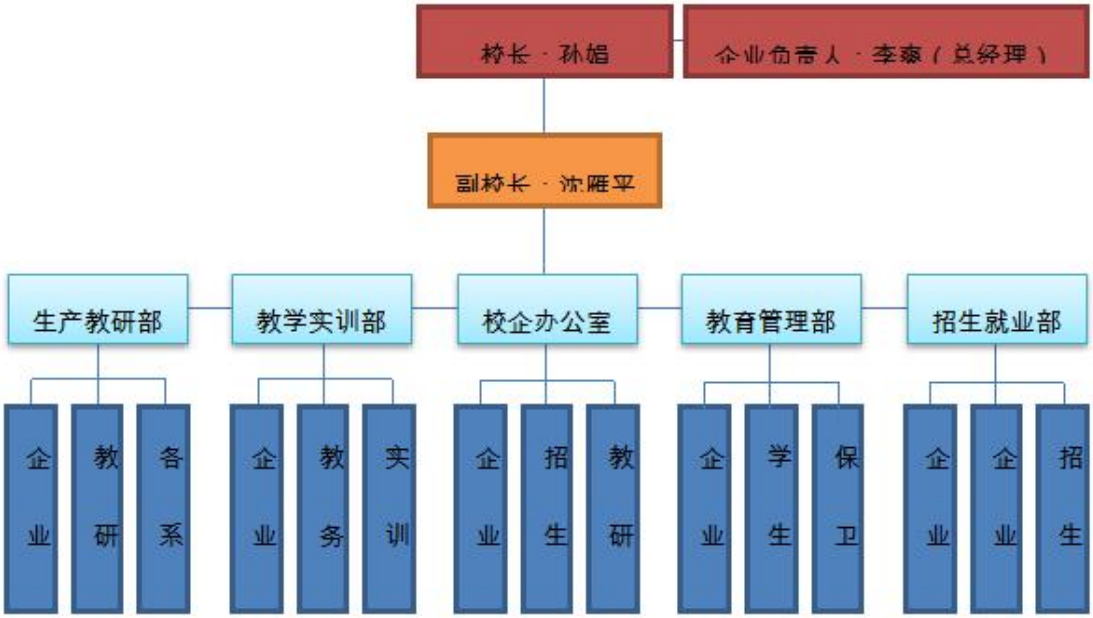
为了适应社会主义现代化建设需要和专业发展需要，按照“素质培养为先、职业定位准确，培养模式先进，专业特

色鲜明，人才质量优良”的要求，构建“校企一体、岗位能力为主”的专业课程体系,开展教学内容与教学方法的创新与建设，以校企合作企业为依托，以实现“教、学、做、知识、能力、素质”六位一体教学方法，增强各专业的可持续发展能力。深化与校企的合作，完善“订单培养”、“工学交替”人才培养模式；以建设工学结合优质核心课程为重点，构建体现“工学结合、双证融合”的课程体系，建设融教学、培训、职业技能鉴定、技术研发和生产服务功能于一体的学习型生产性实训基地。

三、实施过程

1.建立校企合作机制

通过考察调研，最终与 2017 年 4 月学校与华拓金服数码科技集团有限公司签订了一系列校企合作有关协议，主要包括：《校企合作协议》、《校企合作冠名班培养协议》、《重点建设专业协议》、《校企教师交流协议》等，在原有校企合作领导小组的架构下相继组建了生产教研、教学实训、教育管理、招生就业及办公室五个部门，为此次校企合作补充完善更加强有力的制度和人员保障。结构如下：



2. 组建华拓金服冠名班

我校采取两种企业冠名班组建形式，第一种是针对已在校的二、三年级学生，华拓金服数码科技有限公司在计算机应用、会计和市场营销专业进行了生动的企业宣讲，并组织学生到公司进行现场参观体验后，通过理性和感性相结合，具有在各公司工作意向的学生可以报名参加华拓金服冠名班考核审查流程，学校和企业共同制定笔试面试审查，确定合格的冠名班学生，并签订三方培养协议，正式组班教学培训。第二种是针对到学校即将报到的一年级新生，企业在学校招生过程中就参与对新生的企业宣传，使学生深入了解职业教育的最终意义，成为一名合格的专业技术人员成功就业，新生在报名的同时就可以参加“华拓班”考核审查，审查合格后与学校、企业签订三方培养协议，成为“华拓班”的一员。

以上两种方式都是开展并稳定校企合作冠名班的重要实施方式，有了冠名班，校企合作才是真正的联姻，才会在将来诞生希望的果实，学校和企业只有本着职业发展的特点与方式，放弃一些不实的想法和做法，客服各自内部的问题和矛盾，把共同努力成立冠名班、落实冠名班的教育教学和企业管理模式放在实处，才是真正意义上的校企合作。

3. 构建适应企业的专业课程体系，学校和企业共同制定人才培养方案。

我校以就业为导向、以能力为本位，结合中等职业教育课程改革实际，安排教师深入企业调研和企业实践活动，深入了解企业对学生知识和技能的要求；经教师与企业专家、企业领导和一线人员多次研讨，确定了计算机应用、会计和市场营销专业技能方向和对应的岗位要求。按照企业工作过程设计课程，以工作任务来整合理论和实践课程内容，构建适合企业和学生发展的专业课程体系和人才培养方案。

为了构建各个专业的校企合作课程体系和人才培养方案，校企双方在合作的几年间，通过双方领导带队、各部门会议、教研教学研讨、专业教师实践、学生及家长参观等渠道，不断学习交流，成功制定出合作专业的人才培养方案以及实习实训模块，为学校其他专业的校企深度合作提供科学的指导和借鉴。

4. 充实课程内容对接工作工位岗位

根据课程体系建设提出的要求确定课程内容，并分阶段进行教学。第一阶段企业文化培训包括：企业介绍、行业知识；第二阶段专业能力培养，包括声音塑造、有效沟通、高效表达、魅力演讲、办公软件、效率提升；第三阶段职业塑造，内容包括职业礼仪、职业素养、自我管理、人际交往；第四阶段职业生涯规划，内容包括：职业规划和职业发展；第五阶段实践，内容包括：业务知识和上线实操。

这些看似简单的教育教学内容还需要校企双方的人资力量共同努力大力支撑，看似不多的课程，企业派驻了公司的专业团队进行了大量的精英培训，学校的教师也放弃了大量的节假日虚心认真的学习，从班主任的企业化管理，到行业的项目教学法，无一处不显示了校企合作的决心和毅力。

5.培养学生职业素养对接企业文化

冠名班培养不单纯是使学生接受岗位技能的培养，还应了解企业文化对员工成长的要求，熟悉将来的工作环境和生活环境。我们将校园文化与企业文化有机融合，使学生在求学过程中接受企业文化熏陶，提高学生的职业素养。冠名班按照企业的架构组建，以企业的组织模式设置班级管理机构，以企业的管理形式进行管理，按照企业的制度制定班级制度。学校和企业还定期组织冠名班学生到企业进行工作观摩和生活体验活动，使学生在校期间就对企业的各个环节都了如指掌，做的“入班即入职，上课如上岗”。

成为一名优秀的职人，不是一句口号，更不是一种想象，更多的是添加了互联网精神的坚持、执行力和创造力，科学的培养专业技能的基础上，更多的是要让学生认识到职人的艰辛和成功，刻苦耐劳不断超越自己的精神需要在现实中加以贯彻，让学生们理解想象中的艰苦和现实遇见的艰苦完全是不一样的感受，通过意志力培养、团队协同培养以及独立能力培养等一系列优化训练，使得学生的身心素养和抵抗失败心理素质大幅提升，也使得学生对成功和失败有了更深的理解和定义。

6.引入企业专家，培养“双师型”教师团队

聘请企业一线优秀员工及优秀管理人员为学校客座讲师，根据教师特点和专业建设要求，定期为我校相关专业讲师进行培训，壮大“双师型”教师队伍。加强技能型教师的业务理论进修培训和高学历教师的企业实践锻炼培训，同时，依托企业人才资源优势，由企业选聘两名专业人士担任专业带头人，与校内选配的专业带头人一起，共同领导本专业建设，共享本专业改革建设成果。依托校企合作的工作平台，实施“工教结合”教师提升工程，即按照“校企合作定方案、建基地、轮岗位”的思路，积极探索“双方联动、双岗交替、双向培养”的校企共建双师型结构专业教学团队新模式，每年安排三分之一以上的专业教师到企业顶岗实践，实现专业所有教师每年到企业参加实践锻炼的时间累计不少于 1 个月。

教师到企业一线实践、企业员工到学校任教，符合国家职业教育的政策，校企双方领导对政策深刻的领会，促进了校企双方生产和教学的交流研讨，加快了学校专业建设中师资力量的增强。

7. 学校参与到学生顶岗实习的全过程

学校制定了完善的实习单位驻厂教师制度，驻厂教师参与到学生实习整个过程，是联系学校、企业和学生关键组成部分。冠名班学生第六学期进入企业进行顶岗实习，刚进入工作的学生在实习、生活和社交等方面或多或少会出现些许问题，驻厂教师及时发现问题并通过学校、企业和家庭的努力共同解决，以确保学生顶岗实习顺利完成。

8. 校企共同开发教育教学资源

为进一步实现教学针对性，完成学校和企业的共同培养目标，我校和华拓金服数码科技集团有限公司签订了《校企合作开发课程协议》。学校和企业共同制定课程主题、结构和内容。这种课程更加贴近企业实践，更加适应企业的生产要求，可以达到“学以致用”的教学效果。

四、成效与主要成果

1. 建立了家庭、学校、企业共同参与的职业教育培养模式，注重学生实用型技能的培养，强调校内外课程教学相结合、企业实践与项目教学相结合、学校教学资源与企业资源相结合，培养出适应社会发展和企业发展的合格毕业生。

2. 建立了完整的人才培养方案和适合对口就业的专业课程体系。

3. 培养了一批有企业实践经历的双师型教师，为我校后续的发展储备了教育教学人才。

4. 涌现了一批能力较强的毕业生，在这种校企合作冠名班模式下培养出的学生在企业工作中如鱼得水，很多学生在进入企业实习后短时期就被提拔，其中一名学生叫戴梦蝶，她到华拓金服实习 3 个月就被任命为项目部组长，带领 16 人的团队，后来由于工作能力强晋升为班长，毕业不到一年的她现在已经是 120 人的部门主管，月薪过万。

五、体会与思考

1. 引进企业优秀人才进入课堂。企业的优秀人才对企业发展有深刻的认识，对企业需求的技术技能掌握全面，可以大幅度扩展学生的知识面和对企业的认知与认同。

2. 发挥企业的资源优势。在校企合作的过程中，企业资源的优势得到充分发挥，而学生的技能水平、创业能力得到不断提高。

3. 学生、学校、企业实现“共赢”。学生在学校和企业

的共同努力下学到了适应企业发展的技能，学校依托企业资源在教育教学工作和师资培养等方面取得了不菲的成绩，同时营造了良好的招生环境，而企业最终获得了优秀的员工。

真正办好职业教育，还需要不断创新教育教学模式，结合企业的需求，培养出适应社会发展的新型技能人才。职业学校的责任和使命是培养好学生服务好社会经济，落实和发展校企合作冠名班便是一种实现互动、互利、共赢的产学研深度合作关系的有效路径之一。

8．主要问题和改进措施

8．1 主要问题

专业内涵建设有待进一步加强，“双师型”教师培养机制有待进一步完善，校企合作的深度及广度有待进一步提升。

8．2 改进的措施

一是深化人才培养模式改革，加强课程体系建设，扎实推进教师、教材、教法改革。

二是落实教师企业实践制度，聘请高技能人才，完善激励机制，打造“双师型”教师团队。

三是加强校企间交流，积极开展订单班、冠名班培养，继续开展现代学徒制试点，构建校企命运共同体。